

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

¿Quién gasta?

| 08 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00204 | Unidad Ejecutora del Gasto |
|----|-----------------------|-----|-----------------------|-------|--|
| | Secretaría de Turismo | | Secretaría de Turismo | | Dirección General de Promoción Turística |

¿Para qué se gasta?

| Finalidad | Función | Subfunción |
|----------------------|---------|------------|
| Desarrollo Económico | Turismo | Turismo |

Presupuesto asignado al Programa Presupuestario

Monto \$26,831,899.10

Objetivos

| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
|-------|------------------|---|
| Fin | | Contribuir a la consolidación de Jalisco como líder nacional en aportación de valor económico y social, mediante la integración de la ciencia y la tecnología al desarrollo de cadenas productivas estratégicas que impulsen el capital humano, creativo y emprendedor de nuestra población, así como el aprovechamiento de los recursos naturales de todas nuestras regiones de manera responsable, incluyente y sostenible. |

Datos del Indicador

| Denominación | Método de cálculo |
|----------------------------|--|
| Posición en PIB per cápita | $(\text{Posición en PIB per cápita (Realizado)} / \text{Posición en PIB per cápita (Programado)}) * 100$ |

Descripción del Indicador

Posición de Jalisco en el orden de las entidades del país, de mayor a menor, en el PIB per cápita, entendiéndose este último como la suma de bienes y servicios finales producidos en el estado en un año, dividido entre la población promedio del mismo año.

| | | | | | |
|--------------------------|-------------|--------------------------------|----------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Estratégico | Dimensión del Indicador | Eficacia | Año de Medición del Resultado | 2021 |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Anual | | |

Desagregado meta valor por género

| Parámetros de semaforización | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Desagregado meta valor por género | |
|-------------------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------|
| | | | | Hombre | Mujer |
| 130 80.00 79.99 60.00 59.99 0 | 100% | 12 | Posición | 0.00 | 0.00 |
| | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | | |
| | Descendente | 14 | 2006 | | |

Variables del Indicador

| Nombre de la Variable | Unidad de medida | Tipo de Acumulación |
|---|------------------|---------------------|
| Posición en PIB per cápita (realizado) | Posición | Suma |
| Posición en PIB per cápita (programado) | Posición | Suma |

Fuente de Información Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco (IIEG) con datos de INEGI (Sistema de Cuentas Nacionales de México, PIB por entidad federativa a precios corrientes 2017), la Encuesta Nacional de Empleo (ENOE) (Indicadores Estratégicos de Ocupación y Empleo por Entidad federativa, Población total 2017) y el Banco de México (Banxico, Principales Indicadores, Mercado Cambiario, Tipo de Cambio Fix, 2017) México. 2017 (último dato publicado en diciembre de 2018).

Medios de verificación

Supuestos

Observaciones

Id_mir 16883

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|-----------------------|----------------------------|-----------------------|---------------------------|--|-----------------------------------|
| 08 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00204 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Turismo | | Secretaría de Turismo | | Dirección General de Promoción Turística | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|----------------------|----------------|-------------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Desarrollo Económico | Turismo | Turismo |

Presupuesto asignado al Programa Presupuestario

Monto \$26,831,899.10

Objetivos

| | | |
|--------------|-------------------------|---|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Propósito | | Consolidar al turismo como uno de los pilares estratégicos de desarrollo en el estado, a través de impulsar nuevos destinos turísticos y ordenar los existentes, incrementando la conectividad nacional e internacional, mejorando la infraestructura, promoviendo la calidad en el servicio dentro de la industria, y promocionando al estado al interior y exterior del país, de manera sustentable e incluyente, protegiendo el patrimonio cultural y social de las comunidades. |

Datos del Indicador

Denominación

Afluencia turística extranjera

Método de cálculo

(Sumatoria de (Personas) afluencia turística extranjera (Realizado)/Sumatoria de (Personas) afluencia turística extranjera (Programado))*100

Descripción del Indicador

La afluencia turística extranjera es el número de turistas que visitaron Jalisco procedentes de otros países del mundo.

| | | | | | |
|--------------------------|-------------|--------------------------------|----------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Estratégico | Dimensión del Indicador | Eficacia | Año de Medición del Resultado | 2021 |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Mensual | | |

Desagregado meta valor por género

| | | | | | | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|-----|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|---------------|--------------|
| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Hombre | Mujer |
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | 100% | 4,284,744 | Persona | 0.00 | 0.00 |
| | | | | | | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | | |
|  | | | | | | Ascendente | 3,696,662 | 2006 | | |

