

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa**

**Promoción Turística del Estado de Jalisco**

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

**¿Quién gasta?**

<b>08</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00204</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
Secretaría de Turismo		Secretaría de Turismo		Dirección General de Promoción Turística	

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Turismo	Turismo

**Presupuesto asignado al Programa Presupuestario**

Monto \$26,831,899.10

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Fin		Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible.

**Datos del Indicador**

<b>Denominación</b>	<b>Método de cálculo</b>
Posición en PIB per cápita	$(\text{Posición en PIB per cápita (Realizado)} / \text{Posición en PIB per cápita (Programado)}) * 100$

**Descripción del Indicador**

Posición de Jalisco en el orden de las entidades del país, de mayor a menor, en el PIB per cápita, entendiéndose este último como la suma de bienes y servicios finales producidos en el estado en un año, dividido entre la población promedio del mismo año.

<b>Tipo de Indicador</b>	Estratégico	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficacia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2021
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Anual		

**Desagregado meta valor por género**

<b>Parámetros de semaforización</b>						<b>Meta Institucional</b>	<b>Meta Valor</b>	<b>Unidad de medida (meta valor)</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
130	80.00	79.99	60.00	59.99	0	100%	12	Posición	0.00	0.00
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>		
						Descendente	14	2006		

**Variables del Indicador**

<b>Nombre de la Variable</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>
Posición en PIB per cápita (realizado)	Posición	Suma
Posición en PIB per cápita (programado)	Posición	Suma

**Fuente de Información** Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG) con datos de INEGI (Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa a precios corrientes 2017), la Encuesta Nacional de Empleo (ENOE) (Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo por Entidad federativa, Población total 2017) y el Banco de México (Banxico, Principales Indicadores, Mercado Cambiario, Tipo de Cambio Fix, 2017) México. 2017 (último dato publicado en diciembre de 2018).

**Medios de verificación**

**Supuestos**

**Observaciones**

**Id\_ mir** 16883

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa**

**Promoción Turística del Estado de Jalisco**

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

**¿Quién gasta?**

<b>08</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00204</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
Secretaría de Turismo		Secretaría de Turismo		Dirección General de Promoción Turística	

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Turismo	Turismo

**Presupuesto asignado al Programa Presupuestario**

Monto \$26,831,899.10

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Propósito		Consolidar al turismo como uno de los pilares estratégicos de desarrollo en el estado, a través de impulsar nuevos destinos turísticos y ordenar los existentes, incrementando la conectividad nacional e internacional, mejorando la infraestructura, promoviendo la calidad en el servicio dentro de la industria, y promocionando al estado al interior y exterior del país, de manera sustentable e incluyente, protegiendo el patrimonio cultural y social de las comunidades.

**Datos del Indicador**

**Denominación**

Afluencia turística extranjera

**Método de cálculo**

(Sumatoria de (Personas) afluencia turística extranjera (Realizado)/Sumatoria de (Personas) afluencia turística extranjera (Programado))\*100

**Descripción del Indicador**

La afluencia turística extranjera es el número de turistas que visitaron Jalisco procedentes de otros países del mundo.

<b>Tipo de Indicador</b>	Estratégico	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficacia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2021
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Mensual		

**Desagregado meta valor por género**

<b>Parámetros de semaforización</b>						<b>Meta Institucional</b>	<b>Meta Valor</b>	<b>Unidad de medida (meta valor)</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	4,284,744	Persona	0.00	0.00
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>		
						Ascendente	3,696,662	2006		

**Variables del Indicador**

<b>Nombre de la Variable</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>
Sumatoria de (Personas) afluencia turística extranjera (realizado)	Persona	Suma
Sumatoria de (Personas) afluencia turística extranjera (programado)	Persona	Suma

<b>Fuente de Información</b>	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, 2020.
<b>Medios de verificación</b>	
<b>Supuestos</b>	
<b>Observaciones</b>	
<b>Id_mir</b>	16884

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa**

**Promoción Turística del Estado de Jalisco**

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

**¿Quién gasta?**

<b>08</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00204</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
Secretaría de Turismo		Secretaría de Turismo		Dirección General de Promoción Turística	

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Turismo	Turismo

**Presupuesto asignado al Programa Presupuestario**

Monto \$26,831,899.10

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Componente	02	Acciones de Relaciones Públicas realizadas con el fin de tener un impacto mediático en los mercados nacional e internacional, para la promoción turística de Jalisco

**Datos del Indicador**

**Denominación**

Total de Publicaciones de artículos que proyecten una imagen positiva de los destinos de Jalisco para Promoción turística en medios nacionales e internacionales.

