GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022
Ficha Técnica de Indicador
Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco | **Seguimiento de Indicadores** | **Secretaría de la Hacienda Pública**

Datos del Programa [1]

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública **Tema Central:** Gobernanza para el Desarrollo

¿Quien gasta?

19 Unidad Presupuestal	000 Unidad Responsable	00422 Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo	Unidades Administrativas de Apoyo	Coordinación General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Fin	2	Contribuir a alcanzar con eficiencia, integridad y transparencia los resultados establecidos en el Plan Estatal de Gobernanza y Desarrollo, mediante la incorporación de procesos de participación ciudadana, profesionalización del servicio civil, innovación, control interno, monitoreo y evaluación.

Datos del Indicador

Denominación

Posición en el Subíndice Gobiernos Eficientes y Eficaces del Índice de Competitividad, IMCO

Método de cálculo

(Posición en el Subíndice Gobiernos Eficientes y Eficaces del Índice de Competitividad, IMCO (Realizado)/Posición en el Subíndice Gobiernos Eficientes y Eficaces del Índice de Competitividad, IMCO (Programado))*100

Descripción del Indicador

El subíndice Gobiernos Eficientes y Eficaces evalúa la forma en que los gobiernos de las entidades federativas son capaces de influir positivamente en la competitividad mediante políticas públicas orientadas a fomentar el desarrollo económico local.

Se evalúa la calidad de la gestión fiscal y financiera local, así como el grado de transparencia y rendición de cuentas asociado a la misma. De igual modo, se evalúa cómo los ingresos fiscales contribuyen al crecimiento de la economía formal.

Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Año de Medición del Resultado
Estratégico	Eficacia	2024
Cobertura	**Frecuencia de Medición**	
Estatal	Anual	

Parámetros de semaforización

130	80.00	79.99	60.00	59.99	0

Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género: Hombre	Desagregado meta valor por género: Mujer
100%	3	Posición	No disponible	No disponible

Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación
Descendente	10	2021	Valor presente

Resultados

Valor Programado	Avance de la Meta (1er trimestre)	% Avance de la Meta (1er trimestre)	Semáforo (1er trimestre)
N.P.	N.D.	N.D.	

	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.	N.D.
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.	N.D.
Marzo	N.P.	N.D.	Septiembre	N.P.	N.D.
Abril	N.P.	N.D.	Octubre	N.P.	N.D.
Mayo	N.P.	N.D.	Noviembre	N.P.	N.D.
Junio	N.P.	N.D.	Diciembre	N.P.	N.D.

Medios de verificación

Observaciones

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022
Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco — **Seguimiento de Indicadores** — **Secretaría de la Hacienda Pública**

Datos del Programa [1]

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública **Tema Central:** Gobernanza para el Desarrollo

¿Quien gasta?

19 Unidad Presupuestal	000 Unidad Responsable	00422 Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo	Unidades Administrativas de Apoyo	Coordinación General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Propósito	2	Los poderes públicos y autónomos del Estado de Jalisco mejoran sus procesos de gobernanza, con la promoción e implementación de mecanismos de participación ciudadana y redes para la incidencia e involucramiento de la ciudadanía en asuntos y temas de interés público para el desarrollo sostenible.

Datos del Indicador

Denominación

Posición en el indicador de las actividades de monitoreo y evaluación, CONEVAL

Método de cálculo

(Posición en el indicador de las actividades de monitoreo y evaluación, CONEVAL (Realizado)/Posición en el indicador de las actividades de monitoreo y evaluación, CONEVAL (Programado))*100

Descripción del Indicador

Permite conocer el avance en la institucionalización del monitoreo y evaluación en las entidades federativas. Parte de ocho elementos analizados mediante variables distribuidas en dos componentes de tal forma que se identifique tanto la normativa existente para dichos elementos como su puesta en marcha. La recolección de información se sustenta en dos principios generales establecidos: la transparencia y la rendición de cuentas.

