

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Tema Central: Administración Pública

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|---------------------------|--|-----------------------------------|
| 19 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00422 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Unidades Administrativas de Apoyo | | Unidades Administrativas de Apoyo | | Dirección General de Comunicación Social | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|------------------|---|---------------------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Gobierno | Coordinación de la Política de Gobierno | Presidencia / Gobernatura |

Objetivos

| | | |
|--------------|-------------------------|--|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Fin | | Contribuir al incremento de las capacidades de la gestión pública estatal para alcanzar con eficiencia, integridad y transparencia los resultados establecidos en el Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo, a través de la incorporación de procesos de participación ciudadana, profesionalización del servicio civil, innovación, control interno, monitoreo y evaluación. |

Datos del Indicador

| | |
|---|--|
| Denominación | Método de cálculo |
| Posición en el Subíndice Gobiernos Eficientes y Eficaces del Índice de Competitividad, IMCO | $(1489 \text{ Numero de Posición (Realizado)} / 1489 \text{ Numero de Posición (Programado)}) * 100$ |

Descripción del Indicador
El subíndice Gobiernos eficientes y eficaces evalúa la forma en que los gobiernos de las entidades federativas son capaces de influir positivamente_x000D_ en la competitividad mediante políticas públicas orientadas a fomentar el desarrollo económico local._x000D_ Se evalúa la calidad de la gestión fiscal y financiera local, así como el grado de transparencia y rendición de cuentas asociado a la misma. De igual modo, se evalúa cómo los ingresos fiscales contribuyen al crecimiento de la economía formal.

| | | | | | |
|--------------------------|-------------|--------------------------------|----------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Estratégico | Dimensión del Indicador | Eficacia | Año de Medición del Resultado | 2021 |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Bienal | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|---|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--|-------|
| Parámetros de semafORIZACIÓN | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Desagregado meta valor por género | |
| 130 | 80.00 | 79.99 | 60.00 | 59.99 | 0 | 100% | 3 | Posición | Hombre | Mujer |
| | | | | | | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | Tipo de Acumulación | |
| | | | | | | Descendente | No disponible | 2020 | Valor presente | |

Resultados

| | | | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|--|------------|--|--------------------------|---------------------------------|--|
| Valor Programado | N.P. | Avance de la Meta (1er trimestre) | N.D. | % Avance de la Meta (1er trimestre) | N.D. | Semáforo (1er trimestre) | |
| | | | | | | | |
| | Valor programado | Avance de la meta | | Valor programado | Avance de la meta | | |
| Enero | N.P. | N.D. | Julio | N.P. | N.D. | | |
| Febrero | N.P. | N.D. | Agosto | N.P. | N.D. | | |
| Marzo | N.P. | N.D. | Septiembre | N.P. | N.D. | | |
| Abril | N.P. | N.D. | Octubre | N.P. | N.D. | | |
| Mayo | N.P. | N.D. | Noviembre | N.P. | N.D. | | |
| Junio | N.P. | N.D. | Diciembre | N.P. | N.D. | | |

Medios de verificación

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Tema Central: Administración Pública

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|---------------------------|--|-----------------------------------|
| 19 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00422 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Unidades Administrativas de Apoyo | | Unidades Administrativas de Apoyo | | Dirección General de Comunicación Social | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|------------------|---|---------------------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Gobierno | Coordinación de la Política de Gobierno | Presidencia / Gobernatura |

Objetivos

| | | |
|--------------|-------------------------|---|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Propósito | | Transformar la efectividad de las instituciones públicas, a través de la profesionalización de los servidores públicos, la mejora de los servicios, estrategias que impulsen una gestión orientada a resultados enfocada a la sociedad, así como la eficiencia, transparencia y procesos de adquisiciones de bienes y servicios públicos libres de sobornos y abiertos. |

Datos del Indicador

| | |
|---|--|
| Denominación | Método de cálculo |
| Porcentaje de servidores públicos que asisten cuando menos a un evento de capacitación al año | $(1758 \text{ Numero de Porcentaje (Realizado)} / 1758 \text{ Numero de Porcentaje (Programado)}) * 100$ |

Descripción del Indicador
Es la proporción de servidores públicos que acuden cuando menos a un evento de capacitación respecto del total de servidores públicos.