**Método de cálculo**

(Artículos que proyectan una imagen positiva y atractiva del Estado a nivel Nacional e Internacional. (Realizado) / Artículos que proyectan una imagen positiva y atractiva del Estado a nivel Nacional e Internacional. (Programado))\*100

**Descripción del Indicador**

Total de Artículos publicados en medios nacionales e internacionales como resultado de las acciones de RP realizadas con el fin de dar una exposición positiva a los destinos de Jalisco e incrementar los flujos de turistas

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Economía	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatál	<b>Frecuencia de Medición</b>	Trimestral		

**Desagregado meta valor por género**

<b>Parámetros de semaforización</b>						<b>Meta Institucional</b>	<b>Meta Valor</b>	<b>Unidad de medida (meta valor)</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
130	80.00	79.99	60.00	59.99	0	100%	1,850	Artículo publicado	No disponible	No disponible
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>		
						Descendente	24	2019		

**Variables del Indicador**

<b>Nombre de la Variable</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>
Artículos que proyectan una imagen positiva y atractiva del Estado a nivel Nacional e Internacional. (realizado)	Artículo publicado	Suma
Artículos que proyectan una imagen positiva y atractiva del Estado a nivel Nacional e Internacional. (programado)	Artículo publicado	Suma

**Fuente de Información** Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

**Medios de verificación** Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística

**Supuestos** El acercamiento con los gran parte de los medios tanto en México como en otros mercados de formas tradicionales y a nivel digital, se hace en gran medida a través de las agencias de RP que tienen una relación cercana con los mismos, para lograr mas artículos e impacto que den difusión masiva a nuestros destinos

**Observaciones**

**Id\_mir** 18582

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa**

**Promoción Turística del Estado de Jalisco**

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

**¿Quién gasta?**

08	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00204	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Turismo		Secretaría de Turismo		Dirección General de Promoción Turística

**¿Para qué se gasta?**

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Turismo	Turismo

**Presupuesto asignado al Programa Presupuestario**

Monto \$26,831,899.10

**Objetivos**

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	02-05	Publicación de artículos en medios internacionales que mencionen a Jalisco y/o sus destinos como resultado de las acciones planeadas y realizadas con ese propósito

**Datos del Indicador**

**Denominación**

Total de Artículos publicados en medios Internacionales que proyecten positivamente a los destinos de Jalisco

**Método de cálculo**

(Artículos que proyecten positivamente a los destinos de Jalisco en medios de comunicación Internacionales (Realizado) / Artículos que proyecten positivamente a los destinos de Jalisco en medios de comunicación Internacionales (Programado))\*100

**Descripción del Indicador**

Publicaciones realizadas para dar una exposición positiva de los destinos de Jalisco en los mercados internacionales con el objetivo de atraer turistas al Estado

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Economía	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Trimestral		

**Desagregado meta valor por género**

Parámetros de semaforización	Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
				Hombre	Mujer
130	100%	22	Artículo publicado	No disponible	No disponible
80.00	<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>		
79.99	Descendente	24	2019		
60.00					
59.99					
0					

**Variables del Indicador**

Nombre de la Variable	Unidad de medida	Tipo de Acumulación
Artículos que proyecten positivamente a los destinos de Jalisco en medios de comunicación Internacionales (realizado)	Artículo publicado	Suma
Artículos que proyecten positivamente a los destinos de Jalisco en medios de comunicación Internacionales (programado)	Artículo publicado	Suma

**Fuente de Información** Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

**Medios de verificación** Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística

**Supuestos** La contratación de una o mas agencias de RP garantizan una mayor cantidad de exposición de los destinos turísticos en los mercados seleccionados

**Observaciones**

**Id\_mir** 18921

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa**

**Promoción Turística del Estado de Jalisco**

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

**¿Quién gasta?**

<b>08</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00204</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
Secretaría de Turismo		Secretaría de Turismo		Dirección General de Promoción Turística	

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Turismo	Turismo

**Presupuesto asignado al Programa Presupuestario**

Monto \$26,831,899.10

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Actividad	02-06	Publicación de artículos en medios nacionales que mencionen a Jalisco y/o sus destinos como resultado de las acciones de relaciones públicas planeadas y realizadas con ese propósito

**Datos del Indicador**

**Denominación**

Total de artículos publicados en medios nacionales que proyecten una imagen positiva de los destinos de Jalisco.

**Método de cálculo**

(Artículos que proyecten positivamente a los destinos de Jalisco en medios de comunicación nacionales (Realizado) / Artículos que proyecten positivamente a los destinos de Jalisco en medios de comunicación nacionales (Programado))\*100

**Descripción del Indicador**

Son los Artículos que se publican en medios nacionales como resultado de las acciones de relaciones públicas que proyectan positivamente los productos, servicios y atractivos de los destinos de Jalisco para atraer turistas.

