

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Innovación, comercialización, valor agregado y financiamiento**

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Desarrollo rural

**¿Quién gasta?**

<b>09</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00220</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Dirección General de Competitividad Agroalimentaria

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Agropecuaria

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Fin	<sup>2</sup>	Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible.

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Posición en PIB per cápita	$(\text{Posición en PIB per cápita (Realizado)} / \text{Posición en PIB per cápita (Programado)}) * 100$

**Descripción del Indicador**  
Posición de Jalisco en el orden de las entidades del país, de mayor a menor, en el PIB per cápita, entendiéndose este último como la suma de bienes y servicios finales producidos en el estado en un año, dividido entre la población promedio del mismo año.

<b>Tipo de Indicador</b>	Estratégico	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficacia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2021
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Anual		

<b>Parámetros de semaforización</b>						<b>Meta Institucional</b>	<b>Meta Valor</b>	<b>Unidad de medida (meta valor)</b>	<b>Desagregado meta valor por género</b>	
130	80.00	79.99	60.00	59.99	0	100%	12	Posición	Hombre	Mujer
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Descendente	14	2006	Suma	

**Resultados**

<b>Valor Programado</b>	N.P.	<b>Avance de la Meta (1er trimestre)</b>	N.D.	<b>% Avance de la Meta (1er trimestre)</b>	N.D.	<b>Semáforo (1er trimestre)</b>	
	<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.	N.D.		
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.	N.D.		
Marzo	N.P.	N.D.	Septiembre	N.P.	N.D.		
Abril	N.P.	N.D.	Octubre	N.P.	N.D.		
Mayo	N.P.	N.D.	Noviembre	N.P.	N.D.		
Junio	N.P.	N.D.	Diciembre	N.P.	N.D.		

Medios de verificación:

Observaciones:

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.  
2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Innovación, comercialización, valor agregado y financiamiento**

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Desarrollo rural

**¿Quién gasta?**

<b>09</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00220</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Dirección General de Competitividad Agroalimentaria

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Agropecuaria

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Propósito		Potencializar el liderazgo de Jalisco en materia agropecuaria a nivel nacional, ampliando, rehabilitando y modernizando la infraestructura rural productiva, desarrollando las capacidades productivas y la asistencia técnica para los productores del campo, incrementando el valor agregado y la comercialización de los productos del sector primario, mejorando la sanidad e inocuidad de los productos agropecuarios, promoviendo los sistemas y prácticas de producción agropecuaria sustentables e incrementando la innovación y tecnificación de los procesos que eleven la productividad del campo y la calidad de vida de los productores.

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Porcentaje de participación en el PIB agropecuario nacional	(Porcentaje de participación en el PIB agropecuario nacional (Realizado)/Porcentaje de participación en el PIB agropecuario nacional (Programado))*100

**Descripción del Indicador**  
El porcentaje de participación del PIB agropecuario de Jalisco sobre el nacional. Representa la parte del total nacional en el área de producción agropecuaria que aporta el estado anualmente.

<b>Tipo de Indicador</b>	Estratégico	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficacia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2021
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Anual		

<b>Parámetros de semaforización</b>						<b>Meta Institucional</b>	<b>Meta Valor</b>	<b>Unidad de medida (meta valor)</b>	<b>Desagregado meta valor por género</b>	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	12	Porcentaje	Hombre	Mujer
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	12	2006	Suma	

**Resultados**

<b>Valor Programado</b>	N.P.	<b>Avance de la Meta (1er trimestre)</b>	N.D.	<b>% Avance de la Meta (1er trimestre)</b>	N.D.	<b>Semáforo (1er trimestre)</b>	
	<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.	N.D.		
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.	N.D.		
Marzo	N.P.	N.D.	Septiembre	N.P.	N.D.		
Abril	N.P.	N.D.	Octubre	N.P.	N.D.		
Mayo	N.P.	N.D.	Noviembre	N.P.	N.D.		
Junio	N.P.	N.D.	Diciembre	N.P.	N.D.		