Tipo de Indicador	Estratégico	**Dimensión del Indicador**	Eficacia	**Año de Medición del Resultado**	2024
Cobertura	Estatal	**Frecuencia de Medición**	Anual		

Parámetros de semaforización

130	80.00	79.99	60.00	59.99	0

Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género: Hombre	Mujer
100%	1	Posición	No disponible	No disponible

Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación
Descendente	1	2021	Valor presente

Resultados

Valor Programado	Avance de la Meta (1er trimestre)	% Avance de la Meta (1er trimestre)	Semáforo (1er trimestre)
N.P.	N.D.	N.D.	

	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta
Enero	N.P.	N.D.	Julio	N.P.	N.D.
Febrero	N.P.	N.D.	Agosto	N.P.	N.D.
Marzo	N.P.	N.D.	Septiembre	N.P.	N.D.
Abril	N.P.	N.D.	Octubre	N.P.	N.D.
Mayo	N.P.	N.D.	Noviembre	N.P.	N.D.
Junio	N.P.	N.D.	Diciembre	N.P.	N.D.

Medios de verificación

Observaciones

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022
Ficha Técnica de Indicador
Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco | **Seguimiento de Indicadores** | **Secretaría de la Hacienda Pública**

Datos del Programa [1]

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública **Tema Central:** Gobernanza para el Desarrollo

¿Quien gasta?

19 Unidad Presupuestal	000 Unidad Responsable	00422 Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo	Unidades Administrativas de Apoyo	Coordinación General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Componente	01 [2]	Instrumentos de comunicación social consolidados para la retroalimentación de las valoraciones que realiza la ciudadanía de toda la entidad

Datos del Indicador

Denominación

Total de plataformas digitales del Gobierno del estado y sus dependencias consolidadas para la participación de la ciudadanía

Método de cálculo

(Número de plataformas digitales del Gobierno del Estado en los que participa la ciudadanía C1 (Realizado) / Número de plataformas digitales del Gobierno del Estado en los que participa la ciudadanía C1 (Programado))*100

Descripción del Indicador

Este indicador mide las plataformas digitales del Gobierno del estado y sus dependencias consolidadas para la participación de la ciudadanía.

Tipo de Indicador	Gestión	**Dimensión del Indicador**	Eficiencia	**Año de Medición del Resultado**	2022
Cobertura	Estatal	**Frecuencia de Medición**	Semestral		

Parámetros de semaforización

0	59.99	60.00	79.99	80.00	130

Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género: Hombre	Mujer
100%	41	Plataforma	No disponible	No disponible

Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación
Ascendente	No disponible	No disponible	Valor presente

Resultados

Valor Programado	Avance de la Meta (1er trimestre)	% Avance de la Meta (1er trimestre)	Semáforo (1er trimestre)
N.P.	N.D	N.D	

	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.	N.D
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	N.D
Marzo	N.P.	N.D	Septiembre	N.P.	N.D
Abril	N.P.	N.D	Octubre	N.P.	N.D
Mayo	N.P.	N.D	Noviembre	0.00	N.D
Junio	41.00	N.D	Diciembre	N.P.	N.D

Medios de verificación: Expediente de registro interno, Coordinación General de Comunicación, 2020.

Observaciones:

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022
Ficha Técnica de Indicador
Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco | **Seguimiento de Indicadores** | **Secretaría de la Hacienda Pública**

Datos del Programa [1]

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública **Tema Central:** Gobernanza para el Desarrollo

¿Quien gasta?

19 Unidad Presupuestal	000 Unidad Responsable	00422 Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo	Unidades Administrativas de Apoyo	Coordinación General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	01-01 [2]	Reportes de Contenidos, seguidores e interacciones de las acciones del Gobierno del estado difundidas en sus redes sociales.

