

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital Guadalajara

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|--|---------------------|-------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| 12 | Unidad Presupuestal | 115 | Unidad Responsable | 00509 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología | | Fideicomiso Ciudad Creativa Digital | | Fideicomiso Ciudad Creativa Digital | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|----------------------|----------------------------------|------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Desarrollo Económico | Ciencia, Tecnología e Innovación | Innovación |

Objetivos

| | | |
|-------|------------------|---|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Fin | | Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible. |

Datos del Indicador

| | |
|---|--|
| Denominación | Método de cálculo |
| Población ocupada con ingresos mayores a los 2 salarios mínimos | $(6 \text{ Numero de Personas (Realizado)} / 6 \text{ Numero de Personas (Programado)}) * 100$ |

Descripción del Indicador
Este indicador se refiere a la población ocupada de 15 años y más y que recibe dos o más salarios mínimos como percepción nominal. Estas personas realizaron algún tipo de actividad económica durante el periodo de referencia, estando en cualquiera de las siguientes situaciones: _x000D_ ? Trabajando por lo menos una hora o un día para producir bienes y/o servicios de manera independiente o subordinada con remuneración _x000D_ ? Ausente temporalmente de su trabajo sin interrumpir su vínculo laboral con la unidad económica. Incluye a los ocupados del sector primario que se dedican a la producción para el autoconsumo (excepto la recolección de leña).

| | | | | | |
|--------------------------|-------------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Estratégico | Dimensión del Indicador | Eficacia | Año de Medición del Resultado | 2021 |
| Cobertura | Estatad | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--|------|
| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Desagregado meta valor por género | |
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | 100% | 1,964,870 | Persona | 0.00 | 0.00 |
| | | | | | | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | Tipo de Acumulación | |
| | | | | | | Ascendente | No disponible | 2020 | Valor presente | |

Resultados

| | | | | | | | |
|-------------------------|------------------|--|------------|--|-------------------|---------------------------------|------|
| Valor Programado | N.P. | Avance de la Meta (3er trimestre) | N.D. | % Avance de la Meta (3er trimestre) | N.D. | Semáforo (3er trimestre) | N.D. |
| | Valor programado | Avance de la meta | | Valor programado | Avance de la meta | | |
| Enero | N.P. | N.D. | Julio | N.P. | N.D. | | |
| Febrero | N.P. | N.D. | Agosto | N.P. | N.D. | | |
| Marzo | N.P. | N.D. | Septiembre | N.P. | N.D. | | |
| Abril | N.P. | N.D. | Octubre | N.P. | N.D. | | |
| Mayo | N.P. | N.D. | Noviembre | N.P. | N.D. | | |
| Junio | N.P. | N.D. | Diciembre | N.P. | N.D. | | |

Medios de verificación

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital Guadalajara

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|--|---------------------|-------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| 12 | Unidad Presupuestal | 115 | Unidad Responsable | 00509 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología | | Fideicomiso Ciudad Creativa Digital | | Fideicomiso Ciudad Creativa Digital | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|----------------------|----------------------------------|------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Desarrollo Económico | Ciencia, Tecnología e Innovación | Innovación |

Objetivos


| | | |
|-----------|------------------|---|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Propósito | | Impulsar el desarrollo científico y tecnológico, a través de la vinculación entre la academia, industria, sociedad y gobierno para la formación de capital humano especializado en áreas estratégicas y en todas las regiones del estado; así mismo detonar la inversión científica y tecnológica para alcanzar un desarrollo sostenible y sustentable. |

Datos del Indicador

| | |
|---|--|
| Denominación | Método de cálculo |
| Instituciones, Centros de Investigación, Asociaciones, Sociedades y Personas físicas apoyados con Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación | $(1761 \text{ Numero de Instituciones (Realizado)} / 1761 \text{ Numero de Instituciones (Programado)}) * 100$ |

Descripción del Indicador
 Este indicador se refiere al número de Instituciones, Centros de Investigación, Asociaciones, Sociedades y Personas Físicas cuyos proyectos de ciencia, tecnología e innovación han sido apoyados.

