#### Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Secretaría de la Hacieda Pública Seguimiento de Indicadores Gobierno del Estado de Jalisco Datos del Programa Ciudad Creativa Digital Guadalajara Tema Central: Ciencia y tecnología Eie: Desarrollo económico ¿Quien gasta? 12 **Unidad Presupuestal** 115 Unidad Responsable 00509 Unidad Ejecutora del Gasto Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología Fideicomiso Ciudad Creativa Digital Fideicomiso Ciudad Creativa Digital ¿Para qué se gasta? Función Finalidad Subfunción Desarrollo Económico Ciencia, Tecnología e Innovación Innovación Objetivos Clave Componente Nivel Resumen Narrativo Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital Fin humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible. Datos del Indicador Denominación Método de cálculo (6 Numero de Personas (Realizado)/6 Numero de Personas (Programado))\*100 Población ocupada con ingresos mayores a los 2 salarios mínimos Descripción del Indicador Este indicador se refiere a la población ocupada de 15 años y más y que recibe dos o más salarios mínimos como percepción nominal. Estas personas realizaron algún tipo de actividad económica durante el periodo de referencia, estando en cualquiera de las siguientes situaciones: \_x000D\_ ? Trabajando por lo menos una hora o un día para producir bienes y/o servicios de manera independiente o subordinada con remuneración. x000D ? Ausente temporalmente de su trabajo sin interrumpir su vínculo laboral con la unidad económica. Incluye a los ocupados del sector primario que se dedican a la producción para el autoconsumo (excepto la recolección de leña). Tipo de Indicador Estratégico Dimensión del Indicador Eficacia Año de Medición del Resultado Frecuencia de Medición Desagregado meta valor por género Unidad de medida Meta Institucional Meta Valor Hombre Mujer (meta valor) Parámetros de semaforización 100% 1,964,870 Persona 0.00 0.00 Sentido del Línea Base (meta 59.99 60.00 79.99 80.00 130 Año (Línea base) Tipo de Acumulación Indicador valor) No disponible Ascendente 2020 Valor presente Resultados Semáforo Avance de la Meta % Avance de la Meta Valor Programado N.P. N.D. N.D. (3er trimestre) (3er trimestre) (3er trimestre) Valor Avance de la Valor Avance de la programado meta programado meta Enero N.P. N.D. Julio N.P. N.D. Febrero N.P. N.D. Agosto N.P. N.D Marzo N.P N.D Septiembre N.P N.D Abril N.P. N.D. Octubre N.P N.D Mayo N.P N.D. Noviembre N.P N.D N.P. N.D. Diciembre N.P. N.D

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

2961

Medios de verificación
Observaciones

#### Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Secretaría de la Hacieda Pública Seguimiento de Indicadores Gobierno del Estado de Jalisco Datos del Programa Ciudad Creativa Digital Guadalajara Tema Central: Ciencia y tecnología Eie: Desarrollo económico ¿Quien gasta? **Unidad Presupuestal** 12 115 Unidad Responsable 00509 Unidad Ejecutora del Gasto Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología Fideicomiso Ciudad Creativa Digital Fideicomiso Ciudad Creativa Digital ¿Para qué se gasta? Finalidad Función Subfunción Desarrollo Económico Ciencia, Tecnología e Innovación Innovación **Objetivos** Clave Componente Nivel Resumen Narrativo Impulsar el desarrollo científico y tecnológico, a través de la vinculación entre la academia, industria, sociedad y Propósito gobierno para la formación de capital humano especializado en áreas estratégicas y en todas las regiones del estado; así mismo detonar la inversión científica y tecnológica para alcanzar un desarrollo sostenible y sustentable. Datos del Indicador Denominación Método de cálculo Instituciones, Centros de Investigación, Asociaciones, Sociedades y Personas físicas (1761 Numero de Instituciones (Realizado)/1761 Numero Instituciones apoyados con Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación (Programado))\*100 Descripción del Indicador Este indicador se refiere al número de Instituciones, Centros de Investigación, Asociaciones, Sociedades y Personas Físicas cuyos proyectos de ciencia, tecnología e innovación han sido apoyados Dimensión del Indicador 2021 Tipo de Indicador Estratégico Eficacia Año de Medición del Resultado Estatal Cobertura Frecuencia de Medición Anual Desagregado meta valor por género Unidad de medida Meta Institucional Meta Valor Hombre Mujer (meta valor) Parámetros de semaforización 100% 308 Institución 0.00 0.00 Sentido del Línea Base (meta 0 59.99 60.00 79.99 80.00 130 Año (Línea base) Tipo de Acumulación Indicador valor) Ascendente No disponible 2020 Valor presente Resultados Avance de la Meta % Avance de la Meta Semáforo Valor Programado N.P. N.D. N.D. (3er trimestre) (3er trimestre) (3er trimestre) Valor Avance de la Avance de la programado meta programado Julio N.D Febrero N.P. N.D. Agosto N.P. N.D. Marzo N.P. N.D. Septiembre N.P. N.D. Abril N.P. N.D. Octubre N.P N.D. Mayo N.P. N.D. Noviembre N.P N.D. Junio N.P. N.D. Diciembre N.P. N.D.