Datos del Indicador

Denominación

Total de reportes realizados del Gobierno del Estado de las acciones difundidas en redes sociales

Método de cálculo

(Número de reportes realizados de las acciones del Gobierno del Estado difundidas en redes sociales C1A1 (Realizado) / Número de reportes realizados de las acciones del Gobierno del Estado difundidas en redes sociales C1A1 (Programado))*100

Descripción del Indicador

Este indicador mide los reportes realizados del Gobierno del Estado de las acciones difundidas en redes sociales

Tipo de Indicador	Gestión	**Dimensión del Indicador**	Eficacia	**Año de Medición del Resultado**	2022
Cobertura	Estatal	**Frecuencia de Medición**	Trimestral		

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género: Hombre	Mujer
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	4	Reporte	0.00	0.00
						Sentido del Indicador	**Línea Base (meta valor)**	**Año (Línea base)**	**Tipo de Acumulación**	
						Ascendente	No disponible	No disponible	Suma	

Resultados

Valor Programado	Avance de la Meta (1er trimestre)	% Avance de la Meta (1er trimestre)	Semáforo (1er trimestre)
1.00	1.00	100.0%	

	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.	
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	1.00	
Abril	N.P.		Octubre	N.P.	
Mayo	N.P.		Noviembre	1.00	
Junio	1.00		Diciembre	N.P.	

Medios de verificación: Registro de reportes de redes sociales, Coordinación General de Comunicación 2020

Observaciones:

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022
Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco — **Seguimiento de Indicadores** — **Secretaría de la Hacienda Pública**

Datos del Programa [1]

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública **Tema Central:** Gobernanza para el Desarrollo

¿Quien gasta?

19 Unidad Presupuestal	000 Unidad Responsable	00422 Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo	Unidades Administrativas de Apoyo	Coordinación General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	01-02 [2]	Monitoreo de las notas periodísticas de los diferentes medios de comunicación sobre las acciones gubernamentales

Datos del Indicador

Denominación

Total de reportes de monitoreo de las notas periodísticas

Método de cálculo

(Número de reportes de monitoreo de las notas periodísticas C1A2 (Realizado) / Número de reportes de monitoreo de las notas periodísticas C1A2 (Programado))*100

Descripción del Indicador

Este indicador mide los reportes de monitoreo de las notas periodísticas

Tipo de Indicador	Gestión	**Dimensión del Indicador**	Eficacia	**Año de Medición del Resultado**	2022
Cobertura	Estatal	**Frecuencia de Medición**	Trimestral		

Parámetros de semaforización

0	59.99	60.00	79.99	80.00	130

Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género: Hombre	Mujer
100%	4	Reporte	0.00	0.00

Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación
Ascendente	No disponible	No disponible	Suma

Resultados

Valor Programado	Avance de la Meta (1er trimestre)	% Avance de la Meta (1er trimestre)	Semáforo (1er trimestre)
1.00	1.00	100.0%	

	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.	
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	1.00	
Abril	N.P.		Octubre	N.P.	
Mayo	N.P.		Noviembre	1.00	
Junio	1.00		Diciembre	N.P.	

Medios de verificación: Registro de reportes de monitoreo de las notas periodísticas,Coordinación General de Comunicación, 2020.

Observaciones:

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022
Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco — **Seguimiento de Indicadores** — **Secretaría de la Hacienda Pública**

Datos del Programa [1]

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública **Tema Central:** Gobernanza para el Desarrollo

¿Quien gasta?

19 Unidad Presupuestal	000 Unidad Responsable	00422 Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo	Unidades Administrativas de Apoyo	Coordinación General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel	Clave Componente		Resumen Narrativo
Componente	02	2	Identidad Institucional del gobierno estatal y sus dependencias, difundida con campañas de comunicación

Datos del Indicador

Denominación

Total de solicitudes para validación autorizadas

Método de cálculo

(Número de solicitudes para validación autorizadas C2 (Realizado) / Número de solicitudes para validación autorizadas C2 (Programado))*100

Descripción del Indicador

Este indicador mide las solicitudes para validación autorizadas

Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Año de Medición del Resultado
Gestión	Eficacia	2022
Cobertura	**Frecuencia de Medición**	
Estatal	Trimestral	

Parámetros de semaforización

0	59.99	60.00	79.99	80.00	130

Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género: Hombre	Mujer
100%	650	Solicitud	0.00	0.00

Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación
Ascendente	No disponible	No disponible	Suma

Resultados

Valor Programado	Avance de la Meta (1er trimestre)	% Avance de la Meta (1er trimestre)	Semáforo (1er trimestre)
60.00	216.00	360.0%	

	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.	
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	
Marzo	60.00	216.00	Septiembre	150.00	
Abril	N.P.		Octubre	N.P.	
Mayo	N.P.		Noviembre	150.00	
Junio	290.00		Diciembre	N.P.	

