

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Tema Central: Gobernanza para el Desarrollo

¿Quién gasta?

19	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00422	Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo		Unidades Administrativas de Apoyo		Coordinación General de Comunicación Social	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gobernatura

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Fin		Contribuir a alcanzar con eficiencia, integridad y transparencia los resultados establecidos en el Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo, mediante la incorporación de procesos de participación ciudadana, profesionalización del servicio civil, innovación, control interno, monitoreo y evaluación.

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Posición en el Subíndice Gobiernos Eficientes y Eficaces del Índice de Competitividad, IMCO	(Posición en el Subíndice Gobiernos Eficientes y Eficaces del Índice de Competitividad, IMCO (Realizado)/Posición en el Subíndice Gobiernos Eficientes y Eficaces del Índice de Competitividad, IMCO (Programado))*100

Descripción del Indicador

El subíndice Gobiernos Eficientes y Eficaces evalúa la forma en que los gobiernos de las entidades federativas son capaces de influir positivamente en la competitividad mediante políticas públicas orientadas a fomentar el desarrollo económico local. Se evalúa la calidad de la gestión fiscal y financiera local, así como el grado de transparencia y rendición de cuentas asociado a la misma. De igual modo, se evalúa cómo los ingresos fiscales contribuyen al crecimiento de la economía formal.

Tipo de Indicador	Estratégico	Dimensión del Indicador	Eficacia	Año de Medición del Resultado	2024
Cobertura	Estatad	Frecuencia de Medición	Anual		

Desagregado meta valor por género

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
130	80.00	79.99	60.00	59.99	0	100%	3	Posición	No disponible	No disponible
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Descendente	10	2021	Valor presente	

Resultados

Valor Programado	N.P.	Avance de la Meta (1er trimestre)	N.D.	% Avance de la Meta (1er trimestre)	N.D.	Semáforo (1er trimestre)
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta	
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.	N.D.	
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.	N.D.	
Marzo	N.P.	N.D.	Septiembre	N.P.	N.D.	
Abril	N.P.	N.D.	Octubre	N.P.	N.D.	
Mayo	N.P.	N.D.	Noviembre	N.P.	N.D.	
Junio	N.P.	N.D.	Diciembre	N.P.	N.D.	

Medios de verificación

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Tema Central: Gobernanza para el Desarrollo

¿Quién gasta?

19	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00422	Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo		Unidades Administrativas de Apoyo		Coordinación General de Comunicación Social	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gobernatura

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Propósito		Los poderes públicos y autónomos del Estado de Jalisco mejoran sus procesos de gobernanza, con la promoción e implementación de mecanismos de participación ciudadana y redes para la incidencia e involucramiento de la ciudadanía en asuntos y temas de interés público para el desarrollo sostenible.

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Posición en el indicador de las actividades de monitoreo y evaluación, CONEVAL	(Posición en el indicador de las actividades de monitoreo y evaluación, CONEVAL (Realizado)/Posición en el indicador de las actividades de monitoreo y evaluación, CONEVAL (Programado))*100

Descripción del Indicador

Permite conocer el avance en la institucionalización del monitoreo y evaluación en las entidades federativas. Parte de ocho elementos analizados mediante variables distribuidas en dos componentes de tal forma que se identifique tanto la normativa existente para dichos elementos como su puesta en marcha. La recolección de información se sustenta en dos principios generales establecidos: la transparencia y la rendición de cuentas.

Tipo de Indicador	Estratégico	Dimensión del Indicador	Eficacia	Año de Medición del Resultado	2024
Cobertura	Estatal	Frecuencia de Medición	Anual		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
130	80.00	79.99	60.00	59.99	0	100%	1	Posición	No disponible	No disponible
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Descendente	1	2021	Valor presente	

Resultados

Valor Programado	N.P.	Avance de la Meta (1er trimestre)	N.D.	% Avance de la Meta (1er trimestre)	N.D.	Semáforo (1er trimestre)	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.	N.D.		
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.	N.D.		
Marzo	N.P.	N.D.	Septiembre	N.P.	N.D.		
Abril	N.P.	N.D.	Octubre	N.P.	N.D.		
Mayo	N.P.	N.D.	Noviembre	N.P.	N.D.		
Junio	N.P.	N.D.	Diciembre	N.P.	N.D.		

Medios de verificación

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Tema Central: Gobernanza para el Desarrollo

¿Quién gasta?

