

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Fin	²	Contribuir al impulso de la innovación, el desarrollo urbano, el capital humano y la cultura emprendedora que permita aprovechar el talento que existe en Jalisco mediante la implementación del Proyecto Ciudad Creativa Digital

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Porcentaje de avance en la implementación del Proyecto ciudad Creativa Digital	(Acciones implementadas (Realizado) / Acciones implementadas (Programado))*100

Descripción del Indicador

Mide el avance en la implementación del proyecto de Ciudad Creativa Digital.

Tipo de Indicador	Estratégico	Dimensión del Indicador	Eficiencia	Año de Medición del Resultado	2018
Cobertura	Estatad	Frecuencia de Medición	Anual		

Desagregado meta valor por género

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
0	20.00	20.01	60.00	60.01	130	100%	20	Acción	No disponible	No disponible
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

Resultados

Valor Programado	N.P.	Avance de la Meta (2do trimestre)	N.D	% Avance de la Meta (2do trimestre)	N.D	Semáforo (2do trimestre)
		Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.	N.D	
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	N.D	
Marzo	N.P.	N.D	Septiembre	N.P.	N.D	
Abril	N.P.	N.D	Octubre	N.P.	N.D	
Mayo	N.P.	N.D	Noviembre	N.P.	N.D	
Junio	N.P.	N.D	Diciembre	20.00	N.D	

Medios de verificación Portal de Transparencia

Observaciones

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Propósito	²	Proyectos catalizadores de la primera fase de Ciudad Creativa Digital se realizan conforme a lo establecido en Plan Maestro, lográndose la materialización del proyecto. Se inicia la reestructuración del entorno urbano y social del Hub Digital, a la par se dan los primeros pasos para la articulación del ecosistema creativo que permita potenciar a la industria local.

Datos del Indicador

Denominación

Porcentaje de acciones cumplidas según el calendario de actividades establecido en el Plan Maestro

Método de cálculo

$(\text{Acciones proyectadas (Realizado)} / \text{Acciones proyectadas (Programado)}) * 100$

Descripción del Indicador

Mide el cumplimiento de las acciones programadas en el Plan Maestro ciudad Creativa digital.

Tipo de Indicador	Estratégico	Dimensión del Indicador	Calidad	Año de Medición del Resultado	2018
Cobertura	Estatat	Frecuencia de Medición	Anual		

Desagregado meta valor por género

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
0	30.00	30.01	60.00	60.01	130	100%	100	Porcentaje	No disponible	No disponible
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

Resultados

Valor Programado	N.P.	Avance de la Meta (2do trimestre)	N.D	% Avance de la Meta (2do trimestre)	N.D	Semáforo (2do trimestre)
Enero	N.P.	N.D	Julio	100.00	N.D	
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	N.D	
Marzo	N.P.	N.D	Septiembre	N.P.	N.D	
Abril	N.P.	N.D	Octubre	N.P.	N.D	
Mayo	N.P.	N.D	Noviembre	N.P.	N.D	
Junio	N.P.	N.D	Diciembre	N.P.	N.D	

Medios de verificación Portal de Transparencia.

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Componente	D2 ²	Proyectos ejecutados de inclusión social y reactivación del entorno del Parque Morelos (CCD).

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de vecinos beneficiados	$(\text{Vecinos beneficiados (Realizado)} / \text{Vecinos beneficiados (Programado)}) * 100$
Descripción del Indicador	
Mide el número de beneficiados con las acciones implementadas en inclusión y reactivación económica.	
Tipo de Indicador	Gestión
Dimensión del Indicador	Calidad
Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatad
Frecuencia de Medición	Mensual

Desagregado meta valor por género

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
0	37.00	37.01	62.00	62.01	130	100%	1,000	Beneficiario	No disponible	No disponible
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

Resultados

Valor Programado	100.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	100.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	100.0%	Semáforo (2do trimestre)	
Valor programado		Avance de la meta		Valor programado		Avance de la meta	
Enero	0.00		0.00	Julio	100.00		
Febrero	0.00		0.00	Agosto	100.00		
Marzo	0.00		0.00	Septiembre	100.00		
Abril	100.00		100.00	Octubre	100.00		
Mayo	100.00		100.00	Noviembre	100.00		
Junio	100.00		100.00	Diciembre	1,000.00		

Medios de verificación Portal de Transparencia

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	D2-01 ²	Implementación de proyectos de inclusión y reactivación del entorno del Parque Morelos ejecutados (CCD)