Medios de verificación: Registro de solicitudes de validación, Coordinación General de Comunicación, 2020.

Observaciones:

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022
Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco — **Seguimiento de Indicadores** — **Secretaría de la Hacienda Pública**

Datos del Programa [1]

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública **Tema Central:** Gobernanza para el Desarrollo

¿Quien gasta?

19 Unidad Presupuestal	000 Unidad Responsable	00422 Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo	Unidades Administrativas de Apoyo	Coordinación General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	02-01 [2]	Validación de la identidad gráfica del gobierno del estado y sus dependencias

Datos del Indicador

Denominación

Total de validaciones de identidad gráfica autorizadas

Método de cálculo

(Número de validaciones de identidad gráfica autorizadas C2A1 (Realizado) / Número de validaciones de identidad gráfica autorizadas C2A1 (Programado))*100

Descripción del Indicador

Este indicador mide las validaciones de identidad gráfica autorizadas

Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Año de Medición del Resultado
Gestión	Eficacia	2022
Cobertura	**Frecuencia de Medición**	
Estatal	Trimestral	

Parámetros de semaforización

0	59.99	60.00	79.99	80.00	130

Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género: Hombre	Mujer
100%	650	Validación	0.00	0.00

Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación
Ascendente	500	2020	Suma

Resultados

Valor Programado	Avance de la Meta (1er trimestre)	% Avance de la Meta (1er trimestre)	Semáforo (1er trimestre)
60.00	216.00	360.0%	

	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.	
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	
Marzo	60.00	216.00	Septiembre	150.00	
Abril	N.P.		Octubre	N.P.	
Mayo	N.P.		Noviembre	150.00	
Junio	290.00		Diciembre	N.P.	

Medios de verificación: Registro solicitudes de validación de identidad gráfica, Dirección General de Comunicación Social, 2020

Observaciones:

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022
Ficha Técnica de Indicador
Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco | **Seguimiento de Indicadores** | **Secretaría de la Hacienda Pública**

Datos del Programa [1]

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública **Tema Central:** Gobernanza para el Desarrollo

¿Quien gasta?

19 Unidad Presupuestal	000 Unidad Responsable	00422 Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo	Unidades Administrativas de Apoyo	Coordinación General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	02-02 [2]	Alineación gráfica de las plataformas del gobierno estatal y de las distintas dependencias, a fin de que el ciudadano identifique fácilmente al Gobierno de Jalisco

Datos del Indicador

Denominación

Total de plataformas oficiales del Gobierno del Estado y sus dependencias alineadas con la identidad institucional

Método de cálculo

(Número de plataformas alineadas C2A2 (Realizado) / Número de plataformas alineadas C2A2 (Programado))*100

Descripción del Indicador

Este indicador mide las plataformas oficiales del Gobierno del Estado y sus dependencias alineadas con la identidad institucional

Tipo de Indicador	Gestión	**Dimensión del Indicador**	Eficacia	**Año de Medición del Resultado**	2022
Cobertura	Estatal	**Frecuencia de Medición**	Trimestral		

Parámetros de semaforización

0	59.99	60.00	79.99	80.00	130

Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género: Hombre	Mujer
100%	41	Plataforma	No disponible	No disponible

Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación
Ascendente	No disponible	No disponible	Suma

Resultados

Valor Programado	Avance de la Meta (1er trimestre)	% Avance de la Meta (1er trimestre)	Semáforo (1er trimestre)
6.00	41.00	683.3%	

	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.	
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	
Marzo	6.00	41.00	Septiembre	0.00	
Abril	N.P.		Octubre	N.P.	
Mayo	N.P.		Noviembre	0.00	
Junio	35.00		Diciembre	N.P.	

Medios de verificación: Listado de plataformas digitales del Gobierno y sus Dependencias, Coordinación General de Comunicación, 2020.