| | | | | | |
|--------------------------|-------------|--------------------------------|----------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Estratégico | Dimensión del Indicador | Eficacia | Año de Medición del Resultado | 2021 |
| Cobertura | Estatual | Frecuencia de Medición | Mensual | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|--------------|
| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Hombre | Mujer |
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | 100% | 50 | Porcentaje | 0.00 | 0.00 |
| | | | | | | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | Tipo de Acumulación | |
| | | | | | | Ascendente | No disponible | 2020 | Valor presente | |

Resultados

| | | | | | | | |
|-------------------------|------|--|------------|--|------|---------------------------------|--|
| Valor Programado | N.P. | Avance de la Meta (1er trimestre) | N.D. | % Avance de la Meta (1er trimestre) | N.D. | Semáforo (1er trimestre) | |
| Valor programado | | Avance de la meta | | Valor programado | | Avance de la meta | |
| Enero | N.P. | N.D. | Julio | N.P. | N.D. | | |
| Febrero | N.P. | N.D. | Agosto | N.P. | N.D. | | |
| Marzo | N.P. | N.D. | Septiembre | N.P. | N.D. | | |
| Abril | N.P. | N.D. | Octubre | N.P. | N.D. | | |
| Mayo | N.P. | N.D. | Noviembre | N.P. | N.D. | | |
| Junio | N.P. | N.D. | Diciembre | N.P. | N.D. | | |

Medios de verificación

Observaciones

JUSTIFICACION DE TENDENCIA DE INDICADORES DE LOS PROGRAMAS DE PRESUPUESTARIOS QUE PRESENTAN UNA ALZA O BAJA DE LOS AVANCES CAPTURADOS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE LA MATRIZ DE INDICADORES RESULTADOS ASIGNADOS A LA DIRECCION GENERAL DE PREVENCION Y REINSERCIÓN SOCIAL, UEG 0346 Y SUS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS QUE SE CAPTURARON DENTRO DEL SISTEMA DE PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS DERIVADO DE LA SECRETARIA DE LA HACIENDA.

Por medio del presente me permito hacer de su conocimiento que los indicadores que se derivan de todos los programas presupuestarios dependientes de la Dirección General de Prevención y Reinserción Social, están proyectado una tendencia a la alza o a la baja de la prestación de los servicios que se otorgan a las personas privadas de la libertad, así como la atención de los adolescentes jóvenes y atención a la persona preliberada y liberada.

Se deriva a la atención de las actividades programadas en el plan de actividades de las personas privadas de la libertad en los diferentes establecimientos que dependen de la Dirección General de Prevención y Reinserción Social, en conformidad a lo que estipula la normatividad que nos rige.

Y siendo estos impredecibles en virtud que los mismos dependen de la solicitud de la misma persona privada de la libertad, de los adolescentes jóvenes y atención a la persona preliberada y liberada respectivamente

Ya que la persona privada de la libertad, como el adolescente joven y en su defecto la persona preliberada o liberada, pueden acudir ininidad de veces a requerir una atención o servicio de acuerdo a lo que marca del Nuevo Sistema de Justicia, en conjunto con lo establecido en la nueva Ley Nacional de Ejecución Penal en los artículos del 14 al 22, mismos que aluden al artículo 18 Constitucional, así como también a lo referente en la Ley de Externación para Adolescentes y a lo fundamentado en el artículo 71 de la Ley Nacional del Sistema Integral para Adolescentes, con la finalidad de que la Dirección General de Reinserción Social, lleve a cabo la aplicación de los Ejes de Reinserción Social que son: Salud, Deporte, Educación, Capacitación para el Trabajo, mismos que fortalecen la Reintegración de las Personas Privadas de su Libertad a la Sociedad y son parte de los servicios que se otorga a la persona Privada de su libertad, así como a los Pre liberados y Liberados dentro y fuera de los centros penitenciarios.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

De igual manera me permito hacer de su conocimiento que la Dirección General de Prevención y Reinserción Social, tiene la obligación y tiene la autoridad penitenciaria para organizar, administrar, operar y mantenerla seguridad, tranquilidad e integridad de las personas privadas de su libertad, del personal y de los visitantes sobre la base del respeto a los Derechos Humanos en todo el Sistema Penitenciario del Estado de Jalisco.