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

2962

Medios de verificación

Observaciones

## Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Secretaría de la Hacieda Pública

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores

				Datos de	el Programa <sup>1</sup>				
				Ciudad Creativa	Digital Guadalajar	a			
	<b>Eje</b> : Desa	rrollo econón	nico		Tema Central: Ciencia	a y tecnología			
				Quie	n gasta?				
12 Unidad	Presupuesta	al	115 Unidad Responsable			00509	Unidad Ejecuto	ra del Gasto	
Secretaría de Innovación, Cie	encia y Tecno	logía	Fideicomiso (	Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creat	iva Digital		
				Para qu	é se gasta?				
Finalid	lad			Función			Subfunción		
Desarrollo Económico			Ciencia, Tecnología e Innovación			Innovación			
				Obj	etivos				
Nivel	Cla	ve Compone	ente	Resumen Narrativ	0				
Componente		01	2 Co	nvenios y Contratos Cel	ebrados				
				Datos de	el Indicador				
Denominación					Método de cálculo				
Numero de Convenios y cont	tratos celebra	dos con emp	resas		(Total de contratos (R	tealizado) / Total de contrat	tos (Programado))*100		
Descripción del Indicador									
Numero de Convenios y cont	tratos celebra	dos con emp	resas tecnolo	gicas, creativas y digitale	es en el primer complejo d	le CCD			
Tipo de Indicador Gestión			Dimensio	ón del Indicador	Eficiencia	Año de Medición del Resultado 2022			
<b>Cobertura</b> Estatal			Frecuenc	cia de Medición	Semestral	]			
L				ı			Desagregado me	ta valor por género	
				Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer	
Parámetros de semaforización				100%	1	Contrato	0.00	0.00	
0 59.99 60.0	79.99	80.00	130	Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de A	cumulación	
				Ascendente	No disponible	No disponible	Valor	presente	
				Resi	ultados				
Valor Programado	0.00		ce de la Meta er trimestre)	1.00	% Avance de la Meta (3er trimestre)	N.D	Semáforo (3er trimestre)		
		Valor programa	ado	Avance de la meta		Valor programado		ce de la neta	
Enero	[	N.P.		N.D	Julio	N.P.		N.D	
Febrere	ο [	0.00		0.00	Agosto	N.P.		N.D	
Marzo	[	N.P.		N.D	Septiembre	N.P.	1	.00	
Abril		N.P.		N.D	Octubre	1.00			
Mayo		N.P.		N.D	Noviembre	N.P.			
Junio	[	N.P.		N.D	Diciembre	N.P.			
Medios de verificación	Portal de t	ransparencia							
Observaciones									

<sup>1</sup> El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

<sup>2</sup> Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

## Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Secretaría de la Hacieda Pública