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Economía	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Trimestral		

**Desagregado meta valor por género**

<b>Parámetros de semaforización</b>						<b>Meta Institucional</b>	<b>Meta Valor</b>	<b>Unidad de medida (meta valor)</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	1,828	Artículo publicado	0.00	0.00
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>		
						Ascendente	No disponible	No disponible		

**Variables del Indicador**

<b>Nombre de la Variable</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>
Artículos que proyecten positivamente a los destinos de Jalisco en medios de comunicación nacionales (realizado)	Artículo publicado	Suma
Artículos que proyecten positivamente a los destinos de Jalisco en medios de comunicación nacionales (programado)	Artículo publicado	Suma

**Fuente de Información** Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

**Medios de verificación** Reportes y expedientes de la Dirección general de promoción turística

**Supuestos** A través de los medios digitales que tienen cada vez mas penetración en la sociedad, podemos llegar a mas personas comunicando un mensaje, una campaña, información e imágenes que atraigan a los turistas potenciales a querer visitar nuestros destinos o a decidirse a venir.

**Observaciones**

**Id\_mir** 18922

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa**

**Promoción Turística del Estado de Jalisco**

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

**¿Quién gasta?**

08	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00204	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Turismo		Secretaría de Turismo		Dirección General de Promoción Turística

**¿Para qué se gasta?**

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Turismo	Turismo

**Presupuesto asignado al Programa Presupuestario**

Monto \$26,831,899.10

**Objetivos**

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Componente	03	Acciones especializadas de promoción realizadas para llegar a los diferentes mercados, segmentos y nichos de mercados de importancia para Jalisco

**Datos del Indicador**

**Denominación**

Total de acciones especializadas realizadas para la promoción turística de Jalisco

**Método de cálculo**

(Acciones especializadas para promoción turística de Jalisco (Realizado) / Acciones especializadas para promoción turística de Jalisco (Programado))\*100

**Descripción del Indicador**

Se refiere a las acciones especializadas realizadas de Jalisco para incrementar los flujos de turistas y consecuente derrama económica por turismo en nuestro estado, Realización y asistencia a eventos especializados, atención de grupos de Fams, subsidio a eventos, así como campañas, activaciones y otras acciones realizadas con socios y aliados estratégicos.

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Economía	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatad	<b>Frecuencia de Medición</b>	Trimestral		

**Desagregado meta valor por género**

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	64	Acción	No disponible	No disponible
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>		
						Ascendente	24	2019		

**Variables del Indicador**

Nombre de la Variable	Unidad de medida	Tipo de Acumulación
Acciones especializadas para promoción turística de Jalisco (realizado)	Acción	Suma
Acciones especializadas para promoción turística de Jalisco (programado)	Acción	Suma

**Fuente de Información** Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

**Medios de verificación** Reportes y Expedientes de la Dirección General de Promoción Turística

**Supuestos** Los flujos de turistas se incrementan de la mano de los socios estratégicos, líneas aéreas para conectividad, operadores mayoristas, hoteleros, agencias de viajes, etc. y las relaciones con ellos y entre ellos se generan, acercan, negocian, actualizan e incentivan en gran medida a través de estos eventos en los que participamos y que realizamos.

**Observaciones**

**Id\_mir** 18583

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa**

**Promoción Turística del Estado de Jalisco**

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

**¿Quién gasta?**

<b>08</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00204</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
Secretaría de Turismo		Secretaría de Turismo		Dirección General de Promoción Turística	

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Turismo	Turismo

**Presupuesto asignado al Programa Presupuestario**

Monto \$26,831,899.10

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Actividad	03-10	Entrega de subsidios como colaboración con los ayuntamientos a través del apoyo a eventos que proporcionan proyección positiva de los destinos de Jalisco, así como el posicionamiento de la marca Jalisco es México, locales y socios cooperativos, para incrementar su oferta de atractivos turísticos y atraer mayor número de turistas

**Datos del Indicador**

**Denominación**

Total de eventos nacionales e internacionales realizados en Jalisco, apoyados

**Método de cálculo**

(Número de eventos apoyados (Realizado) / Número de eventos apoyados (Programado))\*100

**Descripción del Indicador**

Apoyos económicos otorgados para incentivar la realización de eventos que promuevan la imagen positiva de los destinos de Jalisco, la marca Jalisco es México y que atraigan turistas al Estado

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficacia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Trimestral		

**Desagregado meta valor por género**

<b>Parámetros de semaforización</b>						<b>Meta Institucional</b>	<b>Meta Valor</b>	<b>Unidad de medida (meta valor)</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	8	Evento	No disponible	No disponible
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>		
						Ascendente	No disponible	No disponible		

