

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital Guadalajara

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Innovación

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Fin		Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible.

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Población ocupada con ingresos mayores a los 2 salarios mínimos	(Población ocupada de 15 años y más que recibe dos o más salarios mínimos como percepción nominal. (Realizado)/Población ocupada de 15 años y más que recibe dos o más salarios mínimos como percepción nominal. (Programado))*100

Descripción del Indicador
Este indicador se refiere a la población ocupada de 15 años y más que recibe dos o más salarios mínimos como percepción nominal. Estas personas realizaron algún tipo de actividad económica durante el periodo de referencia, estando en cualquiera de las siguientes situaciones: ? Trabajando por lo menos una hora o un día para producir bienes y/o servicios de manera independiente o subordinada con remuneración. ? Ausente temporalmente de su trabajo sin interrumpir su vínculo laboral con la unidad económica. Incluye a los ocupados del sector primario que se dedican a la producción para el autoconsumo (excepto la recolección de leña).

Tipo de Indicador	Estratégico	Dimensión del Indicador	Eficacia	Año de Medición del Resultado	2021
Cobertura	Estatal	Frecuencia de Medición	Trimestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	1,964,870	Persona	Hombre	Mujer
■	■	■	■	■		Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	2,210,499	2006	Suma	

Resultados

Valor Programado	N.P.	Avance de la Meta (2do trimestre)	N.D.	% Avance de la Meta (2do trimestre)	N.D.	Semáforo (2do trimestre)
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta	
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.	N.D.	
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.	N.D.	
Marzo	N.P.	N.D.	Septiembre	N.P.	N.D.	
Abril	N.P.	N.D.	Octubre	N.P.	N.D.	
Mayo	N.P.	N.D.	Noviembre	N.P.	N.D.	
Junio	N.P.	N.D.	Diciembre	N.P.	N.D.	

Medios de verificación:

Observaciones:

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital Guadalajara

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Innovación

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Propósito		Impulsar el desarrollo científico y tecnológico, a través de la vinculación entre la academia, industria, sociedad y gobierno para la formación de capital humano especializado en áreas estratégicas y en todas las regiones del estado; así mismo detonar la inversión científica y tecnológica para alcanzar un desarrollo sostenible y sustentable.

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Instituciones, Centros de Investigación, Asociaciones, Sociedades y Personas físicas apoyados con Proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación	(Número de Instituciones, Centros de Investigación, Asociaciones, Sociedades y Personas Físicas cuyos proyectos de ciencia, tecnología e innovación han sido apoyados. (Realizado)/Número de Instituciones, Centros de Investigación, Asociaciones, Sociedades y Personas Físicas cuyos proyectos de ciencia, tecnología e innovación han sido apoyados. (Programado))*100

Descripción del Indicador
Este indicador se refiere al número de Instituciones, Centros de Investigación, Asociaciones, Sociedades y Personas Físicas cuyos proyectos de ciencia, tecnología e innovación han sido apoyados.

Tipo de Indicador	Estratégico	Dimensión del Indicador	Eficacia	Año de Medición del Resultado	2021
Cobertura	Estatal	Frecuencia de Medición	Anual		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	308	Institución	Hombre	Mujer
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	250	2018	Suma	

Resultados

Valor Programado	N.P.	Avance de la Meta (2do trimestre)	N.D.	% Avance de la Meta (2do trimestre)	N.D.	Semáforo (2do trimestre)	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	N.P.	N.D.		Julio	N.P.	N.D.	
Febrero	N.P.	N.D.		Agosto	N.P.	N.D.	
Marzo	N.P.	N.D.		Septiembre	N.P.	N.D.	
Abril	N.P.	N.D.		Octubre	N.P.	N.D.	
Mayo	N.P.	N.D.		Noviembre	N.P.	N.D.	
Junio	N.P.	N.D.		Diciembre	N.P.	N.D.	

Medios de verificación

Observaciones

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.

² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital Guadalajara

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Innovación

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Componente	01 ²	Convenios y Contratos Celebrados

Datos del Indicador

Denominación	Total de convenios y contratos celebrados con empresas		Método de cálculo	$(\text{Total de contratos realizados (Realizado)} / \text{Total de contratos realizados (Programado)}) * 100$	
Descripción del Indicador	Convenios de contratos celebrados para mantener la operación la operación del primer complejo operativo				
Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Eficacia	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatal	Frecuencia de Medición	Bimestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
						100%	5	Contrato	Hombre	Mujer
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	1	2020	Suma	

Resultados

Valor Programado	4.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	4.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	100.0%	Semáforo (2do trimestre)	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	N.P.	0.00	Julio	0.00			
Febrero	N.P.	0.00	Agosto	0.00			
Marzo	3.00	3.00	Septiembre	1.00			
Abril	N.P.	N.D	Octubre	N.P.			
Mayo	N.P.	N.D	Noviembre	N.P.			
Junio	1.00	1.00	Diciembre	0.00			

Medios de verificación

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital Guadalajara

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Innovación

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	01-01 ²	Operación de administración del primer complejo creativo