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores

					Datos d	el Programa <sup>1</sup>				
					Ciudad Creativa	Digital Guadalaja	ra			
	E	<b>je</b> : Desa	irrollo econói	mico		Tema Central: Cieno	cia y tecnología			
					¿Quie	n gasta?				
12 Ur	nidad Pr	esupuest	al	115	Unidad Re	esponsable	00509	Unidad I	≣jecutora	del Gasto
Secretaría de Innovació	n, Cienc	ia y Tecno	logía	Fideicomiso C	iudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital			
					¿Para qu	ié se gasta?				
Fi	nalidad				Función			Subfunciór	1	
Desarrollo Económico				Ciencia, Tecnología e Innovación			Innovación			
					Obj	jetivos				
Nivel		Cla	ve Compon	ente	Resumen Narrativ	0				
Actividad			01-01		eración de administracion	on del primer complejo cr	reativo			
					Datos de	el Indicador				
Denominación						Método de cálculo				
Numero de operaciones	realizad	das				(Total de Operación	(Realizado) / Total de Op	eración (Program	ado))*100	
Descripción del Indica	dor									
Numero de operaciones	realizad	das para la	administrac	cion del prime	complejo creativo del f	ideicomiso				
Tipo de Indicador Gestión				Dimensión del Indicador Eficiencia			Año de Medición del Resultado 2022			
<b>Cobertura</b> Municipal				Frecuencia de Medición Anual						
							_	Desagreg	ado meta	valor por género
					Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Homb	re	Mujer
Parámetros de semaforización			zación		100%	3	Operación	0.00	,	0.00
0 59.99	60.00	79.99	80.00	130	Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Ti	po de Acı	ımulación
					Ascendente	No disponible	No disponible		Valor pre	esente
					Res	ultados				
	_	_	Avar	ice de la Meta		% Avance de la Met	ta .	Semáforo		
Valor Programado		3.00		er trimestre)	N.D	(3er trimestre)	N.D	(3er trimestre	)	
			Valor		Avance de la		Valor		Avance	
Er	nero	Г	program N.P.	ado	meta N.D	Julio	programad N.P.	<b>o</b>	met	
	brero	L	3.00		N.D	Agosto	N.P.		N.I	
	arzo	ļ	N.P.		N.D	Septiembr		=	N.I	
	oril	Ī	N.P.		N.D	Octubre	N.P.		N.I	
Ma	ayo	Ī	N.P.		N.D	Noviembre	e N.P.		N.I	D
	inio	j	N.P.		N.D	Diciembre	N.P.		N.I	D
Medios de verificación	ón	Portal de t	ransparencia	1						
Observaciones										

<sup>1</sup> El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

<sup>2</sup> Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

## Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacieda Pública

			Datos de	el Programa <sup>1</sup>					
				Digital Guadalaja	ra				
	Eje: Desarro	llo económico		Tema Central: Cienci	ia y tecnología				
			Quie	n gasta?					
12 Unidad	d Presupuestal	11	115 Unidad Responsable			Unidad Ejecutora del Gasto			
Secretaría de Innovación, Ci	iencia y Tecnolog	fideicomiso	Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital				
			¿Para qu	é se gasta?					
Finalio	dad		Función		Subfunción				
Desarrollo Económico		Ciencia, Tec	nología e Innovación		Innovación				
			Obj	etivos					
Nivel	Clave	Componente	Resumen Narrativ						
Actividad		01-02	Adecuaciones de las instalaciones de ciudad creatuva digital para el establecimientos de empresas a través de espacios en rentas						
			Datos de	el Indicador					
Denominación				Método de cálculo					
Numero de adecuaciones			(Total de adecuaciones en ciudad creativa digital (Realizado) / Total de adecuaciones en ciudad creativa digital (Programado))*100						
Descripción del Indicador									
Numero de adecuaciones re	alizadas en el pri	imer complejo cretivo							
Tipo de Indicador	Gestión	Dimens	ión del Indicador	Eficiencia	Año de Medición del Resultado 2022				
Cobertura	Estatal	Frecuer	ncia de Medición	Anual					
						Desagregado meta valor por género			
			Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre Mujer			
Parámetro	s de semaforiza	ción	100%	1	Adecuación	0.00 0.00			
0 59.99 60.4	79.99	80.00 130	Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación			
			Ascendente	No disponible	No disponible	Valor presente			
			Resi	ultados					
Valor Programado	1.00	Avance de la Me (3er trimestre)	N.D	% Avance de la Met (3er trimestre)	a N.D	Semáforo (3er trimestre)			
		Valor	Avance de la		Valor	Avance de la			
Enero		programado N.P.	meta N.D	Julio	programado N.P.	meta N.D			
Febrer	·o	1.00	N.D	Agosto	N.P.	N.D			
Marzo	_	N.P.	N.D	Septiembre		N.D			
Abril		N.P.	N.D	Octubre	N.P.	N.D			
Мауо		N.P.	N.D	Noviembre		N.D			
Junio		N.P.	N.D	Diciembre	N.P.	N.D			
Medios de verificación	Portal de trar	nsparencia							
Observaciones									

2380

<sup>1</sup> El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

<sup>2</sup> Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

## Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Secretaría de la Hacieda Pública