Medios de verificación

Observaciones

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.  
2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Innovación, comercialización, valor agregado y financiamiento**

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Desarrollo rural

**¿Quién gasta?**

<b>09</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00220</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Dirección General de Competitividad Agroalimentaria

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Agropecuaria

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Componente	01 <sup>2</sup>	Proyectos de innovación y agroemprendimiento apoyados para la generación de valor agregado

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Porcentaje de proyectos de innovación y agroemprendimiento apoyados para la generación de valor agregado	$(\text{Número de proyectos de innovación y agroemprendimiento apoyados para la generación de valor agregado (Realizado)} / \text{Número de proyectos de innovación y agroemprendimiento apoyados para la generación de valor agregado (Programado)}) * 100$

**Descripción del Indicador**  
Mide el número de proyectos de innovación y agroemprendimiento apoyados

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficacia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Anual		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	1	Proyecto	Hombre	Mujer
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Suma	

**Resultados**

Valor Programado	N.P.	Avance de la Meta (1er trimestre)	N.D	% Avance de la Meta (1er trimestre)	N.D	Semáforo (1er trimestre)
		<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>
Enero	N.P.	N.D		Julio	1.00	N.D
Febrero	N.P.	N.D		Agosto	N.P.	N.D
Marzo	N.P.	N.D		Septiembre	N.P.	N.D
Abril	N.P.	N.D		Octubre	N.P.	N.D
Mayo	N.P.	N.D		Noviembre	N.P.	N.D
Junio	N.P.	N.D		Diciembre	N.P.	N.D

**Medios de verificación** Actas de entrega y evidencia fotográfica. Base de datos en la Dirección de Innovación y Valor Agregado

**Observaciones**

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Innovación, comercialización, valor agregado y financiamiento**

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Desarrollo rural

**¿Quién gasta?**

<b>09</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00220</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Dirección General de Competitividad Agroalimentaria

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Agropecuaria

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Actividad	01-01 <sup>2</sup>	Recepción de solicitudes de los proyectos de innovación y agroemprendimiento apoyados para la generación de valor agregado

**Datos del Indicador**

**Denominación**

Porcentaje de solicitudes recibidas de los proyectos de innovación y agroemprendimiento apoyados para la generación de valor agregado

**Método de cálculo**

(Número de solicitudes recibidas de los proyectos de innovación y agroemprendimiento apoyados para la generación de valor agregado (Realizado) / Número de solicitudes recibidas de los proyectos de innovación y agroemprendimiento apoyados para la generación de valor agregado (Programado))\*100

**Descripción del Indicador**

Mide el número de solicitudes recibidas de los proyectos de innovación y agroemprendimiento apoyados para la generación de valor agregado

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficacia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatual	<b>Frecuencia de Medición</b>	Semestral		

**Desagregado meta valor por género**

<b>Parámetros de semaforización</b>						<b>Meta Institucional</b>	<b>Meta Valor</b>	<b>Unidad de medida (meta valor)</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	3	Solicitud	0.00	0.00
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Suma	

**Resultados**

<b>Valor Programado</b>	N.P.	<b>Avance de la Meta (1er trimestre)</b>	N.D.	<b>% Avance de la Meta (1er trimestre)</b>	N.D.	<b>Semáforo (1er trimestre)</b>	
	<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.	N.D.		
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.	N.D.		
Marzo	N.P.	N.D.	Septiembre	N.P.	N.D.		
Abril	N.P.	N.D.	Octubre	N.P.	N.D.		
Mayo	2.00	N.D.	Noviembre	N.P.	N.D.		
Junio	1.00	N.D.	Diciembre	N.P.	N.D.		

Medios de verificación: Actas de entrega y evidencia fotográfica. Base de datos en la Dirección de Promoción Comercial

Observaciones:

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Innovación, comercialización, valor agregado y financiamiento**

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Desarrollo rural

**¿Quién gasta?**

<b>09</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00220</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Dirección General de Competitividad Agroalimentaria

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Agropecuaria

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Actividad	01-02 <sup>2</sup>	Dictaminación de solicitudes de los proyectos de innovación y agroemprendimiento apoyados para la generación de valor agregado

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Porcentaje de solicitudes dictaminadas de los proyectos de innovación y agroemprendimiento apoyados para la generación de valor agregado	$(\text{Número de solicitudes dictaminadas de los proyectos de innovación y agroemprendimiento apoyados para la generación de valor agregado (Realizado)} / \text{Número de solicitudes dictaminadas de los proyectos de innovación y agroemprendimiento apoyados para la generación de valor agregado (Programado)}) * 100$