Tiendo en cuenta la normatividad que nos rige para su operatividad, de conformidad a lo estipulado en el Capítulo III de la Ley de Ejecución Penal, en el apartado de las Autoridades en la Ejecución Penal, Artículo 14. De la Autoridad Penitenciaria, Artículo 15. Funciones de la Autoridad Penitenciaria, Artículo 16. Funciones del Titular de los Centros Penitenciarios, Artículo 19. Custodia Penitenciaria, Artículo 20. Funciones de la Custodia Penitenciaria, Artículo 21. Intervención para el restablecimiento del orden, Artículo 22. Policía Procesal.

De igual manera de conformidad a nuestra normatividad referente a las personas preliberadas y liberadas en los artículos 14 de la Ley Nacional de Ejecución Penal, La Dirección del Sistema Post-penitenciario tendrá las siguientes facultades:

II. Diseñar, ejecutar y evaluar los programas de supervisión y seguimiento de los preliberados, con el fin de favorecer una adecuada reinserción social, así como para la prevención del fenómeno de la reincidencia; y en el artículo 199 de la Ley de Medidas de Seguridad del Estado de Jalisco, en donde corresponde a la Dirección del Sistema Post-penitenciario llevar a cabo el apoyo social, la supervisión y seguimiento de las personas a las que se les apliquen penas restrictivas de la libertad o penas alternativas, medidas de seguridad o que se les haya otorgado un beneficio de libertad anticipada en los términos de la presente ley, con el fin de favorecer una adecuada reinserción social y procurando que el pre liberado no vuelva a delinquir, en el Artículo 201. Le corresponde a la Dirección del Sistema Post-penitenciario, efectuar la supervisión y seguimiento de los preliberados que residen en el Estado, con la finalidad de que den cabal cumplimiento a sus condicionantes. y de acuerdo a lo estipulado en el Reglamento Interno de la Secretaría de Seguridad, Art. 6° El secretario tendrá las siguientes facultades.

XXXI. Establecer programas y acciones en coordinación con organismos públicos, privados y sociales tendientes a la prevención del delito, así como la reincidencia de liberados, personas sentenciadas que gozan de libertad condicionada o que deban ejecutar algún sustituto penal;

Así mismo hacemos mención que algunos servicios se determinan y llevan a cabo de acuerdo a los convenios con instituciones o dependencias externas a nuestra dependencia con la finalidad de brindar una atención y capacitación para la persona privada de la libertad, para conseguir una reinserción social adecuada.

Cabe hacer mención que nuestra población penitenciaria es flotante, está no se rige bajo un número fijo, ni estimado ya que esta depende de la situación jurídica en que se encuentra cada persona privada de su libertad y/o Adolescente, pues su permanencia dentro del sistema penitenciario la determina una autoridad externa no a la Dirección General de Prevención Reinserción Social.

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Tema Central: Administración Pública

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|---------------------------|--|-----------------------------------|
| 19 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00422 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Unidades Administrativas de Apoyo | | Unidades Administrativas de Apoyo | | Dirección General de Comunicación Social | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|------------------|---|---------------------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Gobierno | Coordinación de la Política de Gobierno | Presidencia / Gobernatura |

Objetivos

| | | |
|--------------|-------------------------|---|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Componente | 01 ² | Instrumentos de comunicación social consolidados para la retroalimentación de las valoraciones que realiza la ciudadanía de toda la entidad |

Datos del Indicador

| | |
|---|--|
| Denominación | Método de cálculo |
| Total de plataformas digitales del Gobierno del estado y sus dependencias consolidadas para la participación de la ciudadanía | (Número de plataformas digitales del Gobierno del Estado en los que participa la ciudadanía C1 (Realizado) / Número de plataformas digitales del Gobierno del Estado en los que participa la ciudadanía C1 (Programado))*100 |

Descripción del Indicador
Este indicador mide las plataformas digitales del Gobierno del estado y sus dependencias consolidadas para la participación de la ciudadanía.

| | | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Eficiencia | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Semestral | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|---------------|
| | | | | | | Desagregado meta valor por género | | | | |
| | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Hombre | Mujer |
| Parámetros de semaforización 0 59.99 60.00 79.99 80.00 130 | | | | | | 100% | 43 | Plataforma | No disponible | No disponible |
| | | | | | | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | Tipo de Acumulación | |
| | | | | | | Ascendente | No disponible | 2019 | Valor presente | |

