

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Ciudad Creativa Digital**

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

**¿Quién gasta?**

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	

**¿Para qué se gasta?**

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

**Objetivos**

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Fin	2	Contribuir al impulso de la innovación, el desarrollo urbano, el capital humano y la cultura emprendedora que permita aprovechar el talento que existe en Jalisco mediante la implementación del Proyecto de Ciudad Creativa Digital.

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Porcentaje de avance en la implementación del Proyecto ciudad Creativa Digital respecto a la visión del Plan Maestro (20 años)	$(\text{Acciones implementadas (Realizado)} / \text{Acciones implementadas (Programado)}) * 100$

**Descripción del Indicador**  
Mide el avance en la implementación del proyecto de Ciudad Creativa Digital.

<b>Tipo de Indicador</b>	Estratégico	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficiencia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatual	<b>Frecuencia de Medición</b>	Anual		

**Desagregado meta valor por género**

<b>Parámetros de semaforización</b>						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	28	Acción	No disponible	No disponible
						<b>Sentido del Indicador</b>	Línea Base (meta valor)	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

**Resultados**

<b>Valor Programado</b>	28.00	<b>Avance de la Meta (4to trimestre)</b>	7.00	<b>% Avance de la Meta (4to trimestre)</b>	25.0%	<b>Semáforo (4to trimestre)</b>	
	<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.	N.D.		
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.	N.D.		
Marzo	N.P.	N.D.	Septiembre	N.P.	N.D.		
Abril	N.P.	N.D.	Octubre	N.P.	N.D.		
Mayo	N.P.	N.D.	Noviembre	N.P.	N.D.		
Junio	N.P.	N.D.	Diciembre	N.P.	N.D.		

**Medios de verificación** Portal de Transparencia

**Observaciones**

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Ciudad Creativa Digital**

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

**¿Quién gasta?**

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	

**¿Para qué se gasta?**

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

**Objetivos**

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Propósito		Consolidar y Dinamizar los proyectos catalizadores de la primera fase de Ciudad Creativa Digital, así mismo iniciar con la planeación y diseño de la segunda etapa conforme a lo establecido en Plan Maestro. Se inicia con las soluciones de ciudad inteligente (Smart City).

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Porcentaje de acciones cumplidas según el calendario del Plan Maestro	$(\text{Acciones proyectadas (Realizado)} / \text{Acciones proyectadas (Programado)}) * 100$

**Descripción del Indicador**  
Mide el cumplimiento de las acciones programadas en el Plan Maestro ciudad Creativa digital.

<b>Tipo de Indicador</b>	Estratégico	<b>Dimensión del Indicador</b>	Calidad	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Anual		

			<b>Desagregado meta valor por género</b>				
			Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
<b>Parámetros de semaforización</b> 0    59.99    60.00    79.99    80.00    130 			100%	100	Acción	No disponible	No disponible
			<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
			Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

**Resultados**

<b>Valor Programado</b>	100.00	<b>Avance de la Meta (4to trimestre)</b>	24.00	<b>% Avance de la Meta (4to trimestre)</b>	24.0%	<b>Semáforo (4to trimestre)</b>	
	<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.	N.D.		
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.	N.D.		
Marzo	N.P.	N.D.	Septiembre	N.P.	N.D.		
Abril	N.P.	N.D.	Octubre	N.P.	N.D.		
Mayo	N.P.	N.D.	Noviembre	N.P.	N.D.		
Junio	N.P.	N.D.	Diciembre	N.P.	N.D.		

**Medios de verificación** Portal de Transparencia

**Observaciones**

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Ciudad Creativa Digital**

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

**¿Quién gasta?**

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	

**¿Para qué se gasta?**

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

**Objetivos**

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Propósito		Impulsar el desarrollo y la articulación del Cluster Creativo local así como la producción de contenidos creativos digitales conforme a lo establecido en Plan Maestro que permita potenciar a la industria y talento local así como su vinculación con el territorio y dinámicas económicas y sociales en el entorno.

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Porcentaje de acciones cumplidas para el desarrollo del Cluster Creativo según el calendario del Plan Mestre	$(\text{Acciones proyectadas (Realizado)} / \text{Acciones proyectadas (Programado)}) * 100$

**Descripción del Indicador**  
Mide acciones realizadas para el desarrollo del Cluster Creativo en Jalisco dentro de Ciudad Creativa Digital

<b>Tipo de Indicador</b>	Estratégico	<b>Dimensión del Indicador</b>	Calidad	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Regional	<b>Frecuencia de Medición</b>	Anual		

						<b>Desagregado meta valor por género</b>				
						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
						100%	100	Acción	0.00	0.00
<b>Parámetros de semaforización</b>						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

**Resultados**

<b>Valor Programado</b>	100.00	<b>Avance de la Meta (4to trimestre)</b>	24.00	<b>% Avance de la Meta (4to trimestre)</b>	24.0%	<b>Semáforo (4to trimestre)</b>	
	<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.	N.D.		
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.	N.D.		
Marzo	N.P.	N.D.	Septiembre	N.P.	N.D.		
Abril	N.P.	N.D.	Octubre	N.P.	N.D.		
Mayo	N.P.	N.D.	Noviembre	N.P.	N.D.		
Junio	N.P.	N.D.	Diciembre	N.P.	N.D.		

**Medios de verificación** Portal de Transparencia

**Observaciones**

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Ciudad Creativa Digital**

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

**¿Quién gasta?**

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	

**¿Para qué se gasta?**

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

**Objetivos**

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Componente	L3 <sup>2</sup>	Proyectos desarrollados de fomento, impulso y articulación del ecosistema creativo local.