**Descripción del Indicador**

Mide el número de solicitudes dictaminadas de los proyectos de innovación y agroemprendimiento

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficacia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatual	<b>Frecuencia de Medición</b>	Semestral		

**Desagregado meta valor por género**

<b>Parámetros de semaforización</b>						<b>Meta Institucional</b>	<b>Meta Valor</b>	<b>Unidad de medida (meta valor)</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	3	Solicitud	0.00	0.00
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Suma	

**Resultados**

<b>Valor Programado</b>	N.P.	<b>Avance de la Meta (1er trimestre)</b>	N.D.	<b>% Avance de la Meta (1er trimestre)</b>	N.D.	<b>Semáforo (1er trimestre)</b>	
	<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.	N.D.		
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.	N.D.		
Marzo	N.P.	N.D.	Septiembre	N.P.	N.D.		
Abril	N.P.	N.D.	Octubre	N.P.	N.D.		
Mayo	2.00	N.D.	Noviembre	N.P.	N.D.		
Junio	1.00	N.D.	Diciembre	N.P.	N.D.		

Medios de verificación: Actas de entrega y evidencia fotográfica. Base de datos en la Dirección de Promoción Comercial

Observaciones:

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Innovación, comercialización, valor agregado y financiamiento**

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Desarrollo rural

**¿Quién gasta?**

<b>09</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00220</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Dirección General de Competitividad Agroalimentaria

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Agropecuaria

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Componente	02 <sup>2</sup>	Acciones de inteligencia comercial realizadas para el posicionamiento de productos del campo

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Porcentaje de acciones realizadas de inteligencia comercial	$(\text{Número de acciones realizadas de inteligencia comercial (Realizado)} / \text{Número de acciones realizadas de inteligencia comercial (Programado)}) * 100$

**Descripción del Indicador**  
Este indicador mide el número de acciones realizadas de inteligencia comercial.

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficacia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Trimestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	2	Acción	Hombre	Mujer
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Suma	

**Resultados**

Valor Programado	N.P.	Avance de la Meta (1er trimestre)	N.D.	% Avance de la Meta (1er trimestre)	N.D.	Semáforo (1er trimestre)
		Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta
Enero	N.P.	N.D.	N.D.	Julio	N.P.	N.D.
Febrero	N.P.	N.D.	N.D.	Agosto	N.P.	N.D.
Marzo	N.P.	N.D.	N.D.	Septiembre	N.P.	N.D.
Abril	N.P.	N.D.	N.D.	Octubre	N.P.	N.D.
Mayo	N.P.	N.D.	N.D.	Noviembre	N.P.	N.D.
Junio	1.00	N.D.	N.D.	Diciembre	1.00	N.D.

**Medios de verificación** Informes y documentos acciones realizadas.

**Observaciones**

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Innovación, comercialización, valor agregado y financiamiento**

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Desarrollo rural

**¿Quién gasta?**

<b>09</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00220</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Dirección General de Competitividad Agroalimentaria

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Agropecuaria

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Actividad	02-01 <sup>2</sup>	Reuniones atendidas de acciones de inteligencia comercial

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Porcentaje de reuniones atendidas de acciones de inteligencia comercial	$(\text{Número de reuniones atendidas de acciones de inteligencia comercial (Realizado)} / \text{Número de reuniones atendidas de acciones de inteligencia comercial (Programado)}) * 100$

**Descripción del Indicador**  
Este indicador mide el número de reuniones atendidas de acciones de inteligencia comercial.