19	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00422	Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo		Unidades Administrativas de Apoyo		Coordinación General de Comunicación Social	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gobernatura

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Componente	01 ²	Instrumentos de comunicación social consolidados para la retroalimentación de las valoraciones que realiza la ciudadanía de toda la entidad

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de plataformas digitales del Gobierno del estado y sus dependencias consolidadas para la participación de la ciudadanía	(Número de plataformas digitales del Gobierno del Estado en los que participa la ciudadanía C1 (Realizado) / Número de plataformas digitales del Gobierno del Estado en los que participa la ciudadanía C1 (Programado))*100

Descripción del Indicador
Este indicador mide las plataformas digitales del Gobierno del estado y sus dependencias consolidadas para la participación de la ciudadanía.

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Eficiencia	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatal	Frecuencia de Medición	Semestral		

						Desagregado meta valor por género				
						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
Parámetros de semaforización 0 59.99 60.00 79.99 80.00 130 						100%	41	Plataforma	No disponible	No disponible
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Valor presente	

Resultados

Valor Programado	N.P.	Avance de la Meta (1er trimestre)	N.D.	% Avance de la Meta (1er trimestre)	N.D.	Semáforo (1er trimestre)
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta	
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.	N.D.	
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.	N.D.	
Marzo	N.P.	N.D.	Septiembre	N.P.	N.D.	
Abril	N.P.	N.D.	Octubre	N.P.	N.D.	
Mayo	N.P.	N.D.	Noviembre	0.00	N.D.	
Junio	41.00	N.D.	Diciembre	N.P.	N.D.	

Medios de verificación Expediente de registro interno, Coordinación General de Comunicación, 2020.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Tema Central: Gobernanza para el Desarrollo

¿Quién gasta?

19	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00422	Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo		Unidades Administrativas de Apoyo		Coordinación General de Comunicación Social	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gobernatura

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	01-01 ²	Reportes de Contenidos, seguidores e interacciones de las acciones del Gobierno del estado difundidas en sus redes sociales.

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de reportes realizados del Gobierno del Estado de las acciones difundidas en redes sociales	$(\text{Número de reportes realizados de las acciones del Gobierno del Estado difundidas en redes sociales C1A1 (Realizado)} / \text{Número de reportes realizados de las acciones del Gobierno del Estado difundidas en redes sociales C1A1 (Programado)}) * 100$

Descripción del Indicador
Este indicador mide los reportes realizados del Gobierno del Estado de las acciones difundidas en redes sociales

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Eficacia	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatal	Frecuencia de Medición	Trimestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	4	Reporte	Hombre	Mujer
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Suma	

Resultados

Valor Programado	1.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	1.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	100.0%	Semáforo (1er trimestre)	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.			
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.			
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	1.00			
Abril	N.P.		Octubre	N.P.			
Mayo	N.P.		Noviembre	1.00			
Junio	1.00		Diciembre	N.P.			

Medios de verificación Registro de reportes de redes sociales, Coordinación General de Comunicación 2020

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Tema Central: Gobernanza para el Desarrollo

¿Quién gasta?

19	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00422	Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo		Unidades Administrativas de Apoyo		Coordinación General de Comunicación Social	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gobernatura

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	01-02 ²	Monitoreo de las notas periodísticas de los diferentes medios de comunicación sobre las acciones gubernamentales

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de reportes de monitoreo de las notas periodísticas	(Número de reportes de monitoreo de las notas periodísticas C1A2 (Realizado) / Número de reportes de monitoreo de las notas periodísticas C1A2 (Programado))*100

Descripción del Indicador
Este indicador mide los reportes de monitoreo de las notas periodísticas

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Eficacia	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatal	Frecuencia de Medición	Trimestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	4	Reporte	Hombre	Mujer
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Suma	

Resultados

Valor Programado	1.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	1.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	100.0%	Semáforo (1er trimestre)	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.			
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.			
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	1.00			
Abril	N.P.		Octubre	N.P.			
Mayo	N.P.		Noviembre	1.00			
Junio	1.00		Diciembre	N.P.			

Medios de verificación Registro de reportes de monitoreo de las notas periodísticas, Coordinación General de Comunicación, 2020.

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Tema Central: Gobernanza para el Desarrollo

¿Quién gasta?