**Datos del Indicador**

Denominación	Método de cálculo
Total de profesionales del sector creativo vinculados	$(\text{Profesionales vinculados (Realizado)} / \text{Profesionales vinculados (Programado)}) * 100$

**Descripción del Indicador**  
Mide los beneficiados de proyectos de Ciudad Creativa Digital para el sector creativo

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Calidad	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Regional	<b>Frecuencia de Medición</b>	Semestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	500	Persona	Hombre	Mujer
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

**Resultados**

<b>Valor Programado</b>	500.00	<b>Avance de la Meta (4to trimestre)</b>	500.00	<b>% Avance de la Meta (4to trimestre)</b>	100.0%	<b>Semáforo (4to trimestre)</b>	
	Valor programado		Avance de la meta		Valor programado		Avance de la meta
Enero	N.P.		N.D.	Julio	N.P.		N.D.
Febrero	N.P.		N.D.	Agosto	N.P.		N.D.
Marzo	N.P.		N.D.	Septiembre	N.P.		N.D.
Abril	N.P.		N.D.	Octubre	N.P.		N.D.
Mayo	N.P.		N.D.	Noviembre	N.P.		N.D.
Junio	N.P.		N.D.	Diciembre	N.P.		N.D.

**Medios de verificación** Portal de Transparencia

**Observaciones**

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Ciudad Creativa Digital**

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

**¿Quién gasta?**

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	

**¿Para qué se gasta?**

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

**Objetivos**

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	L3-01 <sup>2</sup>	Apoyo y gestión en proyectos de fomento, impulso y articulación del ecosistema creativo local desarrollados

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Total de proyectos del sector creativo analizados	$(\text{Total de proyectos del sector creativo analizados (Realizado)} / \text{Total de proyectos del sector creativo analizados (Programado)}) * 100$

**Descripción del Indicador**  
Mide el número de proyectos del sector creativo realizados por CCD.

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Calidad	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Trimestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	3	Proyecto	Hombre	Mujer
									0.00	0.00
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

**Resultados**

<b>Valor Programado</b>	3.00	<b>Avance de la Meta (4to trimestre)</b>	3.00	<b>% Avance de la Meta (4to trimestre)</b>	100.0%	<b>Semáforo (4to trimestre)</b>	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.	N.D.		
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.	N.D.		
Marzo	N.P.	N.D.	Septiembre	N.P.	N.D.		
Abril	N.P.	N.D.	Octubre	N.P.	N.D.		
Mayo	N.P.	N.D.	Noviembre	N.P.	N.D.		
Junio	N.P.	N.D.	Diciembre	N.P.	N.D.		

**Medios de verificación** Portal de Transparencia

**Observaciones**

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Ciudad Creativa Digital**

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

**¿Quién gasta?**

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	

**¿Para qué se gasta?**

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

**Objetivos**

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	L3-02 <sup>2</sup>	Desarrollo de encuentros con creativos para su vinculación con el proyecto Ciudad Creativa Digital

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Total de beneficiados de programas de inclusión y reactivación económica en el HUB digital.	$(\text{Personas Vinculadas del Sector Creativo (Realizado)} / \text{Personas Vinculadas del Sector Creativo (Programado)}) * 100$

**Descripción del Indicador**  
 Mide el número de beneficiados de programas de inclusión y reactivación económica del entorno del HUB Digital

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Calidad	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Regional	<b>Frecuencia de Medición</b>	Mensual		

			<b>Desagregado meta valor por género</b>				
			<b>Meta Institucional</b>	<b>Meta Valor</b>	<b>Unidad de medida (meta valor)</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
<b>Parámetros de semaforización</b>			100%	500	Persona	No disponible	No disponible
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130		
			<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
			Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

**Resultados**

<b>Valor Programado</b>	500.00	<b>Avance de la Meta (4to trimestre)</b>	0.00	<b>% Avance de la Meta (4to trimestre)</b>	0.0%	<b>Semáforo (4to trimestre)</b>	
	<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.	N.D.		
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.	N.D.		
Marzo	N.P.	N.D.	Septiembre	N.P.	N.D.		
Abril	N.P.	N.D.	Octubre	N.P.	N.D.		
Mayo	N.P.	N.D.	Noviembre	N.P.	N.D.		
Junio	N.P.	N.D.	Diciembre	N.P.	N.D.		

Medios de verificación: Portal de Transparencia

Observaciones:

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.  
 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Ciudad Creativa Digital**

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

**¿Quién gasta?**

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital	

**¿Para qué se gasta?**

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

**Objetivos**

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	L3-03 <sup>2</sup>	Producción y distribución por medios electrónicos del HUB Digital y de CCD

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Total de interacciones en Medios Sociales	$(\text{Interacciones en redes sociales (Realizado)} / \text{Interacciones en redes sociales (Programado)}) * 100$

**Descripción del Indicador**  
Mide el número de personas que interactúan con los contenidos creados para los Medios Sociales del Proyecto.

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Calidad	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Regional	<b>Frecuencia de Medición</b>	Mensual		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	700,000	Acción	Hombre	Mujer
									350,000.00	350,000.00
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

**Resultados**

<b>Valor Programado</b>	700,000.00	<b>Avance de la Meta (4to trimestre)</b>	26,091.00	<b>% Avance de la Meta (4to trimestre)</b>	3.7%	<b>Semáforo (4to trimestre)</b>	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.	N.D.		
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.	N.D.		
Marzo	N.P.	N.D.	Septiembre	N.P.	N.D.		
Abril	N.P.	N.D.	Octubre	N.P.	N.D.		
Mayo	N.P.	N.D.	Noviembre	N.P.	N.D.		
Junio	N.P.	N.D.	Diciembre	N.P.	N.D.		

Medios de verificación: Portal de Transparencia

Observaciones:

<sup>1</sup> El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.  
<sup>2</sup> Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.