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores

					Datos de	el Programa <sup>1</sup>				
					Ciudad Creativa	Digital Guadalaja	ra			
		<b>Eje:</b> Desa	irrollo econói	nico		Tema Central: Cieno	ia y tecnología			
					Quie	n gasta?				
12 U	nidad P	resupuest	al .	115 Unidad Responsable			00509 Unidad Ejecutora del Gasto			
Secretaría de Innovacio	ón, Cien	cia y Tecno	ología	Fideicomiso (	Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital			
					¿Para qu	é se gasta?				
Finalidad				Función				Subfunción		
Desarrollo Económico				Ciencia, Tecnología e Innovación			Innovación			
					Obj	etivos				
Nivel		Cla	ve Compon		Resumen Narrativ	0				
Componente			02	<sup>2</sup> Ge	stión de inversiones en	general realizada				
					Datos de	el Indicador				
Denominación						Método de cálculo				
Total de inversiones rea	alizadas					(Inversiones en gene	eral (Realizado) / Inversion	es en general (Pro	gramado))*100	
Descripción del Indica	ador									
Total de inversiones rea	alizadas	para la atra	accion y esta	blecimientos o	le empresas de las indu	strias creativas y digitale	s			
Tipo de Indicador	Ge	estión		Dimensión del Indicador		Eficiencia	Año de Medición del Resultado 2022		2022	
<b>Cobertura</b> Estatal				Frecuencia de Medición		Anual				
							_	Desagregad	o meta valor por género	
					Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer	
Parámetros de semaforización			zación		100%	1	Gestión	0.00	0.00	
0 59.99	60.00	79.99	80.00	130	Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo	de Acumulación	
					Ascendente	No disponible	No disponible	\	/alor presente	
					Resi	ultados				
Valor Programado		1.00		ice de la Meta er trimestre)	N.D	% Avance de la Met (3er trimestre)	n.D	Semáforo (3er trimestre)		
			Valor program		Avance de la meta		Valor programado		Avance de la meta	
E	nero	[	N.P.		N.D	Julio	N.P.		N.D	
Fe	ebrero	[	N.P.		N.D	Agosto	N.P.		N.D	
	arzo	[	N.P.		N.D	Septiembr			N.D	
	bril	Į	N.P.		N.D	Octubre	N.P.	= =	N.D	
	ayo	Ĺ	N.P.		N.D	Noviembre		<b>-</b>   -	N.D	
Ji	unio	L	1.00		N.D	Diciembre	N.P.		N.D	
Medios de verificaci	ón [	Portal de t	ransparencia	1						
Observaciones	[									

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

#### Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Secretaría de la Hacieda Pública Seguimiento de Indicadores

Datos del Programa Ciudad Creativa Digital Guadalajara Tema Central: Ciencia y tecnología Eie: Desarrollo económico ¿Quien gasta? 12 **Unidad Presupuestal** 115 **Unidad Responsable** 00509 Unidad Ejecutora del Gasto Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología Fideicomiso Ciudad Creativa Digital Fideicomiso Ciudad Creativa Digital ¿Para qué se gasta? Finalidad Función Subfunción Desarrollo Económico Ciencia, Tecnología e Innovación Innovación **Objetivos** Nivel Clave Componente Resumen Narrativo Actividad 02-01 Establecimiento de empresas de las industrias creativas y digitales en el estado de jalisco Datos del Indicador Denominación Método de cálculo (Establecimiento empresas (Realizado) Establecimiento Total de empresas establecidas (Programado))\*100 Descripción del Indicador Total de empresas establecidas en el primer complejo creativo Tipo de Indicador Gestión Dimensión del Indicador Eficiencia Año de Medición del Resultado 2022 Cobertura Estatal Frecuencia de Medición Anual Desagregado meta valor por género Unidad de medida Meta Institucional Meta Valor (meta valor) Parámetros de semaforización 100% Establecimiento 0.00 0.00 Sentido del Línea Base (meta

lor Programado	1.00	Avance de la Meta (3er trimestre)	N.D	% Avance de la Meta (3er trimestre)	ND	emáforo er trimestre)
		Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta
Enero		N.P.	N.D	Julio	N.P.	N.D
Febrero		N.P.	N.D	Agosto	N.P.	N.D
Marzo		N.P.	N.D	Septiembre	N.P.	N.D
Abril		N.P.	N.D	Octubre	N.P.	N.D
Мауо		N.P.	N.D	Noviembre	N.P.	N.D
Junio		1.00	N.D	Diciembre	N.P.	N.D

valor)

No disponible

80.00

130

Ascendente

60.00

79.99

Gobierno del Estado de Jalisco

Año (Línea base)

No disponible

Tipo de Acumulación

Valor presente

2384

Observaciones

El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense

Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.