| | | | | | |
|--------------------------|-------------|--------------------------------|----------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Estratégico | Dimensión del Indicador | Eficacia | Año de Medición del Resultado | 2021 |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Anual | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--------------------------------|-------------------------------|----------------------------|-------|
| | | | | | | Desagregado meta valor por género | | | | |
| | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Hombre | Mujer |
| Parámetros de semaforización 0 59.99 60.00 79.99 80.00 130  | | | | | | 100% | 308 | Institución | 0.00 | 0.00 |
| | | | | | | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | Tipo de Acumulación | |
| | | | | | | Ascendente | No disponible | 2020 | Valor presente | |

Resultados

| | | | | | | | |
|-------------------------|------------------|--|------------|--|-------------------|---------------------------------|--|
| Valor Programado | N.P. | Avance de la Meta (3er trimestre) | N.D. | % Avance de la Meta (3er trimestre) | N.D. | Semáforo (3er trimestre) | |
| | Valor programado | Avance de la meta | | Valor programado | Avance de la meta | | |
| Enero | N.P. | N.D. | Julio | N.P. | N.D. | | |
| Febrero | N.P. | N.D. | Agosto | N.P. | N.D. | | |
| Marzo | N.P. | N.D. | Septiembre | N.P. | N.D. | | |
| Abril | N.P. | N.D. | Octubre | N.P. | N.D. | | |
| Mayo | N.P. | N.D. | Noviembre | N.P. | N.D. | | |
| Junio | N.P. | N.D. | Diciembre | N.P. | N.D. | | |

Medios de verificación:

Observaciones:

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital Guadalajara

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|--|---------------------|-------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| 12 | Unidad Presupuestal | 115 | Unidad Responsable | 00509 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología | | Fideicomiso Ciudad Creativa Digital | | Fideicomiso Ciudad Creativa Digital | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|----------------------|----------------------------------|------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Desarrollo Económico | Ciencia, Tecnología e Innovación | Innovación |

Objetivos

| | | |
|------------|------------------|----------------------------------|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Componente | 01 ² | Convenios y Contratos Celebrados |

Datos del Indicador

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|--------------------------|--|------|
| Denominación | Numero de Convenios y contratos celebrados con empresas | | Método de cálculo | $(\text{Total de contratos (Realizado)} / \text{Total de contratos (Programado)}) * 100$ | |
| Descripción del Indicador | Numero de Convenios y contratos celebrados con empresas tecnológicas, creativas y digitales en el primer complejo de CCD | | | | |
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Eficiencia | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatral | Frecuencia de Medición | Semestral | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--|-------|
| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Desagregado meta valor por género | |
| | | | | | | 100% | 1 | Contrato | Hombre | Mujer |
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | Tipo de Acumulación | |
| | | | | | | Ascendente | No disponible | No disponible | Valor presente | |

Resultados

| | | | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|--|------------|--|--------------------------|---------------------------------|--|
| Valor Programado | 0.00 | Avance de la Meta (3er trimestre) | 1.00 | % Avance de la Meta (3er trimestre) | N.D | Semáforo (3er trimestre) | |
| | Valor programado | Avance de la meta | | Valor programado | Avance de la meta | | |
| Enero | N.P. | N.D | Julio | N.P. | N.D | | |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | Agosto | N.P. | N.D | | |
| Marzo | N.P. | N.D | Septiembre | N.P. | 1.00 | | |
| Abril | N.P. | N.D | Octubre | 1.00 | | | |
| Mayo | N.P. | N.D | Noviembre | N.P. | | | |
| Junio | N.P. | N.D | Diciembre | N.P. | | | |

| | |
|-------------------------------|-------------------------|
| Medios de verificación | Portal de transparencia |
| Observaciones | |

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital Guadalajara

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|--|---------------------|-------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| 12 | Unidad Presupuestal | 115 | Unidad Responsable | 00509 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología | | Fideicomiso Ciudad Creativa Digital | | Fideicomiso Ciudad Creativa Digital | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|----------------------|----------------------------------|------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Desarrollo Económico | Ciencia, Tecnología e Innovación | Innovación |

Objetivos

| | | |
|-----------|--------------------|--|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Actividad | 01-01 ² | Operación de administración del primer complejo creativo |

