

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Fin	²	Contribuir al impulso de la innovación, el desarrollo urbano, el capital humano y la cultura emprendedora que permita aprovechar el talento que existe en Jalisco mediante la implementación del Proyecto de Ciudad Creativa Digital.

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Porcentaje de avance en la implementación del Proyecto ciudad Creativa Digital respecto a la visión del Plan Maestro (20 años)	$(\text{Acciones implementadas (Realizado)} / \text{Acciones implementadas (Programado)}) * 100$

Descripción del Indicador

Mide el avance en la implementación del proyecto de Ciudad Creativa Digital.

Tipo de Indicador	Estratégico	Dimensión del Indicador	Eficiencia	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatad	Frecuencia de Medición	Anual		

Desagregado meta valor por género

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	28	Acción	No disponible	No disponible
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

Resultados

Valor Programado	N.P.	Avance de la Meta (3er trimestre)	N.D	% Avance de la Meta (3er trimestre)	N.D	Semáforo (3er trimestre)
Enero	N.P.	N.D		Julio	N.P.	N.D
Febrero	N.P.	N.D		Agosto	N.P.	N.D
Marzo	N.P.	N.D		Septiembre	N.P.	N.D
Abril	N.P.	N.D		Octubre	N.P.	N.D
Mayo	N.P.	N.D		Noviembre	N.P.	N.D
Junio	N.P.	N.D		Diciembre	N.P.	N.D

Medios de verificación Portal de Transparencia

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Propósito	²	Consolidar y Dinamizar los proyectos catalizadores de la primera fase de Ciudad Creativa Digital, así mismo iniciar con la planeación y diseño de la segunda etapa conforme a lo establecido en Plan Maestro. Se inicia con las soluciones de ciudad inteligente (Smart City).

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Porcentaje de acciones cumplidas según el calendario del Plan Maestro	(Acciones proyectadas (Realizado) / Acciones proyectadas (Programado))*100

Descripción del Indicador

Mide el cumplimiento de las acciones programadas en el Plan Maestro ciudad Creativa digital.

Tipo de Indicador	Estratégico	Dimensión del Indicador	Calidad	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatad	Frecuencia de Medición	Anual		

Desagregado meta valor por género

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	100	Acción	No disponible	No disponible
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

Resultados

Valor Programado	N.P.	Avance de la Meta (3er trimestre)	N.D	% Avance de la Meta (3er trimestre)	N.D	Semáforo (3er trimestre)
	Valor programado	Avance de la meta			Valor programado	Avance de la meta
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.	N.D	
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	N.D	
Marzo	N.P.	N.D	Septiembre	N.P.	N.D	
Abril	N.P.	N.D	Octubre	N.P.	N.D	
Mayo	N.P.	N.D	Noviembre	N.P.	N.D	
Junio	N.P.	N.D	Diciembre	N.P.	N.D	

Medios de verificación	Portal de Transparencia
------------------------	-------------------------

Observaciones	
---------------	--

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Propósito	²	Impulsar el desarrollo y la articulación del Cluster Creativo local así como la producción de contenidos creativos digitales conforme a lo establecido en Plan Maestro que permita potenciar a la industria y talento local así como su vinculación con el territorio y dinámicas económicas y sociales en el entorno.

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Porcentaje de acciones cumplidas para el desarrollo del Cluster Creativo según el calendario del Plan Mestro	(Acciones proyectadas (Realizado) / Acciones proyectadas (Programado))*100

Descripción del Indicador

Mide acciones realizadas para el desarrollo del Cluster Creativo en Jalisco dentro de Ciudad Creativa Digital

Tipo de Indicador	Estratégico	Dimensión del Indicador	Calidad	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Regional	Frecuencia de Medición	Anual		

Desagregado meta valor por género

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	100	Acción	0.00	0.00
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

Resultados

Valor Programado	N.P.	Avance de la Meta (3er trimestre)	N.D	% Avance de la Meta (3er trimestre)	N.D	Semáforo (3er trimestre)
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.	N.D	
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	N.D	
Marzo	N.P.	N.D	Septiembre	N.P.	N.D	
Abril	N.P.	N.D	Octubre	N.P.	N.D	
Mayo	N.P.	N.D	Noviembre	N.P.	N.D	
Junio	N.P.	N.D	Diciembre	N.P.	N.D	

Medios de verificación Portal de Transparencia

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Componente	L3 ²	Proyectos desarrollados de fomento, impulso y articulación del ecosistema creativo local.