19	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00422	Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo		Unidades Administrativas de Apoyo		Coordinación General de Comunicación Social	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gobernatura

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Componente	02 ²	Identidad Institucional del gobierno estatal y sus dependencias, difundida con campañas de comunicación

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de solicitudes para validación autorizadas	(Número de solicitudes para validación autorizadas C2 (Realizado) / Número de solicitudes para validación autorizadas C2 (Programado))*100

Descripción del Indicador
Este indicador mide las solicitudes para validación autorizadas

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Eficacia	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatal	Frecuencia de Medición	Trimestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	650	Solicitud	Hombre	Mujer
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Suma	

Resultados

Valor Programado	60.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	216.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	360.0%	Semáforo (1er trimestre)	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.			
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.			
Marzo	60.00	216.00	Septiembre	150.00			
Abril	N.P.		Octubre	N.P.			
Mayo	N.P.		Noviembre	150.00			
Junio	290.00		Diciembre	N.P.			

Medios de verificación: Registro de solicitudes de validación, Coordinación General de Comunicación, 2020.

Observaciones:

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Tema Central: Gobernanza para el Desarrollo

¿Quién gasta?

19	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00422	Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo		Unidades Administrativas de Apoyo		Coordinación General de Comunicación Social	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gobernatura

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	02-01 ²	Validación de la identidad gráfica del gobierno del estado y sus dependencias

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de validaciones de identidad gráfica autorizadas	(Número de validaciones de identidad gráfica autorizadas C2A1 (Realizado) / Número de validaciones de identidad gráfica autorizadas C2A1 (Programado))*100

Descripción del Indicador
Este indicador mide las validaciones de identidad gráfica autorizadas

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Eficacia	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatal	Frecuencia de Medición	Trimestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	650	Validación	Hombre	Mujer
									0.00	0.00
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	500	2020	Suma	

Resultados

Valor Programado	60.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	216.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	360.0%	Semáforo (1er trimestre)	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.			
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.			
Marzo	60.00	216.00	Septiembre	150.00			
Abril	N.P.		Octubre	N.P.			
Mayo	N.P.		Noviembre	150.00			
Junio	290.00		Diciembre	N.P.			

Medios de verificación Registro solicitudes de validación de identidad gráfica, Dirección General de Comunicación Social, 2020

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Tema Central: Gobernanza para el Desarrollo

¿Quién gasta?

19	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00422	Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo		Unidades Administrativas de Apoyo		Coordinación General de Comunicación Social	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gobernatura

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	02-02 ²	Alineación gráfica de las plataformas del gobierno estatal y de las distintas dependencias, a fin de que el ciudadano identifique fácilmente al Gobierno de Jalisco

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de plataformas oficiales del Gobierno del Estado y sus dependencias alineadas con la identidad institucional	(Número de plataformas alineadas C2A2 (Realizado) / Número de plataformas alineadas C2A2 (Programado))*100

Descripción del Indicador
Este indicador mide las plataformas oficiales del Gobierno del Estado y sus dependencias alineadas con la identidad institucional

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Eficacia	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatal	Frecuencia de Medición	Trimestral		

			Desagregado meta valor por género				
			Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
Parámetros de semaforización			100%	41	Plataforma	No disponible	No disponible
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130		
			Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
			Ascendente	No disponible	No disponible	Suma	

Resultados

Valor Programado	6.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	41.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	683.3%	Semáforo (1er trimestre)	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.			
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.			
Marzo	6.00	41.00	Septiembre	0.00			
Abril	N.P.		Octubre	N.P.			
Mayo	N.P.		Noviembre	0.00			
Junio	35.00		Diciembre	N.P.			

Medios de verificación Listado de plataformas digitales del Gobierno y sus Dependencias, Coordinación General de Comunicación, 2020.

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Tema Central: Gobernanza para el Desarrollo

¿Quién gasta?

19	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00422	Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo		Unidades Administrativas de Apoyo		Coordinación General de Comunicación Social	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gobernatura

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Componente	03 ²	Campañas de los programas gubernamentales difundidas

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de campañas sobre programas gubernamentales difundidas.	(Número de campañas sobre programas gubernamentales difundidas C3 (Realizado) / Número de campañas sobre programas gubernamentales difundidas C3 (Programado))*100

Descripción del Indicador
 Este indicador mide las campañas sobre programas gubernamentales difundidas.

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Eficacia	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatal	Frecuencia de Medición	Trimestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	16	Campaña	Hombre	Mujer
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Suma	

Resultados

Valor Programado	3.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	5.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	166.7%	Semáforo (1er trimestre)	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.			
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.			
Marzo	3.00	5.00	Septiembre	4.00			
Abril	N.P.		Octubre	N.P.			
Mayo	N.P.		Noviembre	4.00			
Junio	5.00		Diciembre	N.P.			