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficacia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Trimestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	6	Reunión	Hombre	Mujer
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Suma	

**Resultados**

<b>Valor Programado</b>	0.00	<b>Avance de la Meta (1er trimestre)</b>	N.D	<b>% Avance de la Meta (1er trimestre)</b>	N.D	<b>Semáforo (1er trimestre)</b>	
	<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.	N.D		
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	N.D		
Marzo	0.00	N.D	Septiembre	0.00	N.D		
Abril	N.P.	N.D	Octubre	N.P.	N.D		
Mayo	N.P.	N.D	Noviembre	N.P.	N.D		
Junio	3.00	N.D	Diciembre	3.00	N.D		

**Medios de verificación** Informes y documentos acciones realizadas.

**Observaciones**

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Innovación, comercialización, valor agregado y financiamiento**

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Desarrollo rural

**¿Quién gasta?**

<b>09</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00220</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Dirección General de Competitividad Agroalimentaria

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Agropecuaria

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Actividad	02-02 <sup>2</sup>	Revisión de proyectos de inteligencia comercial

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Porcentaje de revisiones de proyectos de inteligencia comercial	$(\text{Número de revisiones de proyectos de inteligencia comercial (Realizado)} / \text{Número de revisiones de proyectos de inteligencia comercial (Programado)}) * 100$

**Descripción del Indicador**  
Mide el número de revisiones de proyectos de inteligencia comercial

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficacia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Semestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	4	Revisión	Hombre	Mujer
									0.00	0.00
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Suma	

**Resultados**

<b>Valor Programado</b>	N.P.	<b>Avance de la Meta (1er trimestre)</b>	N.D.	<b>% Avance de la Meta (1er trimestre)</b>	N.D.	<b>Semáforo (1er trimestre)</b>
	<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>	
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.	N.D.	
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	2.00	N.D.	
Marzo	N.P.	N.D.	Septiembre	N.P.	N.D.	
Abril	N.P.	N.D.	Octubre	N.P.	N.D.	
Mayo	2.00	N.D.	Noviembre	N.P.	N.D.	
Junio	N.P.	N.D.	Diciembre	N.P.	N.D.	

**Medios de verificación** Informes y documentos acciones realizadas.

**Observaciones**

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Innovación, comercialización, valor agregado y financiamiento**

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Desarrollo rural

**¿Quién gasta?**

<b>09</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00220</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Dirección General de Competitividad Agroalimentaria

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Agropecuaria

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Componente	03 <sup>2</sup>	Productores(as) apoyados(as) para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Porcentaje de productores apoyados para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales	$(\text{Número de productores apoyados para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales (Realizado)} / \text{Número de productores apoyados para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales (Programado)}) * 100$

**Descripción del Indicador**

Mide el número de productores apoyados para participar en ferias, expos y misiones comerciales

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficacia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2021
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Semestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	60	Productor	Hombre	Mujer
									40.00	20.00
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Suma	

**Resultados**

Valor Programado	N.P.	Avance de la Meta (1er trimestre)	N.D	% Avance de la Meta (1er trimestre)	N.D	Semáforo (1er trimestre)
		Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta
Enero	N.P.	N.P.	N.D	Julio	N.P.	N.D
Febrero	N.P.	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	N.D
Marzo	N.P.	N.P.	N.D	Septiembre	N.P.	N.D
Abril	N.P.	N.P.	N.D	Octubre	30.00	N.D
Mayo	N.P.	N.P.	N.D	Noviembre	N.P.	N.D
Junio	30.00	N.P.	N.D	Diciembre	N.P.	N.D

Medios de verificación: Actas de entrega y evidencia fotográfica. Base de datos en la Dirección de Innovación y Valor Agregado

Observaciones:

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Innovación, comercialización, valor agregado y financiamiento**

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Desarrollo rural

**¿Quién gasta?**

<b>09</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00220</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Dirección General de Competitividad Agroalimentaria

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Agropecuaria

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Actividad	03-01 <sup>2</sup>	Recepción de solicitudes de los productores para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Porcentaje de solicitudes recibidas de los productores para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales	$(\text{Número de solicitudes recibidas de productores para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales (Realizado)} / \text{Número de solicitudes recibidas de productores para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales (Programado)}) * 100$

**Descripción del Indicador**  
Mide el número de solicitudes recibidas de los productores para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficacia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2021
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Semestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	150	Solicitud	Hombre	Mujer
									0.00	0.00
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Suma	

**Resultados**

Valor Programado	N.P.	Avance de la Meta (1er trimestre)	N.D	% Avance de la Meta (1er trimestre)	N.D	Semáforo (1er trimestre)
		Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta
Enero	N.P.	N.P.	N.D	Julio	N.P.	N.D
Febrero	N.P.	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	N.D
Marzo	N.P.	N.P.	N.D	Septiembre	N.P.	N.D
Abril	N.P.	N.P.	N.D	Octubre	75.00	N.D
Mayo	N.P.	N.P.	N.D	Noviembre	N.P.	N.D
Junio	75.00	N.P.	N.D	Diciembre	N.P.	N.D