**Variables del Indicador**

<b>Nombre de la Variable</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>
Número de eventos apoyados (realizado)	Evento	Suma
Número de eventos apoyados (programado)	Evento	Suma

**Fuente de Información** Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

**Medios de verificación** Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística

**Supuestos** Los realizadores tienen interés en llevar a cabo eventos de diversa naturaleza, incluyendo ferias y festividades en los municipios del Estado

**Observaciones**

**Id\_mir** 26032

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa**

**Promoción Turística del Estado de Jalisco**

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

**¿Quién gasta?**

<b>08</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00204</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
Secretaría de Turismo		Secretaría de Turismo		Dirección General de Promoción Turística	

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Turismo	Turismo

**Presupuesto asignado al Programa Presupuestario**

Monto \$26,831,899.10

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Actividad	03-11	Recepción de grupos especiales en Viajes de Familiarización (Fams)

**Datos del Indicador**

**Denominación**

Total de grupos especiales atendidos en Viajes de Familiarización (Fams)

**Método de cálculo**

(Número de grupos especiales de mercado nacional e internacional atendidos (Realizado) / Número de grupos especiales de mercado nacional e internacional atendidos (Programado))\*100

**Descripción del Indicador**

Son grupos de personas que tienen la capacidad de llevar la información de los productos, destinos y atractivos turísticos de Jalisco a los mercados a los que queremos llegar, ya sea con difusión mediática o directo a las fuerzas de ventas, por lo que se les recibe en el estado para que se familiaricen con la oferta y puedan difundirla en donde tienen influencia.

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Eficacia	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Trimestral		

**Desagregado meta valor por género**

<b>Parámetros de semaforización</b>						<b>Meta Institucional</b>	<b>Meta Valor</b>	<b>Unidad de medida (meta valor)</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	22	Grupo	No disponible	No disponible
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>		
						Ascendente	No disponible	No disponible		

**Variables del Indicador**

<b>Nombre de la Variable</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>
Número de grupos especiales de mercado nacional e internacional atendidos (realizado)	Grupo	Suma
Número de grupos especiales de mercado nacional e internacional atendidos (programado)	Grupo	Suma

**Fuente de Información** Dirección de Promoción Nacional e Internacional de la Secretaría de Turismo de Jalisco

**Medios de verificación** Reportes y expedientes de la Dirección de Promoción Nacional e Internacional

**Supuestos** Existe interés de los promotores en conocer la oferta de los destinos turísticos de Jalisco

**Observaciones**

**Id\_mir** 26033

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa**

**Promoción Turística del Estado de Jalisco**

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

**¿Quién gasta?**

08	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00204	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Turismo		Secretaría de Turismo		Dirección General de Promoción Turística

**¿Para qué se gasta?**

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Turismo	Turismo

**Presupuesto asignado al Programa Presupuestario**

Monto \$26,831,899.10

**Objetivos**

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	03-07	Realización de acciones en conjunto con socios y aliados estratégicos para promoción de destinos específicos como lo son proyectos de promoción, activaciones, cooperativos, etc.

**Datos del Indicador**

**Denominación**

Total de Acciones de promoción a nivel nacional e internacional realizados en conjunto con socios estratégicos

**Método de cálculo**

(Acciones de promoción a nivel nacional e internacional (Realizado) / Acciones de promoción a nivel nacional e internacional (Programado))\*100

**Descripción del Indicador**

Se refiere a Acciones estratégicas realizadas con aliados estratégicos de la industria, campañas de promoción y activaciones con operadores mayoristas, líneas aéreas, etc. Incentivación de apertura de rutas aéreas a Jalisco, entre otras.

<b>Tipo de Indicador</b>	Estratégico	<b>Dimensión del Indicador</b>	Economía	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Trimestral		

**Desagregado meta valor por género**

Parámetros de semaforización	Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Hombre	Mujer
	0 59.99 60.00 79.99 80.00 130	100%	10	Acción	No disponible
	<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>		
	Ascendente	24	2019		

**Variables del Indicador**

Nombre de la Variable	Unidad de medida	Tipo de Acumulación
Acciones de promoción a nivel nacional e internacional (realizado)	Acción	Suma
Acciones de promoción a nivel nacional e internacional (programado)	Acción	Suma

**Fuente de Información** Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

**Medios de verificación** Reporte y Expedientes de la Dirección General de Promoción Turística

**Supuestos** Los flujos de turistas se incrementan de la mano de los socios estratégicos, líneas aéreas para conectividad, operadores mayoristas, hoteleros, agencias de viajes, etc. y las relaciones con ellos y entre ellos se generan, acercan, negocian, actualizan e incentivan en gran medida a través de estos eventos en los que participamos y que realizamos.