Datos del Indicador

Denominación		Método de cálculo			
Total de proyectos de inclusión entregados y analizados		(Proyectos vinculados (Realizado) / Proyectos vinculados (Programado))*100			
Descripción del Indicador					
Mide el número de personas inscritas en eventos, exposiciones, congresos, talleres y conferencias en los que el proyecto de CCD esté involucrado.					
Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Calidad	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatad	Frecuencia de Medición	Trimestral		

Desagregado meta valor por género

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
0	40.00	40.01	60.00	60.01	130	100%	500	Acción	No disponible	No disponible
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Suma	

Resultados

Valor Programado	N.P.	Avance de la Meta (2do trimestre)	N.D	% Avance de la Meta (2do trimestre)	N.D	Semáforo (2do trimestre)
	Valor programado	Avance de la meta			Valor programado	Avance de la meta
Enero	N.P.	N.D		Julio	N.P.	N.D
Febrero	N.P.	N.D		Agosto	N.P.	N.D
Marzo	N.P.	N.D		Septiembre	60.00	N.D
Abril	N.P.	N.D		Octubre	140.00	N.D
Mayo	N.P.	N.D		Noviembre	140.00	N.D
Junio	N.P.	N.D		Diciembre	160.00	N.D

Medios de verificación Portal de Transparencia

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	D2-02 ²	Implementación de acciones de inclusión y reactivación económica.

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de Beneficiados programas sociales	(Profesionales beneficiados (Realizado) / Profesionales beneficiados (Programado))*100

Descripción del Indicador

Mide el número de beneficiados de programas de inclusión y reactivación económica del entorno del HUB Digital

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Calidad	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatad	Frecuencia de Medición	Mensual		

Desagregado meta valor por género

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
0	20.00	20.01	70.00	70.01	130	100%	750	Persona	375.00	375.00
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

Resultados

Valor Programado	100.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	100.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	100.0%	Semáforo (2do trimestre)	
Valor programado		Avance de la meta		Valor programado		Avance de la meta	
Enero	0.00		0.00	Julio	100.00		
Febrero	0.00		0.00	Agosto	100.00		
Marzo	0.00		0.00	Septiembre	100.00		
Abril	0.00		100.00	Octubre	100.00		
Mayo	100.00		100.00	Noviembre	100.00		
Junio	100.00		100.00	Diciembre	750.00		

Medios de verificación	Portal de Transparencia
------------------------	-------------------------

Observaciones	
---------------	--

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	D2-03 ²	Producción y distribución por medios electrónicos del polígono de CCD

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de beneficiados de programas de inclusión y reactivación económica en el HUB digital	(profesionales beneficiados (Realizado) / profesionales beneficiados (Programado))*100

Descripción del Indicador

Mide el número de beneficiados de programas de inclusión y reactivación económica del entorno del HUB Digital

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Economía	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatual	Frecuencia de Medición	Mensual		

Desagregado meta valor por género

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
0	20.00	20.01	70.00	70.01	130	100%	750	Persona	No disponible	No disponible
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

Resultados

Valor Programado	50.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	50.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	100.0%	Semáforo (2do trimestre)	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	0.00	0.00	Julio	80.00			
Febrero	0.00	0.00	Agosto	100.00			
Marzo	15.00	0.00	Septiembre	110.00			
Abril	20.00	20.00	Octubre	90.00			
Mayo	40.00	40.00	Noviembre	200.00			
Junio	50.00	50.00	Diciembre	750.00			

Medios de verificación Portal de Transparencia

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Componente	L1 ²	Edificación de los proyectos urbanos iniciadas que componen la primera etapa de Ciudad Creativa Digital (CCD).

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de proyectos concluidos e implementados	$(\text{Proyectos de la dirección urbana (Realizado)} / \text{Proyectos de la dirección urbana (Programado)}) * 100$

Descripción del Indicador

Mide el número de obras concluidas que corresponden a la primera etapa de Ciudad Creativa Digital.

