

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Programa Proyecta Industrias Culturales y Creativas**

Eje: Desarrollo Social

Tema Central: Cultura

**¿Quién gasta?**

<b>13</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00280</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
Secretaría de Cultura		Secretaría de Cultura		Dirección de Planeación, Vinculación y Desarrollo Sectorial	

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Social	Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	Cultura

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Fin	2	Contribuir a mejorar las condiciones sociales propicias para el acceso efectivo a los derechos sociales que impulsen capacidades de las personas y sus comunidades para reducir brechas de desigualdad, mediante la reconstrucción de un sentido de colectividad y corresponsabilidad del gobierno y la sociedad en general.

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Posición en el Índice de Rezago Social	$(\text{Posición en el Índice de Rezago Social (Realizado)} / \text{Posición en el Índice de Rezago Social (Programado)}) * 100$

**Descripción del Indicador**

Lugar que ocupa Jalisco dentro del contexto de las entidades federativas del país respecto al Índice de Rezago Social, el cual es una medida agregada que se compone de variables de educación, acceso a servicios de salud, servicios básicos en la vivienda, de calidad y espacios en la misma, y activos en el hogar. Es decir, proporciona el resumen de cuatro carencias sociales de la medición de pobreza del CONEVAL: rezago educativo, acceso a los servicios de salud, acceso a los servicios básicos en la vivienda, y la calidad y espacios en la vivienda.

<b>Tipo de Indicador</b>	Estratégico	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficacia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2021
<b>Cobertura</b>	Estatad	<b>Frecuencia de Medición</b>	Quinquenal		

**Desagregado meta valor por género**

<b>Parámetros de semaforización</b>						<b>Meta Institucional</b>	<b>Meta Valor</b>	<b>Unidad de medida (meta valor)</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	29	Posición	0.00	0.00
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	25	2010	Suma	

**Resultados**

<b>Valor Programado</b>	N.P.	<b>Avance de la Meta (1er trimestre)</b>	N.D.	<b>% Avance de la Meta (1er trimestre)</b>	N.D.	<b>Semáforo (1er trimestre)</b>	
	<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.	N.D.		
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.	N.D.		
Marzo	N.P.	N.D.	Septiembre	N.P.	N.D.		
Abril	N.P.	N.D.	Octubre	N.P.	N.D.		
Mayo	N.P.	N.D.	Noviembre	N.P.	N.D.		
Junio	N.P.	N.D.	Diciembre	N.P.	N.D.		

Medios de verificación: \_\_\_\_\_  
Observaciones: \_\_\_\_\_

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Programa Proyecta Industrias Culturales y Creativas**

Eje: Desarrollo Social

Tema Central: Cultura

**¿Quién gasta?**

<b>13</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00280</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
Secretaría de Cultura		Secretaría de Cultura		Dirección de Planeación, Vinculación y Desarrollo Sectorial	

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Social	Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	Cultura

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Propósito		Promover y proteger la diversidad cultural de Jalisco, el diálogo y la participación social, generando cambios sociales y comunitarios que nos lleven a una pacificación del estado a través de la cultura; vinculando las instituciones y la política cultural con las comunidades culturales y los gremios profesionales.

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Capital humano artístico ocupado y empleado	(Número de personas que conforman el sector cultural artístico con base a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. (Realizado)/Número de personas que conforman el sector cultural artístico con base a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. (Programado))*100

**Descripción del Indicador**  
Número de personas que conforman el sector cultural artístico con base a la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.