**Observaciones**

**Id\_mir** 18925

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa**

**Promoción Turística del Estado de Jalisco**

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

**¿Quién gasta?**

<b>08</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00204</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
Secretaría de Turismo		Secretaría de Turismo		Dirección General de Promoción Turística	

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Turismo	Turismo

**Presupuesto asignado al Programa Presupuestario**

Monto \$26,831,899.10

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Actividad	03-08	Realización de seminarios - tradeshows cuya planeación, preparación y ejecución recae en nosotros y los cuales llevamos a cabo en los mercados de nuestro interés y donde participan expositores de nuestros principales destinos, de manera que llevamos la promoción de nuestros destinos y la proveeduría ante los profesionales de viajes de los mercados seleccionados a nivel nacional e internacional

**Datos del Indicador**

**Denominación**

Total de Eventos Jalisco es México realizados

**Método de cálculo**

(Número de eventos Jalisco es México (Realizado) / Número de eventos Jalisco es México (Programado))\*100

**Descripción del Indicador**

Se refiere a evento propios planeados, coordinados y ejecutados por la Dirección de Promoción Nacional e Internacional, en los que acercamos a la proveeduría de servicios y productos turísticos de Jalisco con la industria de viajes de diferentes mercados.

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Economía	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Trimestral		

**Desagregado meta valor por género**

<b>Parámetros de semaforización</b>						<b>Meta Institucional</b>	<b>Meta Valor</b>	<b>Unidad de medida (meta valor)</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
130	80.00	79.99	60.00	59.99	0	100%	12	Evento	No disponible	No disponible
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>		
						Descendente	24	2019		

**Variables del Indicador**

<b>Nombre de la Variable</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>
Número de eventos Jalisco es México (realizado)	Evento	Suma
Número de eventos Jalisco es México (programado)	Evento	Suma

**Fuente de Información** Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

**Medios de verificación** Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística

**Supuestos** Cada destino del interior y cada empresa que ofrece productos o servicios turísticos necesita vender primero un destino principal que los derive al consumo de su producto o servicio. En los eventos Jalisco es México, el Estado lleva la promoción de destino para abrir las puertas a los empresarios a presentar su oferta, logrando una promoción mas efectiva. Estos eventos por lo tanto llevan el acompañamiento de la industria.

**Observaciones**

**Id\_mir** 18926

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa**

**Promoción Turística del Estado de Jalisco**

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

**¿Quién gasta?**

<b>08</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00204</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
Secretaría de Turismo		Secretaría de Turismo		Dirección General de Promoción Turística	

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Turismo	Turismo

**Presupuesto asignado al Programa Presupuestario**

Monto \$26,831,899.10

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Actividad	03-09	Participación en Eventos realizados por diferentes entidades, instituciones y empresas : Ferias Nacionales, Ferias Internacionales, Festivales , exposiciones, seminarios, postulaciones, etc. Siempre con el objetivo de hacer llegar la información, motivación, incentivo, promoción, etc. que pueda generar mayores flujos de turistas de estos mercados a nuestros destinos.

**Datos del Indicador**

**Denominación**

Total de eventos de promoción organizados por terceros en los que se participa

**Método de cálculo**

(Número de eventos de promoción externos (Realizado) / Número de eventos de promoción externos (Programado))\*100

**Descripción del Indicador**

Se refiere a la participación en eventos especializados realizados por diferentes entidades, instituciones y empresas: Ferias Nacionales, Ferias Internacionales, Festivales , exposiciones, seminarios, postulaciones, etc. con el objetivo de generar mayores flujos de turistas de estos mercados a nuestros destinos

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Economía	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Trimestral		

**Desagregado meta valor por género**

<b>Parámetros de semaforización</b>						<b>Meta Institucional</b>	<b>Meta Valor</b>	<b>Unidad de medida (meta valor)</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	12	Evento	No disponible	No disponible
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>		
						Ascendente	24	2019		

**Variables del Indicador**

<b>Nombre de la Variable</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>
Número de eventos de promoción externos (realizado)	Evento	Suma
Número de eventos de promoción externos (programado)	Evento	Suma

**Fuente de Información** Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

**Medios de verificación** Reportes y expedientes de la Dirección de Promoción Nacional e Internacional

**Supuestos** Unas de las atribuciones y obligaciones de la Secretaría son: I. La participación de la Secretaría en eventos, congresos y exposiciones estatales, nacionales e internacionales; II. La promoción nacional e internacional de los atractivos turísticos que ofrecen el estado y sus municipios; En estos eventos la Secretaría participa sola o con el acompañamiento de unos pocos prestadores de servicios turísticos.