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Calidad	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatual	Frecuencia de Medición	Semestral		

Desagregado meta valor por género

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
0	33.00	33.01	66.00	66.01	130	100%	4	Proyecto	No disponible	No disponible
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

Resultados

Valor Programado	N.P.	Avance de la Meta (2do trimestre)	N.D	% Avance de la Meta (2do trimestre)	N.D	Semáforo (2do trimestre)
		Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.	N.D	
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	N.D	
Marzo	N.P.	N.D	Septiembre	2.00	N.D	
Abril	N.P.	N.D	Octubre	N.P.	N.D	
Mayo	N.P.	N.D	Noviembre	N.P.	N.D	
Junio	N.P.	N.D	Diciembre	4.00	N.D	

Medios de verificación Portal de Transparencia.

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	L1-01 ²	Gestión para el inicio de los trabajos de edificación de los proyectos urbanos de la primera etapa de Ciudad Creativa Digital (CCD).

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de proyectos gestionados	(Obras gestionadas (Realizado) / Obras gestionadas (Programado))*100

Descripción del Indicador
Mide el número de obras gestionadas que corresponden a la primera etapa de Ciudad Creativa Digital.

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Eficacia	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatual	Frecuencia de Medición	Trimestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	33.00	33.01	66.00	66.01	130	100%	2	Obra	Hombre	Mujer
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

Resultados

Valor Programado	1.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	1.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	100.0%	Semáforo (2do trimestre)	
Valor programado		Avance de la meta		Valor programado		Avance de la meta	
Enero	N.P.		N.D	Julio	N.P.		
Febrero	N.P.		N.D	Agosto	N.P.		
Marzo	0.00		0.00	Septiembre	2.00		
Abril	N.P.		N.D	Octubre	N.P.		
Mayo	N.P.		N.D	Noviembre	N.P.		
Junio	1.00		1.00	Diciembre	0.00		

Medios de verificación	Portal de Transparencia
------------------------	-------------------------

Observaciones	
---------------	--

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	L1-02 ²	Realización de planes ejecutivos de proyectos catalizadores de Ciudad Creativa Digital.

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de proyectos ejecutivos entregados y en proceso de ejecución	$(\text{Proyectos Ejecutivos (Realizado)} / \text{Proyectos Ejecutivos (Programado)}) * 100$
Descripción del Indicador Mide el número de proyectos ejecutivos terminados	
Tipo de Indicador	Gestión
Dimensión del Indicador	Calidad
Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatual
Frecuencia de Medición	Trimestral

Desagregado meta valor por género

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
0	33.00	33.01	66.00	66.01	130	100%	3	Proyecto	No disponible	No disponible
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

Resultados

Valor Programado	1.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	1.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	100.0%	Semáforo (2do trimestre)	
Valor programado		Avance de la meta		Valor programado		Avance de la meta	
Enero	N.P.		N.D	Julio	N.P.		
Febrero	N.P.		N.D	Agosto	N.P.		
Marzo	1.00		1.00	Septiembre	3.00		
Abril	N.P.		N.D	Octubre	N.P.		
Mayo	N.P.		N.D	Noviembre	N.P.		
Junio	1.00		0.00	Diciembre	0.00		

Medios de verificación Portal de Transparencia

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	L1-03 ²	Definición de Cartera de proyectos de inversión de Ciudad Creativa digital.

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de estudios de inversión realizados	$(\text{Estudios de inversión (Realizado)} / \text{Estudios de inversión (Programado)}) * 100$

Descripción del Indicador

Mide el número de estudios de pre inversión terminados

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Economía	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatat	Frecuencia de Medición	Trimestral		

Desagregado meta valor por género

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
0	20.00	20.01	60.00	60.01	130	100%	3	Estudio	No disponible	No disponible
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

Resultados

Valor Programado	1.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	1.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	100.0%	Semáforo (2do trimestre)	
Valor programado		Avance de la meta		Valor programado		Avance de la meta	
Enero	N.P.	N.D		Julio	N.P.		
Febrero	N.P.	N.D		Agosto	N.P.		
Marzo	1.00	1.00		Septiembre	3.00		
Abril	N.P.	N.D		Octubre	N.P.		
Mayo	N.P.	N.D		Noviembre	N.P.		
Junio	1.00	1.00		Diciembre	0.00		

Medios de verificación	Portal de Transparencia
------------------------	-------------------------

Observaciones	
---------------	--

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Componente	L3 ²	Proyectos desarrollados de fomento, impulso y articulación del ecosistema creativo local.

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de profesionales del sector creativo vinculados	$(\text{Profesionales vinculados (Realizado)} / \text{Profesionales vinculados (Programado)}) * 100$

Descripción del Indicador

Mide el número de profesionales del sector creativo vinculados en proyectos realizados por CCD.