Resultados

| | | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|--|-------------------|--|--------------------------|---------------------------------|
| Valor Programado | N.P. | Avance de la Meta (1er trimestre) | N.D. | % Avance de la Meta (1er trimestre) | N.D. | Semáforo (1er trimestre) |
| | Valor programado | Avance de la meta | | Valor programado | Avance de la meta | |
| Enero | N.P. | N.D. | Julio | N.P. | N.D. | |
| Febrero | N.P. | N.D. | Agosto | N.P. | N.D. | |
| Marzo | N.P. | N.D. | Septiembre | N.P. | N.D. | |
| Abril | N.P. | N.D. | Octubre | N.P. | N.D. | |
| Mayo | N.P. | N.D. | Noviembre | 0.00 | N.D. | |
| Junio | 43.00 | N.D. | Diciembre | N.P. | N.D. | |

Medios de verificación Expediente de registro interno, Coordinación General de Comunicación, 2020.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Tema Central: Administración Pública

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|---------------------------|--|-----------------------------------|
| 19 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00422 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Unidades Administrativas de Apoyo | | Unidades Administrativas de Apoyo | | Dirección General de Comunicación Social | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|------------------|---|---------------------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Gobierno | Coordinación de la Política de Gobierno | Presidencia / Gobernatura |

Objetivos

| | | |
|--------------|-------------------------|--|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Actividad | 01-01 ² | Reportes de Contenidos, seguidores e interacciones de las acciones del Gobierno del estado difundidas en sus redes sociales. |

Datos del Indicador

| | |
|---|--|
| Denominación | Método de cálculo |
| Total de reportes realizados del Gobierno del Estado de las acciones difundidas en redes sociales | $(\text{Número de reportes realizados de las acciones del Gobierno del Estado difundidas en redes sociales C1A1 (Realizado)} / \text{Número de reportes realizados de las acciones del Gobierno del Estado difundidas en redes sociales C1A1 (Programado)}) * 100$ |

Descripción del Indicador

Este indicador mide los reportes realizados del Gobierno del Estado de las acciones difundidas en redes sociales

| | | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Eficacia | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--|-------|
| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Desagregado meta valor por género | |
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | 100% | 4 | Reporte | Hombre | Mujer |
| | | | | | | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | Tipo de Acumulación | |
| | | | | | | Ascendente | No disponible | No disponible | Suma | |

Resultados

| | | | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|--|------------|--|--------------------------|---------------------------------|--|
| Valor Programado | 1.00 | Avance de la Meta (1er trimestre) | 1.00 | % Avance de la Meta (1er trimestre) | 100.0% | Semáforo (1er trimestre) | |
| | Valor programado | Avance de la meta | | Valor programado | Avance de la meta | | |
| Enero | N.P. | N.D. | Julio | N.P. | | | |
| Febrero | N.P. | N.D. | Agosto | N.P. | | | |
| Marzo | 1.00 | 1.00 | Septiembre | 1.00 | | | |
| Abril | N.P. | | Octubre | N.P. | | | |
| Mayo | N.P. | | Noviembre | 1.00 | | | |
| Junio | 1.00 | | Diciembre | N.P. | | | |

Medios de verificación: Registro de reportes de redes sociales, Coordinación General de Comunicación 2020

Observaciones: El reporte trimestral se integra con los reportes mensuales de enero, febrero y marzo

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Tema Central: Administración Pública

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|---------------------------|--|-----------------------------------|
| 19 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00422 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Unidades Administrativas de Apoyo | | Unidades Administrativas de Apoyo | | Dirección General de Comunicación Social | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|------------------|---|---------------------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Gobierno | Coordinación de la Política de Gobierno | Presidencia / Gobernatura |

Objetivos

| | | |
|--------------|-------------------------|--|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Actividad | 01-02 ² | Monitoreo de las notas periodísticas de los diferentes medios de comunicación sobre las acciones gubernamentales |

Datos del Indicador

| | |
|---|--|
| Denominación | Método de cálculo |
| Total de reportes de monitoreo de las notas periodísticas | (Número de reportes de monitoreo de las notas periodísticas C1A2 (Realizado) / Número de reportes de monitoreo de las notas periodísticas C1A2 (Programado))*100 |