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de operaciones realizadas en el primer complejo creativo	$(\text{Total de operaciones realizadas (Realizado)} / \text{Total de operaciones realizadas (Programado)}) * 100$

Descripción del Indicador
Operaciones realizadas para el mantenimiento del primer complejo

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Eficacia	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatal	Frecuencia de Medición	Trimestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	3	Operación	Hombre	Mujer
									0.00	0.00
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	3	2020	Suma	

Resultados

Valor Programado	2.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	2.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	100.0%	Semáforo (2do trimestre)	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.			
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.			
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	1.00			
Abril	N.P.	N.D	Octubre	N.P.			
Mayo	N.P.	N.D	Noviembre	N.P.			
Junio	1.00	1.00	Diciembre	0.00			

Medios de verificación: transparencia.info.jalisco.gob.mx/transparencia/organismo/271

Observaciones:

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital Guadalajara

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Innovación

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	01-02 ²	Adecuaciones de las instalaciones de ciudad creativa digital para el establecimientos de empresas a través de espacios en rentas

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de adecuaciones	(Total de adecuaciones en Ciudad Creativa Digital (Realizado) / Total de adecuaciones en Ciudad Creativa Digital (Programado))*100

Descripción del Indicador
Adecuaciones realizadas en la torre A del primer complejo creativo

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Eficacia	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatal	Frecuencia de Medición	Trimestral		

						Desagregado meta valor por género				
						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
Parámetros de semaforización						100%	2	Adecuación	0.00	0.00
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	1	2020	Suma	

Resultados

Valor Programado	1.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	1.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	100.0%	Semáforo (2do trimestre)	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.			
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.			
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00			
Abril	N.P.	N.D.	Octubre	N.P.			
Mayo	N.P.	N.D.	Noviembre	N.P.			
Junio	1.00	1.00	Diciembre	1.00			

Medios de verificación transparencia.info.jalisco.gob.mx/transparencia/organismo/271

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital Guadalajara

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Innovación

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Componente	03 ²	Administración y operación realizada en el fideicomiso, de acuerdo al cumplimiento del plan maestro

Datos del Indicador

Denominación	Número de gestión realiza		Método de cálculo	$(TOTAL DE GESTIONES (Realizado) / TOTAL DE GESTIONES (Programado)) * 100$	
Descripción del Indicador	Gestión aplicada de acuerdo a la normatividad vigente para la organización y control para la administración del Fideicomiso				
Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Eficiencia	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Municipal	Frecuencia de Medición	Bimestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
						100%	3	Gestión	Hombre	Mujer
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	3	2020	Suma	

Resultados

Valor Programado	3.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	3.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	100.0%	Semáforo (2do trimestre)	
	Valor programado		Avance de la meta		Valor programado		Avance de la meta
Enero	N.P.		N.D.	Julio	N.P.		
Febrero	3.00		3.00	Agosto	0.00		
Marzo	N.P.		N.D.	Septiembre	N.P.		
Abril	0.00		0.00	Octubre	0.00		
Mayo	N.P.		N.D.	Noviembre	N.P.		
Junio	0.00		0.00	Diciembre	0.00		

Medios de verificación	Dirección General de Fideicomiso
Observaciones	

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital Guadalajara

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Innovación

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	03-01 ²	Estructura de Recursos Humanos

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Número de contratos celebrados	(TOTAL DE CONTRATOS Y CONVENIOS (Realizado) / TOTAL DE CONTRATOS Y CONVENIOS (Programado))*100

Descripción del Indicador	Contratación del titular responsable para fungir con atribuciones ante banco fiduciario				
----------------------------------	---	--	--	--	--

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Eficiencia	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Municipal	Frecuencia de Medición	Mensual		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	1	Contrato	Hombre	Mujer
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	1	2020	Suma	

Resultados

Valor Programado	1.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	1.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	100.0%	Semáforo (2do trimestre)	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	1.00	0.00	Julio	0.00			
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00			
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00			
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00			
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00			
Junio	0.00	1.00	Diciembre	0.00			

Medios de verificación Portal de Transparencia: <https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/transparencia/organismo/271>

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital Guadalajara

Eje: Desarrollo económico

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Innovación

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	03-02 ²	Compras y operación de los requerimientos del Fideicomiso

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo				
porcentaje actividades realizadas	$(TOTAL DE ACTIVIDADES (Realizado) / TOTAL DE ACTIVIDADES (Programado)) * 100$				
Descripción del Indicador					
Apertura de fondo revolvente para la compra de los requerimientos necesarios para la actividad, así como reembolsos.					
Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Eficiencia	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Municipal	Frecuencia de Medición	Cuatrimstral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
						100%	3	Actividad	Hombre	Mujer
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	3	2020	Suma	

Resultados

Valor Programado	1.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	1.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	100.0%	Semáforo (2do trimestre)	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.			
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	1.00			
Marzo	N.P.	N.D.	Septiembre	N.P.			
Abril	1.00	1.00	Octubre	N.P.			
Mayo	N.P.	N.D.	Noviembre	N.P.			
Junio	N.P.	N.D.	Diciembre	1.00			

Medios de verificación

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.