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Calidad	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatad	Frecuencia de Medición	Semestral		

Desagregado meta valor por género

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
0	40.00	40.01	66.00	66.01	130	100%	500	Profesionista	No disponible	No disponible
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

Resultados

Valor Programado	N.P.	Avance de la Meta (2do trimestre)	N.D	% Avance de la Meta (2do trimestre)	N.D	Semáforo (2do trimestre)
		Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.	N.D	
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	N.D	
Marzo	N.P.	N.D	Septiembre	350.00	N.D	
Abril	N.P.	N.D	Octubre	N.P.	N.D	
Mayo	N.P.	N.D	Noviembre	N.P.	N.D	
Junio	N.P.	N.D	Diciembre	500.00	N.D	

Medios de verificación	Portal de Transparencia
------------------------	-------------------------

Observaciones	
---------------	--

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	L3-01 ²	Apoyo y gestión en proyectos de fomento, impulso y articulación del Ecosistema Creativo Local desarrollados

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de proyectos del sector creativo analizados	(Obras Iniciadas (Realizado) / Obras Iniciadas (Programado))*100
Descripción del Indicador	
Número de proyectos del sector creativo impulsados.	
Tipo de Indicador	Gestión
Dimensión del Indicador	Calidad
Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatad
Frecuencia de Medición	Trimestral

Desagregado meta valor por género

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
0	33.00	33.01	66.00	66.01	130	100%	10	Proyecto	No disponible	No disponible
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

Resultados

Valor Programado	2.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	2.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	100.0%	Semáforo (2do trimestre)	
Valor programado		Avance de la meta		Valor programado		Avance de la meta	
Enero	N.P.	N.D		Julio	N.P.		
Febrero	N.P.	N.D		Agosto	N.P.		
Marzo	0.00	0.00		Septiembre	6.00		
Abril	N.P.	N.D		Octubre	N.P.		
Mayo	N.P.	N.D		Noviembre	N.P.		
Junio	2.00	2.00		Diciembre	10.00		

Medios de verificación Portal de Transparencia

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	L3-02 ²	Desarrollo de encuentros con creativos para su vinculación con el proyecto Ciudad Creativa Digital

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de beneficiados de programas de inclusión y reactivación económica en el HUB digital.	(Personas Vinculadas del Sector Creativo (Realizado) / Personas Vinculadas del Sector Creativo (Programado))*100

Descripción del Indicador

Mide el número de beneficiados de programas de inclusión y reactivación económica del entorno del HUB Digital

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Calidad	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Regional	Frecuencia de Medición	Mensual		

Desagregado meta valor por género

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
0	20.00	20.01	70.00	70.01	130	100%	500	Persona	No disponible	No disponible
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

Resultados

Valor Programado	30.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	30.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	100.0%	Semáforo (2do trimestre)	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	0.00	0.00	Julio	80.00			
Febrero	0.00	0.00	Agosto	110.00			
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	60.00			
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00			
Mayo	20.00	20.00	Noviembre	100.00			
Junio	30.00	30.00	Diciembre	500.00			

Medios de verificación	Portal de transparencia
------------------------	-------------------------

Observaciones	
---------------	--

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2018

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	L3-03 ²	Producción y distribución por medios electrónicos del HUB Digital y de CCD.

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de interacciones en Medios Sociales	$(\text{Interacciones en redes sociales (Realizado)} / \text{Interacciones en redes sociales (Programado)}) * 100$

Descripción del Indicador

Mide el número de personas que interactúan con los contenidos creados para los Medios Sociales del Proyecto.

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Calidad	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Regional	Frecuencia de Medición	Mensual		

Desagregado meta valor por género

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
0	20.00	20.01	60.00	60.01	130	100%	775,262	Acción	387,631.00	387,631.00
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

Resultados

Valor Programado	332,634.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	332,634.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	100.0%	Semáforo (2do trimestre)	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	55,237.00	55,237.00	Julio	20,000.00			
Febrero	84,193.00	84,193.00	Agosto	20,000.00			
Marzo	165,166.00	165,166.00	Septiembre	20,000.00			
Abril	332,634.00	332,634.00	Octubre	20,000.00			
Mayo	18,032.00	18,032.00	Noviembre	20,000.00			
Junio	20,000.00	27,390.00	Diciembre	775,262.00			

Medios de verificación Portal de Transparencia

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.