Descripción del Indicador
Este indicador mide los reportes de monitoreo de las notas periodísticas

| | | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Eficacia | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Desagregado meta valor por género | |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------|
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | 100% | 4 | Reporte | Hombre | Mujer |
| | | | | | | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | Tipo de Acumulación | |
| | | | | | | Ascendente | No disponible | No disponible | Suma | |

Resultados

| | | | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|--|-------------|--|--------------------------|---------------------------------|--|
| Valor Programado | 1.00 | Avance de la Meta (1er trimestre) | 1.00 | % Avance de la Meta (1er trimestre) | 100.0% | Semáforo (1er trimestre) | |
| | Valor programado | Avance de la meta | | Valor programado | Avance de la meta | | |
| Enero | N.P. | N.D. | Julio | N.P. | | | |
| Febrero | N.P. | N.D. | Agosto | N.P. | | | |
| Marzo | 1.00 | 1.00 | Septiembre | 1.00 | | | |
| Abril | N.P. | | Octubre | N.P. | | | |
| Mayo | N.P. | | Noviembre | 1.00 | | | |
| Junio | 1.00 | | Diciembre | N.P. | | | |

Medios de verificación Registro de reportes de monitoreo de las notas periodísticas, Coordinación General de Comunicación, 2020.

Observaciones El reporte trimestral integra los reportes mensuales de enero, febrero y marzo.

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Tema Central: Administración Pública

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|-----------------------------------|---------------------|-----------------------------------|--------------------|--|----------------------------|
| 19 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00422 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Unidades Administrativas de Apoyo | | Unidades Administrativas de Apoyo | | Dirección General de Comunicación Social | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|-----------|---|---------------------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Gobierno | Coordinación de la Política de Gobierno | Presidencia / Gobernatura |

Objetivos

| | | |
|------------|------------------|---|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Componente | 02 ² | Identidad Institucional del gobierno estatal y sus dependencias, difundida con campañas de comunicación |

Datos del Indicador

| | |
|--|--|
| Denominación | Método de cálculo |
| Total de solicitudes para validación autorizadas | (Número de solicitudes para validación autorizadas C2 (Realizado) / Número de solicitudes para validación autorizadas C2 (Programado))*100 |

Descripción del Indicador
Este indicador mide las solicitudes para validación autorizadas

| | | | | | |
|-------------------|---------|-------------------------|------------|-------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Eficacia | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Desagregado meta valor por género | |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|-----------------------|-------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------|
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | 100% | 650 | Solicitud | Hombre | Mujer |
| | | | | | | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | Tipo de Acumulación | |
| | | | | | | Ascendente | No disponible | No disponible | Suma | |

Resultados

| | | | | | | | |
|------------------|------------------|-----------------------------------|------------|-------------------------------------|-------------------|--------------------------|--|
| Valor Programado | 60.00 | Avance de la Meta (1er trimestre) | 128.00 | % Avance de la Meta (1er trimestre) | 213.3% | Semáforo (1er trimestre) | |
| | Valor programado | Avance de la meta | | Valor programado | Avance de la meta | | |
| Enero | N.P. | N.D. | Julio | N.P. | | | |
| Febrero | N.P. | N.D. | Agosto | N.P. | | | |
| Marzo | 60.00 | 128.00 | Septiembre | 150.00 | | | |
| Abril | N.P. | | Octubre | N.P. | | | |
| Mayo | N.P. | | Noviembre | 150.00 | | | |
| Junio | 290.00 | | Diciembre | N.P. | | | |

Medios de verificación: Registro de solicitudes de validación, Coordinación General de Comunicación, 2020.

Observaciones:

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Tema Central: Administración Pública

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|---------------------------|--|-----------------------------------|
| 19 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00422 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Unidades Administrativas de Apoyo | | Unidades Administrativas de Apoyo | | Dirección General de Comunicación Social | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|------------------|---|---------------------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Gobierno | Coordinación de la Política de Gobierno | Presidencia / Gobernatura |

Objetivos

| | | |
|--------------|-------------------------|---|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Actividad | 02-01 ² | Validación de la identidad gráfica del gobierno del estado y sus dependencias |

Datos del Indicador

| | |
|--|--|
| Denominación | Método de cálculo |
| Total de validaciones de identidad gráfica autorizadas | (Número de validaciones de identidad gráfica autorizadas C2A1 (Realizado) / Número de validaciones de identidad gráfica autorizadas C2A1 (Programado))*100 |