Observaciones:

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022
Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco — **Seguimiento de Indicadores** — **Secretaría de la Hacienda Pública**

Datos del Programa [1]

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública **Tema Central:** Gobernanza para el Desarrollo

¿Quien gasta?

19 Unidad Presupuestal	000 Unidad Responsable	00422 Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo	Unidades Administrativas de Apoyo	Coordinación General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Componente	03 [2]	Campañas de los programas gubernamentales difundidas

Datos del Indicador

Denominación

Total de campañas sobre programas gubernamentales difundidas.

Método de cálculo

(Número de campañas sobre programas gubernamentales difundidas C3 (Realizado) / Número de campañas sobre programas gubernamentales difundidas C3 (Programado))*100

Descripción del Indicador

Este indicador mide las campañas sobre programas gubernamentales difundidas.

Tipo de Indicador	Gestión	**Dimensión del Indicador**	Eficacia	**Año de Medición del Resultado**	2022
Cobertura	Estatal	**Frecuencia de Medición**	Trimestral		

Parámetros de semaforización

0	59.99	60.00	79.99	80.00	130

Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género: Hombre	Mujer
100%	16	Campaña	0.00	0.00

Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación
Ascendente	No disponible	No disponible	Suma

Resultados

Valor Programado	Avance de la Meta (1er trimestre)	% Avance de la Meta (1er trimestre)	Semáforo (1er trimestre)
3.00	5.00	166.7%	

	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.	
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	
Marzo	3.00	5.00	Septiembre	4.00	
Abril	N.P.		Octubre	N.P.	
Mayo	N.P.		Noviembre	4.00	
Junio	5.00		Diciembre	N.P.	

Medios de verificación: Registro de campañas difundidas de los programas gubernamentales, Coordinación General de Comunicación, 2020.

Observaciones:

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022
Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco — **Seguimiento de Indicadores** — **Secretaría de la Hacienda Pública**

Datos del Programa [1]

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública **Tema Central:** Gobernanza para el Desarrollo

¿Quien gasta?

19 Unidad Presupuestal	000 Unidad Responsable	00422 Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo	Unidades Administrativas de Apoyo	Coordinación General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel	Clave Componente		Resumen Narrativo
Actividad	03-01	2	Solicitud de creación de campañas de los programas del gobierno y sus dependencias.

Datos del Indicador

Denominación

Total de solicitudes de campañas de los programas del Gobierno del Estado y sus dependencias

Método de cálculo

(Número de solicitudes de campañas de Programas de Gobierno (Realizado) / Número de solicitudes de campañas de Programas de Gobierno (Programado))*100

Descripción del Indicador

Este indicador mide las solicitudes de campañas de los programas del Gobierno del Estado y sus dependencias

Tipo de Indicador	Gestión	**Dimensión del Indicador**	Eficacia	**Año de Medición del Resultado**	2022
Cobertura	Estatal	**Frecuencia de Medición**	Trimestral		

Parámetros de semaforización

0	59.99	60.00	79.99	80.00	130

Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género: Hombre	Mujer
100%	16	Solicitud	0.00	0.00

Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación
Ascendente	No disponible	No disponible	Suma

Resultados

Valor Programado	Avance de la Meta (1er trimestre)	% Avance de la Meta (1er trimestre)	Semáforo (1er trimestre)
3.00	5.00	166.7%	

	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.	
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	
Marzo	3.00	5.00	Septiembre	4.00	
Abril	N.P.		Octubre	N.P.	
Mayo	N.P.		Noviembre	4.00	
Junio	5.00		Diciembre	N.P.	

Medios de verificación: Registro de solicitudes de campañas del gobierno y sus dependencias recibidas, Coordinación General de Comunicación 2020

Observaciones:

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022
Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco — **Seguimiento de Indicadores** — **Secretaría de la Hacienda Pública**

Datos del Programa [1]

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública **Tema Central:** Gobernanza para el Desarrollo

¿Quien gasta?