**Observaciones**

**Id\_mir** 18927

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa**

**Promoción Turística del Estado de Jalisco**

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

**¿Quién gasta?**

<b>08</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00204</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
Secretaría de Turismo		Secretaría de Turismo		Dirección General de Promoción Turística	

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Turismo	Turismo

**Presupuesto asignado al Programa Presupuestario**

Monto \$26,831,899.10

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Componente	C1	Atención proporcionada a profesionales de la industria de viajes, así como a influenciadores y representantes de medios que apoyan y potencializan la promoción, difusión y venta de los destinos turísticos de Jalisco

**Datos del Indicador**

**Denominación**

Total de personas de medios e industria atendidas

**Método de cálculo**

(Número de personas de medios e industria atendidas (Realizado) / Número de personas de medios e industria atendidas (Programado))\*100

**Descripción del Indicador**

Se refiere a la atención que se proporciona a las personas que tiene un poder de influencia ya sea en los medios o en la industria turística de nuestros diferentes mercados, A quienes recibimos y atendemos con el objetivo de que conozcan y experimenten los destinos, atractivos, servicios y/o productos turísticos de Jalisco los cuales ellos promocionarán posteriormente en su área de influencia ayudándonos a difundir nuestra oferta y a contrarrestar la imagen negativa de seguridad de nuestros destinos

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Economía	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Trimestral		

**Desagregado meta valor por género**

<b>Parámetros de semaforización</b>						<b>Meta Institucional</b>	<b>Meta Valor</b>	<b>Unidad de medida (meta valor)</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	170	Persona	No disponible	No disponible
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>		
						Ascendente	24	2019		

**Variables del Indicador**

<b>Nombre de la Variable</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>
Número de personas de medios e industria atendidas (realizado)	Persona	Suma
Número de personas de medios e industria atendidas (programado)	Persona	Suma

**Fuente de Información** Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

**Medios de verificación** Reportes y expedientes de la Dirección de Promoción nacional e internacional

**Supuestos** Al promocionar y difundir la oferta turística de nuestros destinos a través de la voz y letra de estas personas que tienen credibilidad e influencia en los públicos a los que queremos llegar, ya sea a través de los medios tradicionales, digitales, redes sociales y a través de los asesores, agentes y especialistas de viajes y de la industria, de esta forma la promoción es más eficiente y se potencializa la posibilidad de incrementar los flujos de turistas a nuestro Estado.

**Observaciones**

**Id\_ mir** 17432

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa**

**Promoción Turística del Estado de Jalisco**

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

**¿Quién gasta?**

08	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00204	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Turismo		Secretaría de Turismo		Dirección General de Promoción Turística

**¿Para qué se gasta?**

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Turismo	Turismo

**Presupuesto asignado al Programa Presupuestario**

Monto \$26,831,899.10

**Objetivos**

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	C1-01	Atención a influenciadores, representantes de la prensa o de medios diversos y/o profesionales de la industria de viajes para generación de artículos, post, emisiones, videos, etc. Que darán difusión positiva de los destinos de Jalisco

**Datos del Indicador**

**Denominación**

Total de personas influenciadoras de medios de comunicación atendidos en Jalisco

**Método de cálculo**

(Número de personas de medios nacionales e internacionales atendidos (Realizado) / Número de personas de medios nacionales e internacionales atendidos (Programado))\*100

**Descripción del Indicador**

Es la persona o conjunto de personas que recibimos en Jalisco de manera programada con el objetivo de que posteen, publiquen artículos, imágenes, videos, etc. en los diferentes medios de comunicación donde tienen acción o influencia.

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Economía	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Trimestral		

**Desagregado meta valor por género**

Parámetros de semaforización	Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
				Hombre	Mujer
130 80.00 79.99 60.00 59.99 0	100%	110	Persona	No disponible	No disponible
	<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>		
	Descendente	24	2019		

**Variables del Indicador**

Nombre de la Variable	Unidad de medida	Tipo de Acumulación
Número de personas de medios nacionales e internacionales atendidos (realizado)	Persona	Suma
Número de personas de medios nacionales e internacionales atendidos (programado)	Persona	Suma

**Fuente de Información** Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

**Medios de verificación** Reportes y Expedientes de la Dirección de Promoción Nacional e Internacional

**Supuestos** Los diferentes medios de comunicación nos ayudan a dar una mayor exposición de nuestros destinos y productos, desde la voz de personas con alta credibilidad e influencia ante los mercados, públicos, segmentos y nichos a los que podemos llegar.