Datos del Indicador

| | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|--------------------------|--|------|
| Denominación | Numero de operaciones realizadas | | Método de cálculo | $(\text{Total de Operación (Realizado)} / \text{Total de Operación (Programado)}) * 100$ | |
| Descripción del Indicador | Numero de operaciones realizadas para la administración del primer complejo creativo del fideicomiso | | | | |
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Eficiencia | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Municipal | Frecuencia de Medición | Anual | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--|-------|
| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Desagregado meta valor por género | |
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | 100% | 3 | Operación | Hombre | Mujer |
| ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | 0.00 | 0.00 |
| | | | | | | Ascendente | No disponible | No disponible | Tipo de Acumulación | |
| | | | | | | Valor presente | | | | |

Resultados

| | | | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|--|------------|--|--------------------------|---------------------------------|---|
| Valor Programado | 3.00 | Avance de la Meta (3er trimestre) | N.D | % Avance de la Meta (3er trimestre) | N.D | Semáforo (3er trimestre) | ■ |
| | Valor programado | Avance de la meta | | Valor programado | Avance de la meta | | |
| Enero | N.P. | N.D | Julio | N.P. | N.D | | |
| Febrero | 3.00 | N.D | Agosto | N.P. | N.D | | |
| Marzo | N.P. | N.D | Septiembre | N.P. | N.D | | |
| Abril | N.P. | N.D | Octubre | N.P. | N.D | | |
| Mayo | N.P. | N.D | Noviembre | N.P. | N.D | | |
| Junio | N.P. | N.D | Diciembre | N.P. | N.D | | |

| | |
|-------------------------------|-------------------------|
| Medios de verificación | Portal de transparencia |
| Observaciones | |

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital Guadalajara

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|--|---------------------|-------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| 12 | Unidad Presupuestal | 115 | Unidad Responsable | 00509 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología | | Fideicomiso Ciudad Creativa Digital | | Fideicomiso Ciudad Creativa Digital | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|----------------------|----------------------------------|------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Desarrollo Económico | Ciencia, Tecnología e Innovación | Innovación |

Objetivos

| | | |
|-----------|--------------------|--|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Actividad | 01-02 ² | Adecuaciones de las instalaciones de ciudad creativa digital para el establecimientos de empresas a través de espacios en rentas |

Datos del Indicador

| | |
|------------------------|--|
| Denominación | Método de cálculo |
| Numero de adecuaciones | (Total de adecuaciones en ciudad creativa digital (Realizado) / Total de adecuaciones en ciudad creativa digital (Programado))*100 |

Descripción del Indicador
Numero de adecuaciones realizadas en el primer complejo creativo

| | | | | | |
|--------------------------|----------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Eficiencia | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatral | Frecuencia de Medición | Anual | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|------------------------------|-------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------|
| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Desagregado meta valor por género | |
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | 100% | 1 | Adecuación | Hombre | Mujer |
| | | | | | | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | Tipo de Acumulación | |
| | | | | | | Ascendente | No disponible | No disponible | Valor presente | |

Resultados

| | | | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|--|-----|--|--------------------------|---------------------------------|--|
| Valor Programado | 1.00 | Avance de la Meta (3er trimestre) | N.D | % Avance de la Meta (3er trimestre) | N.D | Semáforo (3er trimestre) | |
| | Valor programado | Avance de la meta | | Valor programado | Avance de la meta | | |
| Enero | N.P. | N.D | | Julio | N.P. | N.D | |
| Febrero | 1.00 | N.D | | Agosto | N.P. | N.D | |
| Marzo | N.P. | N.D | | Septiembre | N.P. | N.D | |
| Abril | N.P. | N.D | | Octubre | N.P. | N.D | |
| Mayo | N.P. | N.D | | Noviembre | N.P. | N.D | |
| Junio | N.P. | N.D | | Diciembre | N.P. | N.D | |

Medios de verificación Portal de transparencia

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital Guadalajara

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|--|---------------------|-------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| 12 | Unidad Presupuestal | 115 | Unidad Responsable | 00509 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología | | Fideicomiso Ciudad Creativa Digital | | Fideicomiso Ciudad Creativa Digital | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|----------------------|----------------------------------|------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Desarrollo Económico | Ciencia, Tecnología e Innovación | Innovación |

Objetivos

| | | |
|------------|------------------|---|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Componente | 02 ² | Gestión de inversiones en general realizada |