19 Unidad Presupuestal	000 Unidad Responsable	00422 Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo	Unidades Administrativas de Apoyo	Coordinación General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel	Clave Componente		Resumen Narrativo
Actividad	03-02	2	Producción de herramientas audiovisuales para la campañas de los programas gubernamentales

Datos del Indicador

Denominación

Total de producción de herramientas audiovisuales para la campañas de los programas gubernamentales

Método de cálculo

(Número de herramientas audiovisuales producidas C3A2 (Realizado) / Número de herramientas audiovisuales producidas C3A2 (Programado))*100

Descripción del Indicador

Este indicador mide la producción de herramientas audiovisuales para la campañas de los programas gubernamentales

Tipo de Indicador	Gestión	**Dimensión del Indicador**	Eficacia	**Año de Medición del Resultado**	2022
Cobertura	Estatal	**Frecuencia de Medición**	Trimestral		

Parámetros de semaforización

0	59.99	60.00	79.99	80.00	130

Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género: Hombre	Mujer
100%	904	Herramienta	0.00	0.00

Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación
Ascendente	No disponible	No disponible	Suma

Resultados

Valor Programado	Avance de la Meta (1er trimestre)	% Avance de la Meta (1er trimestre)	Semáforo (1er trimestre)
6.00	175.00	2,916.7%	

	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.	
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	
Marzo	6.00	175.00	Septiembre	148.00	
Abril	N.P.		Octubre	N.P.	
Mayo	N.P.		Noviembre	148.00	
Junio	602.00		Diciembre	N.P.	

Medios de verificación: Registro de producción de herramientas audiovisuales para las campañas de los programas, Coordinación General de Comunicación, 2020.

Observaciones:

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2022
Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco — **Seguimiento de Indicadores** — **Secretaría de la Hacienda Pública**

Datos del Programa [1]

Coordinación y fortalecimiento de las políticas de comunicación social del Gobierno del Estado.

Eje: Gobierno efectivo e integridad pública **Tema Central:** Gobernanza para el Desarrollo

¿Quien gasta?

19 Unidad Presupuestal	000 Unidad Responsable	00422 Unidad Ejecutora del Gasto
Unidades Administrativas de Apoyo	Unidades Administrativas de Apoyo	Coordinación General de Comunicación Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Gobierno	Coordinación de la Política de Gobierno	Presidencia / Gubernatura

Objetivos

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	03-03 [2]	Difusión de las campañas gubernamentales de criterios informativos, preventivos, contingentes, por sus distintos medios de comunicación.

Datos del Indicador

Denominación

Total de campañas de difusión gubernamentales bajo criterios informativos, preventivos, contingentes y de identidad

Método de cálculo

(Número de campañas de difusión gubernamentales bajo criterios informativos, preventivos, contingentes y de identidad C3A3 (Realizado) / Número de campañas de difusión gubernamentales bajo criterios informativos, preventivos, contingentes y de identidad C3A3 (Programado))*100

Descripción del Indicador

Este indicador mide las campañas de difusión gubernamentales bajo criterios informativos, preventivos, contingentes y de identidad

Tipo de Indicador	Dimensión del Indicador	Año de Medición del Resultado
Gestión	Eficacia	2021
Cobertura	**Frecuencia de Medición**	
Estatal	Trimestral	

Parámetros de semaforización

0	59.99	60.00	79.99	80.00	130

Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género: Hombre	Mujer
100%	6	Campaña	0.00	0.00

Sentido del Indicador	Línea Base (meta valor)	Año (Línea base)	Tipo de Acumulación
Ascendente	No disponible	No disponible	Suma

Resultados

Valor Programado	Avance de la Meta (1er trimestre)	% Avance de la Meta (1er trimestre)	Semáforo (1er trimestre)
2.00	2.00	100.0%	

	Valor programado	Avance de la meta		Valor programado	Avance de la meta
Enero	N.P.	N.D	Julio	N.P.	
Febrero	N.P.	N.D	Agosto	N.P.	
Marzo	2.00	2.00	Septiembre	1.00	
Abril	N.P.		Octubre	N.P.	
Mayo	N.P.		Noviembre	1.00	
Junio	2.00		Diciembre	N.P.	

Medios de verificación: Registro de campañas de difusión gubernamentales bajo criterios informativos, preventivos y contingente, Coordinación General de Comunicación, 2020.

Observaciones:

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.