Descripción del Indicador
Este indicador mide las validaciones de identidad gráfica autorizadas

| | | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Eficacia | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--|---------------|
| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Desagregado meta valor por género | |
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | 100% | 650 | Validación | No disponible | No disponible |
| | | | | | | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | Tipo de Acumulación | |
| | | | | | | Ascendente | No disponible | No disponible | Suma | |

Resultados

| | | | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|--|---------------|--|--------------------------|---------------------------------|--|
| Valor Programado | 60.00 | Avance de la Meta (1er trimestre) | 128.00 | % Avance de la Meta (1er trimestre) | 213.3% | Semáforo (1er trimestre) | |
| | Valor programado | Avance de la meta | | Valor programado | Avance de la meta | | |
| Enero | N.P. | N.D. | | Julio | N.P. | | |
| Febrero | N.P. | N.D. | | Agosto | N.P. | | |
| Marzo | 60.00 | 128.00 | | Septiembre | 265.00 | | |
| Abril | N.P. | | | Octubre | N.P. | | |
| Mayo | N.P. | | | Noviembre | 265.00 | | |
| Junio | 60.00 | | | Diciembre | N.P. | | |

Medios de verificación Registro solicitudes de validación de identidad gráfica, Dirección General de Comunicación Social, 2020

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Tema Central: Administración Pública

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|---------------------------|--|-----------------------------------|
| 19 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00422 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Unidades Administrativas de Apoyo | | Unidades Administrativas de Apoyo | | Dirección General de Comunicación Social | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|------------------|---|---------------------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Gobierno | Coordinación de la Política de Gobierno | Presidencia / Gobernatura |

Objetivos

| | | |
|--------------|-------------------------|---|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Actividad | 02-02 ² | Alineación gráfica de las plataformas del gobierno estatal y de las distintas dependencias, a fin de que el ciudadano identifique fácilmente al Gobierno de Jalisco |

Datos del Indicador

| | |
|--|--|
| Denominación | Método de cálculo |
| Total de plataformas oficiales del Gobierno del Estado y sus dependencias alineadas con la identidad institucional | (Número de plataformas alineadas C2A2 (Realizado) / Número de plataformas alineadas C2A2 (Programado))*100 |

Descripción del Indicador
Este indicador mide las plataformas oficiales del Gobierno del Estado y sus dependencias alineadas con la identidad institucional

| | | | | | |
|--------------------------|----------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Eficacia | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatual | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|--|--------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|---------------|
| | | | | | | Desagregado meta valor por género | | | | |
| | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Hombre | Mujer |
| Parámetros de semaforización | | | | | | 100% | 43 | Plataforma | No disponible | No disponible |
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | Tipo de Acumulación | |
| | | | | | | Ascendente | No disponible | No disponible | Suma | |

Resultados

| | | | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|--|-------------------|--|--------------------------|---------------------------------|--|
| Valor Programado | 6.00 | Avance de la Meta (1er trimestre) | 36.00 | % Avance de la Meta (1er trimestre) | 600.0% | Semáforo (1er trimestre) | |
| | Valor programado | Avance de la meta | | Valor programado | Avance de la meta | | |
| Enero | N.P. | N.D. | Julio | N.P. | | | |
| Febrero | N.P. | N.D. | Agosto | N.P. | | | |
| Marzo | 6.00 | 36.00 | Septiembre | 0.00 | | | |
| Abril | N.P. | | Octubre | N.P. | | | |
| Mayo | N.P. | | Noviembre | 0.00 | | | |
| Junio | 37.00 | | Diciembre | N.P. | | | |

Medios de verificación Listado de plataformas digitales del Gobierno y sus Dependencias, Coordinación General de Comunicación, 2020.