<b>Tipo de Indicador</b>	Estratégico	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficacia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2021
<b>Cobertura</b>	Estatad	<b>Frecuencia de Medición</b>	Anual		

<b>Parámetros de semaforización</b>						<b>Meta Institucional</b>	<b>Meta Valor</b>	<b>Unidad de medida (meta valor)</b>	<b>Desagregado meta valor por género</b>	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	60,381	Artista	Hombre	Mujer
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>	
						Ascendente	51,074	2017	Suma	

**Resultados**

<b>Valor Programado</b>	N.P.	<b>Avance de la Meta (1er trimestre)</b>	N.D.	<b>% Avance de la Meta (1er trimestre)</b>	N.D.	<b>Semáforo (1er trimestre)</b>
	<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>		<b>Valor programado</b>	<b>Avance de la meta</b>	
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.	N.D.	
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.	N.D.	
Marzo	N.P.	N.D.	Septiembre	N.P.	N.D.	
Abril	N.P.	N.D.	Octubre	N.P.	N.D.	
Mayo	N.P.	N.D.	Noviembre	N.P.	N.D.	
Junio	N.P.	N.D.	Diciembre	N.P.	N.D.	

Medios de verificación

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Programa Projecta Industrias Culturales y Creativas**

Eje: Desarrollo Social

Tema Central: Cultura

**¿Quién gasta?**

13	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00280	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Cultura		Secretaría de Cultura		Dirección de Planeación, Vinculación y Desarrollo Sectorial	

**¿Para qué se gasta?**

Desarrollo Social	Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	Cultura
Finalidad	Función	Subfunción

**Objetivos**

Componente	Clave Componente	Resumen Narrativo
	02 <sup>2</sup>	Apoyo económicos entregados al sector de la industria cultural y creativa para el impulso de empresas

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Total de proyectos beneficiados por el programa Projecta Industrias Culturales y Creativas	(Proyectos beneficiados por el programa Projecta Industrias Culturales y Creativas (Realizado) / Proyectos beneficiados por el programa Projecta Industrias Culturales y Creativas (Programado))*100

**Descripción del Indicador**  
El indicador mide el total de proyectos beneficiados por el programa Projecta Industrias Culturales y Creativas

<b>Tipo de Indicador</b>	Estratégico	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficacia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Trimestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	10	Proyecto	Hombre	Mujer
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	No disponible	No disponible
						Ascendente	35	2020	Suma	

**Resultados**

<b>Valor Programado</b>	0.00	<b>Avance de la Meta (1er trimestre)</b>	0.00	<b>% Avance de la Meta (1er trimestre)</b>	100.0%	<b>Semáforo (1er trimestre)</b>	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.			
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.			
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00			
Abril	N.P.		Octubre	N.P.			
Mayo	N.P.		Noviembre	N.P.			
Junio	0.00		Diciembre	10.00			

**Medios de verificación** Registros administrativos de la Jefatura de Industrias Culturales y Creativas

**Observaciones**

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

**Seguimiento de Indicadores**

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa <sup>1</sup>**

**Programa Proyecta Industrias Culturales y Creativas**

Eje: Desarrollo Social

Tema Central: Cultura

**¿Quién gasta?**

13	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00280	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Cultura		Secretaría de Cultura		Dirección de Planeación, Vinculación y Desarrollo Sectorial	

**¿Para qué se gasta?**

Desarrollo Social	Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	Cultura
Finalidad	Función	Subfunción

**Objetivos**

Actividad	Clave Componente	Resumen Narrativo
	02-01 <sup>2</sup>	Crear, fortalecer y promocionar proyectos jaliscienses de artistas, emprendedores y empresas culturales

**Datos del Indicador**

Denominación	Método de cálculo
Total de beneficiados por el programa Proyecta Industrias Culturales y Creativas	(Beneficiados por Proyecta Industrias Culturales y Creativas (Realizado) / Beneficiados por Proyecta Industrias Culturales y Creativas (Programado))*100

**Descripción del Indicador**  
El indicador mide el total de beneficiados por el programa Proyecta Industrias Culturales y Creativas

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Eficacia	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatual	Frecuencia de Medición	Trimestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	80	Beneficiario	No disponible	No disponible
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	127	2020	Suma	

**Resultados**

Valor Programado	0.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	0.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	100.0%	Semáforo (1er trimestre)	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.			
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.			
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00			
Abril	N.P.		Octubre	N.P.			
Mayo	N.P.		Noviembre	N.P.			
Junio	0.00		Diciembre	80.00			

Medios de verificación: Registros administrativos de la Jefatura de Industrias Culturales y Creativas

Observaciones:

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.