Medios de verificación Registro de campañas difundidas de los programas gubernamentales, Coordinación General de Comunicación, 2020.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Tema Central: Gobernanza para el Desarrollo

¿Quién gasta?

19	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00422	Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo		Unidades Administrativas de Apoyo		Coordinación General de Comunicación Social	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gobernatura

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	03-01 ²	Solicitud de creación de campañas de los programas del gobierno y sus dependencias.

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de solicitudes de campañas de los programas del Gobierno del Estado y sus dependencias	(Número de solicitudes de campañas de Programas de Gobierno (Realizado) / Número de solicitudes de campañas de Programas de Gobierno (Programado))*100

Descripción del Indicador
Este indicador mide las solicitudes de campañas de los programas del Gobierno del Estado y sus dependencias

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Eficacia	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatal	Frecuencia de Medición	Trimestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	16	Solicitud	Hombre	Mujer
									0.00	0.00
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Suma	

Resultados

Valor Programado	3.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	5.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	166.7%	Semáforo (1er trimestre)	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.			
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.			
Marzo	3.00	5.00	Septiembre	4.00			
Abril	N.P.		Octubre	N.P.			
Mayo	N.P.		Noviembre	4.00			
Junio	5.00		Diciembre	N.P.			

Medios de verificación Registro de solicitudes de campañas del gobierno y sus dependencias recibidas, Coordinación General de Comunicación 2020

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Tema Central: Gobernanza para el Desarrollo

¿Quién gasta?

19	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00422	Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo		Unidades Administrativas de Apoyo		Coordinación General de Comunicación Social	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gobernatura

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	03-02 ²	Producción de herramientas audiovisuales para la campañas de los programas gubernamentales

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de producción de herramientas audiovisuales para la campañas de los programas gubernamentales	(Número de herramientas audiovisuales producidas C3A2 (Realizado) / Número de herramientas audiovisuales producidas C3A2 (Programado))*100

Descripción del Indicador
Este indicador mide la producción de herramientas audiovisuales para la campañas de los programas gubernamentales

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Eficacia	Año de Medición del Resultado	2022
Cobertura	Estatral	Frecuencia de Medición	Trimestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	904	Herramienta	Hombre	Mujer
									0.00	0.00
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Suma	

Resultados

Valor Programado	6.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	175.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	2,916.7%	Semáforo (1er trimestre)	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.			
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.			
Marzo	6.00	175.00	Septiembre	148.00			
Abril	N.P.		Octubre	N.P.			
Mayo	N.P.		Noviembre	148.00			
Junio	602.00		Diciembre	N.P.			

Medios de verificación Registro de producción de herramientas audiovisuales para las campañas de los programas, Coordinación General de Comunicación, 2020.

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa ¹

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública

Tema Central: Gobernanza para el Desarrollo

¿Quién gasta?

19	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00422	Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo		Unidades Administrativas de Apoyo		Coordinación General de Comunicación Social	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gobernatura

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	03-03 ²	Difusión de las campañas gubernamentales de criterios informativos, preventivos, contingentes, por sus distintos medios de comunicación.

Datos del Indicador

Denominación	Método de cálculo
Total de campañas de difusión gubernamentales bajo criterios informativos, preventivos, contingentes y de identidad	$(\text{Número de campañas de difusión gubernamentales bajo criterios informativos, preventivos, contingentes y de identidad C3A3 (Realizado)} / \text{Número de campañas de difusión gubernamentales bajo criterios informativos, preventivos, contingentes y de identidad C3A3 (Programado)}) * 100$

Descripción del Indicador
Este indicador mide las campañas de difusión gubernamentales bajo criterios informativos, preventivos, contingentes y de identidad

Tipo de Indicador	Gestión	Dimensión del Indicador	Eficacia	Año de Medición del Resultado	2021
Cobertura	Estatal	Frecuencia de Medición	Trimestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	6	Campaña	Hombre	Mujer
									0.00	0.00
						Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Suma	

Resultados

Valor Programado	2.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	2.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	100.0%	Semáforo (1er trimestre)	
	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta		
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.			
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.			
Marzo	2.00	2.00	Septiembre	1.00			
Abril	N.P.		Octubre	N.P.			
Mayo	N.P.		Noviembre	1.00			
Junio	2.00		Diciembre	N.P.			

Medios de verificación Registro de campañas de difusión gubernamentales bajo criterios informativos, preventivos y contingente, Coordinación General de Comunicación, 2020.

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.