

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Ciudad Creativa Digital Guadalajara**

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Ciencia y tecnología

**¿Quién gasta?**

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	

**¿Para qué se gasta?**

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Innovación

**Objetivos**

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Fin		Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible.

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Población ocupada con ingresos mayores a los 2 salarios mínimos	$(6 \text{ Numero de Personas (Realizado)} / 6 \text{ Numero de Personas (Programado)}) * 100$

**Descripción del Indicador**  
Este indicador se refiere a la población ocupada de 15 años y más y que recibe dos o más salarios mínimos como percepción nominal. Estas personas realizaron algún tipo de actividad económica durante el periodo de referencia, estando en cualquiera de las siguientes situaciones: \_x000D\_ ? Trabajando por lo menos una hora o un día para producir bienes y/o servicios de manera independiente o subordinada con remuneración \_x000D\_ ? Ausente temporalmente de su trabajo sin interrumpir su vínculo laboral con la unidad económica. Incluye a los ocupados del sector primario que se dedican a la producción para el autoconsumo (excepto la recolección de leña).

<b>Tipo de Indicador</b>	Estratégico	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficacia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2021
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Trimestral		

<b>Parámetros de semaforización</b>						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	1,964,870	Persona	Hombre	Mujer
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	No disponible	2020	Valor presente	

**Resultados**

<b>Valor Programado</b>	N.P.	<b>Avance de la Meta (Anual)</b>	N.D.	<b>% Avance de la Meta (Anual)</b>	N.D.	<b>Semáforo (Anual)</b>	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.	N.D.		
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.	N.D.		
Marzo	N.P.	N.D.	Septiembre	N.P.	N.D.		
Abril	N.P.	N.D.	Octubre	N.P.	N.D.		
Mayo	N.P.	N.D.	Noviembre	N.P.	N.D.		
Junio	N.P.	N.D.	Diciembre	N.P.	N.D.		

Medios de verificación

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Ciudad Creativa Digital Guadalajara**

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Ciencia y tecnología

**¿Quién gasta?**

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	

**¿Para qué se gasta?**

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Innovación

**Objetivos**

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Propósito		Impulsar el desarrollo científico y tecnológico, a través de la vinculación entre la academia, industria, sociedad y gobierno para la formación de capital humano especializado en áreas estratégicas y en todas las regiones del estado; así mismo detonar la inversión científica y tecnológica para alcanzar un desarrollo sostenible y sustentable.

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Instituciones, Centros de Investigación, Asociaciones, Sociedades y Personas físicas apoyados con Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	$(1761 \text{ Numero de Instituciones (Realizado)} / 1761 \text{ Numero de Instituciones (Programado)}) * 100$

**Descripción del Indicador**  
Este indicador se refiere al número de Instituciones, Centros de Investigación, Asociaciones, Sociedades y Personas Físicas cuyos proyectos de ciencia, tecnología e innovación han sido apoyados.

<b>Tipo de Indicador</b>	Estratégico	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficacia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2021
<b>Cobertura</b>	Estatual	<b>Frecuencia de Medición</b>	Anual		

<b>Parámetros de semaforización</b>						<b>Meta Institucional</b>	<b>Meta Valor</b>	<b>Unidad de medida (meta valor)</b>	<b>Desagregado meta valor por género</b>	
						100%	308	Institución	Hombre	Mujer
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	No disponible	2020	Valor presente	

**Resultados**

<b>Valor Programado</b>	N.P.	<b>Avance de la Meta (Anual)</b>	N.D.	<b>% Avance de la Meta (Anual)</b>	N.D.	<b>Semáforo (Anual)</b>	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.	N.D.		
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.	N.D.		
Marzo	N.P.	N.D.	Septiembre	N.P.	N.D.		
Abril	N.P.	N.D.	Octubre	N.P.	N.D.		
Mayo	N.P.	N.D.	Noviembre	N.P.	N.D.		
Junio	N.P.	N.D.	Diciembre	N.P.	N.D.		