**Observaciones**

**Id\_mir** 17876

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa**

**Promoción Turística del Estado de Jalisco**

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

**¿Quién gasta?**

<b>08</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00204</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
Secretaría de Turismo		Secretaría de Turismo		Dirección General de Promoción Turística	

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Turismo	Turismo

**Presupuesto asignado al Programa Presupuestario**

Monto \$26,831,899.10

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Actividad	C1-02	Atención dentro del estado a profesionales de la industria que apoyan y potencializan la promoción y la venta de los productos y servicios turísticos de Jalisco

**Datos del Indicador**

**Denominación**

Total de profesionales de la industria de viajes atendidos en Jalisco.

**Método de cálculo**

(Número de Personas de industria turística nacionales e internacionales atendidos (Realizado) / Número de Personas de industria turística nacionales e internacionales atendidos (Programado))\*100

**Descripción del Indicador**

Es la Persona o conjunto de personas que trabajan en la industria turística, como operadores mayoristas, agentes de viajes, entre otros, que de manera programada recibimos en Jalisco como capacitación e incentivo para que los promuevan y vendan en sus mercados

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Economía	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatál	<b>Frecuencia de Medición</b>	Trimestral		

**Desagregado meta valor por género**

<b>Parámetros de semaforización</b>						<b>Meta Institucional</b>	<b>Meta Valor</b>	<b>Unidad de medida (meta valor)</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	60	Persona	No disponible	No disponible
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>		
						Ascendente	24	2019		

**Variables del Indicador**

<b>Nombre de la Variable</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>
Número de Personas de industria turística nacionales e internacionales atendidos (realizado)	Persona	Suma
Número de Personas de industria turística nacionales e internacionales atendidos (programado)	Persona	Suma

**Fuente de Información** Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

**Medios de verificación** Reportes y expedientes de la Dirección de Promoción Nacional e Internacional

**Supuestos** A pesar de que el acceso a Internet ha abierto la posibilidad de que muchas personas planeen y compren sus servicios de viaje directamente, cada vez mas personas siguen usando el servicio de profesionales de viajes y agentes de viajes para reservar, comprar y/o elegir a la hora de viajar. La gran mayoría de viajes corporativos, del segmento de reuniones y de incentivos entre otros, se hacen a través de Agentes de Viajes y como nadie vende lo que no conoce, es importante que conozcan y se familiaricen con los productos, servicios y destinos de Jalisco que van a promocionar, recomendar y vender.

**Observaciones**

**Id\_ mir** 17877

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa**

**Promoción Turística del Estado de Jalisco**

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

**¿Quién gasta?**

08	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00204	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Turismo		Secretaría de Turismo		Dirección General de Promoción Turística

**¿Para qué se gasta?**

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Turismo	Turismo

**Presupuesto asignado al Programa Presupuestario**

Monto \$26,831,899.10

**Objetivos**

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Componente	C4	Atención en módulos de información turística otorgada, con el fin de retener o prolongar la estadía de los turistas que visitan Jalisco, impulsándolos a ser promotores de Jalisco en sus lugares de origen

**Datos del Indicador**

**Denominación**

Turistas atendidos en Módulos de información turística

**Método de cálculo**

$(\text{Turistas totales atendidos en módulos de información (Realizado)} / \text{Turistas totales atendidos en módulos de información (Programado)}) * 100$

**Descripción del Indicador**

Son los turistas que se acercan a los módulos de información turística ya sea en persona o vía telefónica o electrónica para solicitar información y/o orientación turística de los destinos de Jalisco

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Economía	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Trimestral		

**Desagregado meta valor por género**

Parámetros de semaforización	Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
				Hombre	Mujer
0 59.99 60.00 79.99 80.00 130	100%	37,800	Turista	No disponible	No disponible
	<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>		
	Ascendente	24	2019		

**Variables del Indicador**

Nombre de la Variable	Unidad de medida	Tipo de Acumulación
Turistas totales atendidos en módulos de información (realizado)	Turista	Suma
Turistas totales atendidos en módulos de información (programado)	Turista	Suma

**Fuente de Información** Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

**Medios de verificación** Reportes y expedientes de la coordinación de Módulos de Información

**Supuestos** Los turistas que visitan el Estado requieren asesoría e información localmente, lo que enriquece su experiencia en sitio, desde el momento que inicia la interacción y se muestra la vocación turística del personal capacitado para brindar dicha orientación e información.