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Tema Central: Administración Pública

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|---------------------------|--|-----------------------------------|
| 19 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00422 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Unidades Administrativas de Apoyo | | Unidades Administrativas de Apoyo | | Dirección General de Comunicación Social | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|------------------|---|---------------------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Gobierno | Coordinación de la Política de Gobierno | Presidencia / Gobernatura |

Objetivos

| | | |
|--------------|-------------------------|--|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Componente | 03 ² | Campañas de los programas gubernamentales difundidas |

Datos del Indicador

| | |
|---|--|
| Denominación | Método de cálculo |
| Total de campañas sobre programas gubernamentales difundidas. | (Número de campañas sobre programas gubernamentales difundidas C3 (Realizado) / Número de campañas sobre programas gubernamentales difundidas C3 (Programado))*100 |

Descripción del Indicador
Este indicador mide las campañas sobre programas gubernamentales difundidas.

| | | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Eficacia | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|--|--------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|---------------|
| | | | | | | Desagregado meta valor por género | | | | |
| | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Hombre | Mujer |
| Parámetros de semaforización | | | | | | 100% | 16 | Campaña | No disponible | No disponible |
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | Tipo de Acumulación | |
| | | | | | | Ascendente | No disponible | No disponible | Suma | |

Resultados

| | | | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|--|-------------------|--|--------------------------|---------------------------------|--|
| Valor Programado | 3.00 | Avance de la Meta (1er trimestre) | 4.00 | % Avance de la Meta (1er trimestre) | 133.3% | Semáforo (1er trimestre) | |
| | Valor programado | Avance de la meta | | Valor programado | Avance de la meta | | |
| Enero | N.P. | N.D. | Julio | N.P. | | | |
| Febrero | N.P. | N.D. | Agosto | N.P. | | | |
| Marzo | 3.00 | 4.00 | Septiembre | 4.00 | | | |
| Abril | N.P. | | Octubre | N.P. | | | |
| Mayo | N.P. | | Noviembre | 4.00 | | | |
| Junio | 5.00 | | Diciembre | N.P. | | | |

Medios de verificación Registro de campañas difundidas de los programas gubernamentales, Coordinación General de Comunicación, 2020.

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Tema Central: Administración Pública

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|-----------------------------------|---------------------|-----------------------------------|--------------------|--|----------------------------|
| 19 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00422 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Unidades Administrativas de Apoyo | | Unidades Administrativas de Apoyo | | Dirección General de Comunicación Social | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|-----------|---|---------------------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Gobierno | Coordinación de la Política de Gobierno | Presidencia / Gobernatura |

Objetivos

| | | |
|-----------|--------------------|---|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Actividad | 03-01 ² | Solicitud de creación de campañas de los programas del gobierno y sus dependencias. |

Datos del Indicador

| | |
|--|--|
| Denominación | Método de cálculo |
| Total de solicitudes de campañas de los programas del Gobierno del Estado y sus dependencias | (Número de solicitudes de campañas de Programas de Gobierno (Realizado) / Número de solicitudes de campañas de Programas de Gobierno (Programado))*100 |

Descripción del Indicador
Este indicador mide las solicitudes de campañas de los programas del Gobierno del Estado y sus dependencias

| | | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Eficacia | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--|-------|
| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Desagregado meta valor por género | |
| | | | | | | 100% | 16 | Solicitud | Hombre | Mujer |
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | Tipo de Acumulación | |
| | | | | | | Ascendente | No disponible | No disponible | Suma | |

Resultados

| | | | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|--|------------|--|--------------------------|---------------------------------|--|
| Valor Programado | 3.00 | Avance de la Meta (1er trimestre) | 4.00 | % Avance de la Meta (1er trimestre) | 133.3% | Semáforo (1er trimestre) | |
| | Valor programado | Avance de la meta | | Valor programado | Avance de la meta | | |
| Enero | N.P. | N.D | Julio | N.P. | | | |
| Febrero | N.P. | N.D | Agosto | N.P. | | | |
| Marzo | 3.00 | 4.00 | Septiembre | 4.00 | | | |
| Abril | N.P. | | Octubre | N.P. | | | |
| Mayo | N.P. | | Noviembre | 4.00 | | | |
| Junio | 5.00 | | Diciembre | N.P. | | | |

Medios de verificación Registro de solicitudes de campañas del gobierno y sus dependencias recibidas, Coordinación General de Comunicación 2020

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Tema Central: Administración Pública

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|---------------------------|--|-----------------------------------|
| 19 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00422 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Unidades Administrativas de Apoyo | | Unidades Administrativas de Apoyo | | Dirección General de Comunicación Social | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|------------------|---|---------------------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Gobierno | Coordinación de la Política de Gobierno | Presidencia / Gobernatura |