Medios de verificación:

Observaciones:

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.  
2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Ciudad Creativa Digital Guadalajara**

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Ciencia y tecnología

**¿Quién gasta?**

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	

**¿Para qué se gasta?**

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Innovación

**Objetivos**

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Componente	01 <sup>2</sup>	Convenios y Contratos Celebrados

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	Numero de Convenios y contratos celebrados con empresas		<b>Método de cálculo</b>	$(\text{Total de contratos (Realizado)} / \text{Total de contratos (Programado)}) * 100$	
<b>Descripción del Indicador</b>	Numero de Convenios y contratos celebrados con empresas tecnológicas, creativas y digitales en el primer complejo de CCD				
<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficiencia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Semestral		

<b>Parámetros de semaforización</b>						<b>Meta Institucional</b>	<b>Meta Valor</b>	<b>Unidad de medida (meta valor)</b>	<b>Desagregado meta valor por género</b>	
						100%	1	Contrato	Hombre	Mujer
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Valor presente	

**Resultados**

<b>Valor Programado</b>	1.00	<b>Avance de la Meta (Anual)</b>	N.D	<b>% Avance de la Meta (Anual)</b>	N.D	<b>Semáforo (Anual)</b>	N.D
	<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.	N.D		
Febrero	0.00	N.D	Agosto	N.P.	N.D		
Marzo	N.P.	N.D	Septiembre	N.P.	N.D		
Abril	N.P.	N.D	Octubre	1.00	N.D		
Mayo	N.P.	N.D	Noviembre	N.P.	N.D		
Junio	N.P.	N.D	Diciembre	N.P.	N.D		

<b>Medios de verificación</b>	Portal de transparencia
<b>Observaciones</b>	

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Ciudad Creativa Digital Guadalajara**

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Ciencia y tecnología

**¿Quién gasta?**

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	

**¿Para qué se gasta?**

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Innovación

**Objetivos**

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	01-01 <sup>2</sup>	Operación de administración del primer complejo creativo

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	Numero de operaciones realizadas		<b>Método de cálculo</b>	$(\text{Total de Operación (Realizado)} / \text{Total de Operación (Programado)}) * 100$	
<b>Descripción del Indicador</b>	Numero de operaciones realizadas para la administración del primer complejo creativo del fideicomiso				
<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficiencia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Municipal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Anual		

<b>Parámetros de semaforización</b>						<b>Meta Institucional</b>	<b>Meta Valor</b>	<b>Unidad de medida (meta valor)</b>	<b>Desagregado meta valor por género</b>	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	3	Operación	Hombre	Mujer
■	■	■	■	■	■	<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	0.00	0.00
						Ascendente	No disponible	No disponible	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						■	■	■	Valor presente	

**Resultados**

<b>Valor Programado</b>	3.00	<b>Avance de la Meta (Anual)</b>	N.D	<b>% Avance de la Meta (Anual)</b>	N.D	<b>Semáforo (Anual)</b>	■
	<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.	N.D		
Febrero	3.00	N.D	Agosto	N.P.	N.D		
Marzo	N.P.	N.D	Septiembre	N.P.	N.D		
Abril	N.P.	N.D	Octubre	N.P.	N.D		
Mayo	N.P.	N.D	Noviembre	N.P.	N.D		
Junio	N.P.	N.D	Diciembre	N.P.	N.D		

Medios de verificación: Portal de transparencia

Observaciones:

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Ciudad Creativa Digital Guadalajara**

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Ciencia y tecnología

**¿Quién gasta?**

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	

**¿Para qué se gasta?**

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Innovación

**Objetivos**

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	01-02 <sup>2</sup>	Adecuaciones de las instalaciones de ciudad creativa digital para el establecimientos de empresas a través de espacios en rentas

**Datos del Indicador**

Denominación	Método de cálculo
Numero de adecuaciones	(Total de adecuaciones en ciudad creativa digital (Realizado) / Total de adecuaciones en ciudad creativa digital (Programado))*100

**Descripción del Indicador**  
Numero de adecuaciones realizadas en el primer complejo creativo

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficiencia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Anual		