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de profesionales del sector creativo vinculados	$(\text{Profesionales vinculados (Realizado)} / \text{Profesionales vinculados (Programado)}) * 100$

Descripción del Indicador

Mide los beneficiados de proyectos de Ciudad Creativa Digital para el sector creativo

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Calidad	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Regional	Frecuencia de Medición	Semestral		

Desagregado meta valor por género

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	500	Persona	0.00	0.00
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

Resultados

Valor Programado	0.00	Avance de la Meta (3er trimestre)	N.D	% Avance de la Meta (3er trimestre)	N.D	Semáforo (3er trimestre)	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	N.P.	N.D		Julio	N.P.	N.D	
Febrero	N.P.	N.D		Agosto	N.P.	N.D	
Marzo	N.P.	N.D		Septiembre	N.P.	N.D	
Abril	N.P.	N.D		Octubre	N.P.	N.D	
Mayo	N.P.	N.D		Noviembre	N.P.	N.D	
Junio	N.P.	N.D		Diciembre	N.P.	N.D	

Medios de verificación	Portal de Transparencia
------------------------	-------------------------

Observaciones	
---------------	--

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	L3-01 ²	Apoyo y gestión en proyectos de fomento, impulso y articulación del ecosistema creativo local desarrollados

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de proyectos del sector creativo analizados	$(\text{Total de proyectos del sector creativo analizados (Realizado)} / \text{Total de proyectos del sector creativo analizados (Programado)}) * 100$

Descripción del Indicador	
Mide el número de proyectos del sector creativo realizados por CCD.	

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Calidad	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatual	Frecuencia de Medición	Trimestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	3	Proyecto	Hombre	Mujer
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

Resultados

Valor Programado	0.00	Avance de la Meta (3er trimestre)	0.00	% Avance de la Meta (3er trimestre)	N.D	Semáforo (3er trimestre)
	Valor programado	Avance de la meta				
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.	N.D	
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	N.D	
Marzo	N.P.	N.D	Septiembre	N.P.	N.D	
Abril	N.P.	N.D	Octubre	N.P.		
Mayo	N.P.	N.D	Noviembre	N.P.		
Junio	N.P.	N.D	Diciembre	N.P.		

Medios de verificación	Portal de Transparencia
------------------------	-------------------------

Observaciones	
---------------	--

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	L3-02 ²	Desarrollo de encuentros con creativos para su vinculación con el proyecto Ciudad Creativa Digital

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de beneficiados de programas de inclusión y reactivación económica en el HUB digital.	(Personas Vinculadas del Sector Creativo (Realizado) / Personas Vinculadas del Sector Creativo (Programado))*100

Descripción del Indicador

Mide el número de beneficiados de programas de inclusión y reactivación económica del entorno del HUB Digital

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Calidad	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Regional	Frecuencia de Medición	Mensual		

Desagregado meta valor por género

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	500	Persona	No disponible	No disponible
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

Resultados

Valor Programado	0.00	Avance de la Meta (3er trimestre)	0.00	% Avance de la Meta (3er trimestre)	N.D	Semáforo (3er trimestre)
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta	
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.	N.D	
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	N.D	
Marzo	N.P.	N.D	Septiembre	N.P.	N.D	
Abril	N.P.	N.D	Octubre	N.P.		
Mayo	N.P.	N.D	Noviembre	N.P.		
Junio	N.P.	N.D	Diciembre	N.P.		

Medios de verificación Portal de Transparencia

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Ciudad Creativa Digital

Eje: Educación de calidad

Tema Central: Ciencia y tecnología

¿Quién gasta?

12	Unidad Presupuestal	115	Unidad Responsable	00509	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital		Fideicomiso Ciudad Creativa Digital

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Ciencia, Tecnología e Innovación	Desarrollo Tecnológico

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	L3-03 ²	Producción y distribución por medios electrónicos del HUB Digital y de CCD

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de interacciones en Medios Sociales	$(\text{Interacciones en redes sociales (Realizado)} / \text{Interacciones en redes sociales (Programado)}) * 100$

Descripción del Indicador

Mide el número de personas que interactúan con los contenidos creados para los Medios Sociales del Proyecto.

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Calidad	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Regional	Frecuencia de Medición	Mensual		

Desagregado meta valor por género

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	700,000	Acción	350,000.00	350,000.00
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Máximo	

Resultados

Valor Programado	0.00	Avance de la Meta (3er trimestre)	0.00	% Avance de la Meta (3er trimestre)	N.D	Semáforo (3er trimestre)
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta	
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.	N.D	
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	N.D	
Marzo	N.P.	N.D	Septiembre	N.P.	N.D	
Abril	N.P.	N.D	Octubre	N.P.		
Mayo	N.P.	N.D	Noviembre	N.P.		
Junio	N.P.	N.D	Diciembre	N.P.		

Medios de verificación	Portal de Transparencia
------------------------	-------------------------

Observaciones	
---------------	--

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.