Objetivos

| | | |
|--------------|-------------------------|--|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Actividad | 03-02 ² | Producción de herramientas audiovisuales para la campañas de los programas gubernamentales |

Datos del Indicador

| | |
|---|--|
| Denominación | Método de cálculo |
| Total de producción de herramientas audiovisuales para la campañas de los programas gubernamentales | (Número de herramientas audiovisuales producidas C3A2 (Realizado) / Número de herramientas audiovisuales producidas C3A2 (Programado))*100 |

Descripción del Indicador
Este indicador mide la producción de herramientas audiovisuales para la campañas de los programas gubernamentales

| | | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Eficacia | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--|---------------|
| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Desagregado meta valor por género | |
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | 100% | 904 | Herramienta | Hombr | Mujer |
| | | | | | | | | | No disponible | No disponible |
| | | | | | | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | Tipo de Acumulación | |
| | | | | | | Ascendente | No disponible | No disponible | Suma | |

Resultados

| | | | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|--|------------|--|--------------------------|---------------------------------|--|
| Valor Programado | 6.00 | Avance de la Meta (1er trimestre) | 195.00 | % Avance de la Meta (1er trimestre) | 3,250.0% | Semáforo (1er trimestre) | |
| | Valor programado | Avance de la meta | | Valor programado | Avance de la meta | | |
| Enero | N.P. | N.D | Julio | N.P. | | | |
| Febrero | N.P. | N.D | Agosto | N.P. | | | |
| Marzo | 6.00 | 195.00 | Septiembre | 148.00 | | | |
| Abril | N.P. | | Octubre | N.P. | | | |
| Mayo | N.P. | | Noviembre | 148.00 | | | |
| Junio | 602.00 | | Diciembre | N.P. | | | |

Medios de verificación Registro de producción de herramientas audiovisuales para las campañas de los programas, Coordinación General de Comunicación, 2020.

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2020

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Tema Central: Administración Pública

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|---------------------------|--|-----------------------------------|
| 19 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00422 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Unidades Administrativas de Apoyo | | Unidades Administrativas de Apoyo | | Dirección General de Comunicación Social | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|------------------|---|---------------------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Gobierno | Coordinación de la Política de Gobierno | Presidencia / Gobernatura |

Objetivos

| | | |
|--------------|-------------------------|--|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Actividad | 03-03 ² | Difusión de las campañas gubernamentales de criterios informativos, preventivos, contingentes, por sus distintos medios de comunicación. |

Datos del Indicador

| | |
|---|--|
| Denominación | Método de cálculo |
| Total de campañas de difusión gubernamentales bajo criterios informativos, preventivos, contingentes y de identidad | $(\text{Número de campañas de difusión gubernamentales bajo criterios informativos, preventivos, contingentes y de identidad C3A3 (Realizado)} / \text{Número de campañas de difusión gubernamentales bajo criterios informativos, preventivos, contingentes y de identidad C3A3 (Programado)}) * 100$ |

Descripción del Indicador
Este indicador mide las campañas de difusión gubernamentales bajo criterios informativos, preventivos, contingentes y de identidad

| | | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Eficacia | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatad | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|--|---------------|
| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Desagregado meta valor por género | |
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | 100% | 6 | Campaña | No disponible | No disponible |
| | | | | | | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | Tipo de Acumulación | |
| | | | | | | Ascendente | No disponible | No disponible | Suma | |

Resultados

| | | | | | | | |
|-------------------------|-------------------------|--|------------|--|--------------------------|---------------------------------|--|
| Valor Programado | 2.00 | Avance de la Meta (1er trimestre) | 2.00 | % Avance de la Meta (1er trimestre) | 100.0% | Semáforo (1er trimestre) | |
| | Valor programado | Avance de la meta | | Valor programado | Avance de la meta | | |
| Enero | N.P. | N.D. | Julio | N.P. | | | |
| Febrero | N.P. | N.D. | Agosto | N.P. | | | |
| Marzo | 2.00 | 2.00 | Septiembre | 1.00 | | | |
| Abril | N.P. | | Octubre | N.P. | | | |
| Mayo | N.P. | | Noviembre | 1.00 | | | |
| Junio | 2.00 | | Diciembre | N.P. | | | |

Medios de verificación Registro de campañas de difusión gubernamentales bajo criterios informativos, preventivos y contingente, Coordinación General de Comunicación, 2020.

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.