<b>Parámetros de semaforización</b>						<b>Meta Institucional</b>	<b>Meta Valor</b>	<b>Unidad de medida (meta valor)</b>	<b>Desagregado meta valor por género</b>	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	1	Adecuación	Hombre	Mujer
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Valor presente	

**Resultados**

<b>Valor Programado</b>	1.00	<b>Avance de la Meta (Anual)</b>	N.D	<b>% Avance de la Meta (Anual)</b>	N.D	<b>Semáforo (Anual)</b>	
	<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		
Enero	N.P.	N.D		Julio	N.P.	N.D	
Febrero	1.00	N.D		Agosto	N.P.	N.D	
Marzo	N.P.	N.D		Septiembre	N.P.	N.D	
Abril	N.P.	N.D		Octubre	N.P.	N.D	
Mayo	N.P.	N.D		Noviembre	N.P.	N.D	
Junio	N.P.	N.D		Diciembre	N.P.	N.D	

**Medios de verificación** Portal de transparencia

**Observaciones**

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Ciudad Creativa Digital Guadalajara**

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Ciencia y tecnología

**¿Quién gasta?**

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	

**¿Para qué se gasta?**

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Innovación

**Objetivos**

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Componente	02 <sup>2</sup>	Gestión de inversiones en general realizada

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	Total de inversiones realizadas				<b>Método de cálculo</b>	((Inversiones en general (Realizado) / Inversiones en general (Programado))*100	
<b>Descripción del Indicador</b>	Total de inversiones realizadas para la atracción y establecimientos de empresas de las industrias creativas y digitales						
<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficiencia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022		
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Anual				

<b>Parámetros de semaforización</b>						<b>Meta Institucional</b>	<b>Meta Valor</b>	<b>Unidad de medida (meta valor)</b>	<b>Desagregado meta valor por género</b>	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	1	Gestión	Hombre	Mujer
■	■	■	■	■	■	<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
■	■	■	■	■	■	Ascendente	No disponible	No disponible	Valor presente	

**Resultados**

<b>Valor Programado</b>	1.00	<b>Avance de la Meta (Anual)</b>	N.D	<b>% Avance de la Meta (Anual)</b>	N.D	<b>Semáforo (Anual)</b>	■
	<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.	N.D		
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	N.D		
Marzo	N.P.	N.D	Septiembre	N.P.	N.D		
Abril	N.P.	N.D	Octubre	N.P.	N.D		
Mayo	N.P.	N.D	Noviembre	N.P.	N.D		
Junio	1.00	N.D	Diciembre	N.P.	N.D		

<b>Medios de verificación</b>	Portal de transparencia
<b>Observaciones</b>	

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Ciudad Creativa Digital Guadalajara**

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Ciencia y tecnología

**¿Quién gasta?**

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	

**¿Para qué se gasta?**

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Innovación

**Objetivos**

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	02-01 <sup>2</sup>	Establecimiento de empresas de las industrias creativas y digitales en el estado de jalisco

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Total de empresas establecidas	$(\text{Establecimiento de empresas (Realizado)} / \text{Establecimiento de empresas (Programado)}) * 100$

<b>Descripción del Indicador</b>	Total de empresas establecidas en el primer complejo creativo
----------------------------------	---

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficiencia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatual	<b>Frecuencia de Medición</b>	Anual		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	1	Establecimiento	Hombre	Mujer
									0.00	0.00
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Valor presente	

**Resultados**

<b>Valor Programado</b>	1.00	<b>Avance de la Meta (Anual)</b>	N.D	<b>% Avance de la Meta (Anual)</b>	N.D	<b>Semáforo (Anual)</b>	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	N.P.	N.D		Julio	N.P.	N.D	
Febrero	N.P.	N.D		Agosto	N.P.	N.D	
Marzo	N.P.	N.D		Septiembre	N.P.	N.D	
Abril	N.P.	N.D		Octubre	N.P.	N.D	
Mayo	N.P.	N.D		Noviembre	N.P.	N.D	
Junio	1.00	N.D		Diciembre	N.P.	N.D	

<b>Medios de verificación</b>	Portal de transparencia
-------------------------------	-------------------------

<b>Observaciones</b>	
----------------------	--

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.  
 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.