**Medios de verificación** Solicitud de participación por productor(a). Base de datos de la Dirección General de Competitividad Agroalimentaria de la SADER

**Observaciones**

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Innovación, comercialización, valor agregado y financiamiento**

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Desarrollo rural

**¿Quién gasta?**

<b>09</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00220</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Dirección General de Competitividad Agroalimentaria

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Agropecuaria

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Actividad	03-02 <sup>2</sup>	Dictaminación de solicitudes de los productores para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Porcentaje de solicitudes dictaminadas de los productores para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales	(Número de solicitudes dictaminadas de productores para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales (Realizado) / Número de solicitudes dictaminadas de productores para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales (Programado))*100

**Descripción del Indicador**  
Mide el número de solicitudes dictaminadas de los productores para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficacia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2021
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Semestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	150	Solicitud	Hombre	Mujer
									0.00	0.00
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Suma	

**Resultados**

Valor Programado	N.P.	Avance de la Meta (1er trimestre)	N.D	% Avance de la Meta (1er trimestre)	N.D	Semáforo (1er trimestre)
		Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta
Enero	N.P.	N.P.	N.D	Julio	N.P.	N.D
Febrero	N.P.	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	N.D
Marzo	N.P.	N.P.	N.D	Septiembre	N.P.	N.D
Abril	N.P.	N.P.	N.D	Octubre	75.00	N.D
Mayo	N.P.	N.P.	N.D	Noviembre	N.P.	N.D
Junio	75.00	N.P.	N.D	Diciembre	N.P.	N.D

**Medios de verificación** Solicitud de participación por productor(a). Base de datos de la Dirección General de Competitividad Agroalimentaria de la SADER

**Observaciones**

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.  
2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Innovación, comercialización, valor agregado y financiamiento**

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Desarrollo rural

**¿Quién gasta?**

<b>09</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00220</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Dirección General de Competitividad Agroalimentaria

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Agropecuaria

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Componente	06 <sup>2</sup>	Proyectos productivos apoyados para la comercialización de productos del Campo en mercados nacionales e internacionales

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Porcentaje de proyectos apoyados para la comercialización	$(\text{Número de proyectos apoyados para la comercialización (Realizado)} / \text{Número de proyectos apoyados para la comercialización (Programado)}) * 100$

**Descripción del Indicador**  
Mide el número de proyectos apoyados para la comercialización

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficacia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2021
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Anual		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	8,000	Proyecto	Hombre	Mujer
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Suma	

**Resultados**

Valor Programado	N.P.	Avance de la Meta (1er trimestre)	N.D	% Avance de la Meta (1er trimestre)	N.D	Semáforo (1er trimestre)
		Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta
Enero	N.P.	N.P.	N.D	Julio	N.P.	N.D
Febrero	N.P.	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	N.D
Marzo	N.P.	N.P.	N.D	Septiembre	N.P.	N.D
Abril	N.P.	N.P.	N.D	Octubre	N.P.	N.D
Mayo	8,000.00	N.P.	N.D	Noviembre	N.P.	N.D
Junio	N.P.	N.P.	N.D	Diciembre	N.P.	N.D

**Medios de verificación** Actas de entrega y evidencia fotográfica. Base de datos en la Dirección de Innovación y Valor Agregado

**Observaciones**

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Innovación, comercialización, valor agregado y financiamiento**

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Desarrollo rural

**¿Quién gasta?**

<b>09</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00220</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Dirección General de Competitividad Agroalimentaria

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Agropecuaria

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Actividad	06-01 <sup>2</sup>	Recepción de solicitudes de los proyectos productivos para la comercialización

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Porcentaje de solicitudes recibidas de los proyectos productivos para la comercialización	$(\text{Número de solicitudes recibidas de proyectos productivos para la comercialización (Realizado)} / \text{Número de solicitudes recibidas de proyectos productivos para la comercialización (Programado)}) * 100$