Datos del Indicador

| | | | | | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------------|------------|--------------------------------------|--------------------------|---|--|
| Denominación | Total de inversiones realizadas | | | | Método de cálculo | ((Inversiones en general (Realizado) / Inversiones en general (Programado))*100 | |
| Descripción del Indicador | Total de inversiones realizadas para la atracción y establecimientos de empresas de las industrias creativas y digitales | | | | | | |
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Eficiencia | Año de Medición del Resultado | 2022 | | |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Anual | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--|-------|
| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Desagregado meta valor por género | |
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | 100% | 1 | Gestión | Hombre | Mujer |
| ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | Tipo de Acumulación | |
| ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | Ascendente | No disponible | No disponible | Valor presente | |

Resultados

| | | | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|--|------------|--|--------------------------|---------------------------------|---|
| Valor Programado | 1.00 | Avance de la Meta (3er trimestre) | N.D | % Avance de la Meta (3er trimestre) | N.D | Semáforo (3er trimestre) | ■ |
| | Valor programado | Avance de la meta | | Valor programado | Avance de la meta | | |
| Enero | N.P. | N.D | Julio | N.P. | N.D | | |
| Febrero | N.P. | N.D | Agosto | N.P. | N.D | | |
| Marzo | N.P. | N.D | Septiembre | N.P. | N.D | | |
| Abril | N.P. | N.D | Octubre | N.P. | N.D | | |
| Mayo | N.P. | N.D | Noviembre | N.P. | N.D | | |
| Junio | 1.00 | N.D | Diciembre | N.P. | N.D | | |

| | |
|-------------------------------|-------------------------|
| Medios de verificación | Portal de transparencia |
| Observaciones | |

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital Guadalajara

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|--|---------------------|-------------------------------------|--------------------|-------------------------------------|----------------------------|
| 12 | Unidad Presupuestal | 115 | Unidad Responsable | 00509 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología | | Fideicomiso Ciudad Creativa Digital | | Fideicomiso Ciudad Creativa Digital | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|----------------------|----------------------------------|------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Desarrollo Económico | Ciencia, Tecnología e Innovación | Innovación |

Objetivos

| | | |
|-----------|--------------------|---|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Actividad | 02-01 ² | Establecimiento de empresas de las industrias creativas y digitales en el estado de jalisco |

Datos del Indicador

| | |
|--------------------------------|--|
| Denominación | Método de cálculo |
| Total de empresas establecidas | $(\text{Establecimiento de empresas (Realizado)} / \text{Establecimiento de empresas (Programado)}) * 100$ |

| | | | | | |
|---------------------------|---|--|--|--|--|
| Descripción del Indicador | Total de empresas establecidas en el primer complejo creativo | | | | |
|---------------------------|---|--|--|--|--|

| | | | | | |
|-------------------|----------|-------------------------|------------|-------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Eficiencia | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatual | Frecuencia de Medición | Anual | | |

| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Desagregado meta valor por género | | | |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|--------------------|-------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------|---------------------|----------------|
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | 100% | 1 | Establecimiento | Hombre | Mujer | | |
| | | | | | | | | | 0.00 | 0.00 | | |
| Sentido del Indicador | | | | | | Ascendente | Línea Base (meta valor) | No disponible | Año (Línea base) | No disponible | Tipo de Acumulación | Valor presente |

Resultados

| | | | | | | | |
|------------------|------------------|-----------------------------------|-----|-------------------------------------|-------------------|--------------------------|--|
| Valor Programado | 1.00 | Avance de la Meta (3er trimestre) | N.D | % Avance de la Meta (3er trimestre) | N.D | Semáforo (3er trimestre) | |
| | Valor programado | Avance de la meta | | Valor programado | Avance de la meta | | |
| Enero | N.P. | N.D | | Julio | N.P. | N.D | |
| Febrero | N.P. | N.D | | Agosto | N.P. | N.D | |
| Marzo | N.P. | N.D | | Septiembre | N.P. | N.D | |
| Abril | N.P. | N.D | | Octubre | N.P. | N.D | |
| Mayo | N.P. | N.D | | Noviembre | N.P. | N.D | |
| Junio | 1.00 | N.D | | Diciembre | N.P. | N.D | |

| | |
|------------------------|-------------------------|
| Medios de verificación | Portal de transparencia |
|------------------------|-------------------------|

| | |
|---------------|--|
| Observaciones | |
|---------------|--|

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.