**Observaciones**

**Id\_mir** 17433

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa**

**Promoción Turística del Estado de Jalisco**

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

**¿Quién gasta?**

<b>08</b>	<b>Unidad Presupuestal</b>	<b>000</b>	<b>Unidad Responsable</b>	<b>00204</b>	<b>Unidad Ejecutora del Gasto</b>
Secretaría de Turismo		Secretaría de Turismo		Dirección General de Promoción Turística	

**¿Para qué se gasta?**

<b>Finalidad</b>	<b>Función</b>	<b>Subfunción</b>
Desarrollo Económico	Turismo	Turismo

**Presupuesto asignado al Programa Presupuestario**

Monto \$26,831,899.10

**Objetivos**

<b>Nivel</b>	<b>Clave Componente</b>	<b>Resumen Narrativo</b>
Actividad	C4-03	Son los turistas que físicamente se presentan en los módulos de información turística de Setujal o de algunos municipios para solicitar información y orientación turística sobre los destinos turísticos del estado

**Datos del Indicador**

**Denominación**

Turistas atendidos en módulos de información presenciales

**Método de cálculo**

(Número de turistas atendidos en los módulos de información presenciales (Realizado) / Número de turistas atendidos en los módulos de información presenciales (Programado))\*100

**Descripción del Indicador**

Son los turistas que físicamente se presentan en los módulos de información turística de Setujal o de algunos municipios para solicitar información y orientación turística sobre los destinos turísticos del estado

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Economía	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Trimestral		

**Desagregado meta valor por género**

<b>Parámetros de semaforización</b>						<b>Meta Institucional</b>	<b>Meta Valor</b>	<b>Unidad de medida (meta valor)</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	27,800	Turista	No disponible	No disponible
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>		
						Ascendente	24	2019		

**Variables del Indicador**

<b>Nombre de la Variable</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Tipo de Acumulación</b>
Número de turistas atendidos en los módulos de información presenciales (realizado)	Turista	Suma
Número de turistas atendidos en los módulos de información presenciales (programado)	Turista	Suma

**Fuente de Información** Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

**Medios de verificación** Reportes de la Coordinación de Módulos de información turística

**Supuestos** Los turistas que visitan el Estado requieren asesoría e información localmente, lo que enriquece su experiencia en sitio, desde el momento que inicia la interacción y se muestra la vocación turística del personal capacitado para brindar dicha orientación e información.

**Observaciones**

**Id\_mir** 17878

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021**

**Ficha Técnica de Indicador**

**Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)**

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

**Datos del Programa**

**Promoción Turística del Estado de Jalisco**

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

**¿Quién gasta?**

08	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00204	Unidad Ejecutora del Gasto
	Secretaría de Turismo		Secretaría de Turismo		Dirección General de Promoción Turística

**¿Para qué se gasta?**

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Turismo	Turismo

**Presupuesto asignado al Programa Presupuestario**

Monto \$26,831,899.10

**Objetivos**

Nivel	Clave Componente	Resumen Narrativo
Actividad	C4-04	Son los turistas que solicitaron información y orientación turística sobre los destinos turísticos del estado en los módulos de información turística de Setujal o de algunos municipios vía telefónica o electrónica

**Datos del Indicador**

**Denominación**

Atención de Turistas vía telefónica o electrónica

**Método de cálculo**

(Número de turistas atendidos en módulos de información vía telefónica o electrónica (Realizado) / Número de turistas atendidos en módulos de información vía telefónica o electrónica (Programado))\*100

**Descripción del Indicador**

Son los turistas que solicitaron información y orientación turística sobre los destinos turísticos del estado en los módulos de información turística de Setujal o de algunos municipios vía telefónica o electrónica

<b>Tipo de Indicador</b>	Gestión	<b>Dimensión del Indicador</b>	Economía	<b>Año de Medición del Resultado</b>	2022
<b>Cobertura</b>	Estatal	<b>Frecuencia de Medición</b>	Trimestral		

**Desagregado meta valor por género**

Parámetros de semaforización						Meta Institucional	Meta Valor	Unidad de medida (meta valor)	Desagregado meta valor por género	
0	59.99	60.00	79.99	80.00	130	100%	10,000	Turista	Hombre	Mujer
									No disponible	No disponible
						<b>Sentido del Indicador</b>	<b>Línea Base (meta valor)</b>	<b>Año (Línea base)</b>		
						Ascendente	24	2019		

**Variables del Indicador**

Nombre de la Variable	Unidad de medida	Tipo de Acumulación
Número de turistas atendidos en módulos de información vía telefónica o electrónica (realizado)	Turista	Suma
Número de turistas atendidos en módulos de información vía telefónica o electrónica (programado)	Turista	Suma

**Fuente de Información** Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

**Medios de verificación** Reportes de la Coordinación de Módulos de Información Turística

**Supuestos** Muchos turistas requieren información y orientación turística sobre los destinos y productos de Jalisco pero se encuentran distantes de los módulos, sin embargo lo pueden obtener vía telefónica o por correo electrónico sin necesidad de acudir físicamente.

**Observaciones**

**Id\_mir** 17879

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.