**Descripción del Indicador**  
Mide el número de solicitudes recibidas de los proyectos productivos para la comercialización

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficacia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2021
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Semestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	20,000	Solicitud	Hombre	Mujer
									0.00	0.00
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Suma	

**Resultados**

Valor Programado	N.P.	Avance de la Meta (1er trimestre)	N.D	% Avance de la Meta (1er trimestre)	N.D	Semáforo (1er trimestre)
		Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta
Enero	N.P.	N.P.	N.D	Julio	N.P.	N.D
Febrero	N.P.	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	N.D
Marzo	N.P.	N.P.	N.D	Septiembre	N.P.	N.D
Abril	10,000.00	N.P.	N.D	Octubre	N.P.	N.D
Mayo	10,000.00	N.P.	N.D	Noviembre	N.P.	N.D
Junio	N.P.	N.P.	N.D	Diciembre	N.P.	N.D

**Medios de verificación** Actas de entrega y evidencia fotográfica. Base de datos en la Dirección de Promoción Comercial

**Observaciones**

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.  
2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Innovación, comercialización, valor agregado y financiamiento**

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Desarrollo rural

**¿Quién gasta?**

<b>09</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00220</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Dirección General de Competitividad Agroalimentaria

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Agropecuaria

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Actividad	06-02 <sup>2</sup>	Dictaminación de solicitudes de los proyectos productivos para la comercialización

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Porcentaje de solicitudes dictaminadas de los proyectos productivos para la comercialización	$(\text{Número de solicitudes dictaminadas de proyectos productivos para la comercialización (Realizado)} / \text{Número de solicitudes dictaminadas de proyectos productivos para la comercialización (Programado)}) * 100$

**Descripción del Indicador**  
Mide el número de solicitudes dictaminadas de los proyectos productivos para la comercialización

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficacia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2021
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Semestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	20,000	Solicitud	Hombre	Mujer
									0.00	0.00
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Suma	

**Resultados**

Valor Programado	N.P.	Avance de la Meta (1er trimestre)	N.D	% Avance de la Meta (1er trimestre)	N.D	Semáforo (1er trimestre)
		Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta
Enero	N.P.	N.P.	N.D	Julio	N.P.	N.D
Febrero	N.P.	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	N.D
Marzo	N.P.	N.P.	N.D	Septiembre	N.P.	N.D
Abril	10,000.00	10,000.00	N.D	Octubre	N.P.	N.D
Mayo	10,000.00	10,000.00	N.D	Noviembre	N.P.	N.D
Junio	N.P.	N.P.	N.D	Diciembre	N.P.	N.D

**Medios de verificación** Actas de entrega y evidencia fotográfica. Base de datos en la Dirección de Promoción Comercial

**Observaciones**

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Innovación, comercialización, valor agregado y financiamiento**

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Desarrollo rural

**¿Quién gasta?**

<b>09</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00220</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
	Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural		Dirección General de Competitividad Agroalimentaria

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	Agropecuaria

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Componente	E5 <sup>2</sup>	Hectáreas aseguradas ante eventos climáticos catastróficos para apoyo a pequeños productores

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Porcentaje de hectáreas agrícolas aseguradas	$(\text{Número total de hectáreas aseguradas (Realizado)} / \text{Número total de hectáreas aseguradas (Programado)}) * 100$

**Descripción del Indicador**  
Mide el número de hectáreas agrícolas aseguradas

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficacia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2021
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Anual		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	525,000	Hectárea	Hombre	Mujer
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Suma	

**Resultados**

Valor Programado	N.P.	Avance de la Meta (1er trimestre)	N.D.	% Avance de la Meta (1er trimestre)	N.D.	Semáforo (1er trimestre)
		<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>
Enero		N.P.	N.D.	Julio	N.P.	N.D.
Febrero		N.P.	N.D.	Agosto	N.P.	N.D.
Marzo		N.P.	N.D.	Septiembre	N.P.	N.D.
Abril		N.P.	N.D.	Octubre	N.P.	N.D.
Mayo		525,000.00	N.D.	Noviembre	N.P.	N.D.
Junio		N.P.	N.D.	Diciembre	N.P.	N.D.

**Medios de verificación**

**Observaciones**

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.