Variables del Indicador

| | | |
|---|-------------------------|----------------------------|
| Nombre de la Variable | Unidad de medida | Tipo de Acumulación |
| Sumatoria de (Personas) afluencia turística extranjera (realizado) | Persona | Suma |
| Sumatoria de (Personas) afluencia turística extranjera (programado) | Persona | Suma |

| | |
|-------------------------------|---|
| Fuente de Información | Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco, 2020. |
| Medios de verificación | |
| Supuestos | |
| Observaciones | |
| Id_mir | 16884 |

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|-----------------------|----------------------------|-----------------------|---------------------------|--|-----------------------------------|
| 08 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00204 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Turismo | | Secretaría de Turismo | | Dirección General de Promoción Turística | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|----------------------|----------------|-------------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Desarrollo Económico | Turismo | Turismo |

Presupuesto asignado al Programa Presupuestario

Monto \$26,831,899.10

Objetivos

| | | |
|--------------|-------------------------|--|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Componente | 02 | Acciones de Relaciones Públicas realizadas con el fin de tener un impacto mediático en los mercados nacional e internacional, para la promoción turística de Jalisco |

Datos del Indicador

Denominación

Total de Publicaciones de artículos que proyecten una imagen positiva de los destinos de Jalisco para Promoción turística en medios nacionales e internacionales.

Método de cálculo

(Artículos que proyectan una imagen positiva y atractiva del Estado a nivel Nacional e Internacional. (Realizado) / Artículos que proyectan una imagen positiva y atractiva del Estado a nivel Nacional e Internacional. (Programado))*100

Descripción del Indicador

Total de Artículos publicados en medios nacionales e internacionales como resultado de las acciones de RP realizadas con el fin de dar una exposición positiva a los destinos de Jalisco e incrementar los flujos de turistas

| | | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Economía | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatál | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

Desagregado meta valor por género

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|---|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|---------------|---------------|
| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Hombre | Mujer |
| 130 | 80.00 | 79.99 | 60.00 | 59.99 | 0 | 100% | 1,850 | Artículo publicado | No disponible | No disponible |
| | | | | | | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | | |
| | | | | | | Descendente | 24 | 2019 | | |

Variables del Indicador

| | | |
|---|-------------------------|----------------------------|
| Nombre de la Variable | Unidad de medida | Tipo de Acumulación |
| Artículos que proyectan una imagen positiva y atractiva del Estado a nivel Nacional e Internacional. (realizado) | Artículo publicado | Suma |
| Artículos que proyectan una imagen positiva y atractiva del Estado a nivel Nacional e Internacional. (programado) | Artículo publicado | Suma |

Fuente de Información Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

Medios de verificación Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística

Supuestos El acercamiento con los gran parte de los medios tanto en México como en otros mercados de formas tradicionales y a nivel digital, se hace en gran medida a través de las agencias de RP que tienen una relación cercana con los mismos, para lograr mas artículos e impacto que den difusión masiva a nuestros destinos

Observaciones

Id_mir 18582

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

¿Quién gasta?

| 08 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00204 | Unidad Ejecutora del Gasto |
|----|-----------------------|-----|-----------------------|-------|--|
| | Secretaría de Turismo | | Secretaría de Turismo | | Dirección General de Promoción Turística |

¿Para qué se gasta?

| Finalidad | Función | Subfunción |
|----------------------|---------|------------|
| Desarrollo Económico | Turismo | Turismo |

Presupuesto asignado al Programa Presupuestario

Monto \$26,831,899.10

Objetivos

| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
|-----------|------------------|---|
| Actividad | 02-05 | Publicación de artículos en medios internacionales que mencionen a Jalisco y/o sus destinos como resultado de las acciones planeadas y realizadas con ese propósito |

Datos del Indicador

Denominación

Total de Artículos publicados en medios Internacionales que proyecten positivamente a los destinos de Jalisco

Método de cálculo

(Artículos que proyecten positivamente a los destinos de Jalisco en medios de comunicación Internacionales (Realizado) / Artículos que proyecten positivamente a los destinos de Jalisco en medios de comunicación Internacionales (Programado))*100

Descripción del Indicador

Publicaciones realizadas para dar una exposición positiva de los destinos de Jalisco en los mercados internacionales con el objetivo de atraer turistas al Estado

| | | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Economía | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

Desagregado meta valor por género

| Parámetros de semaforización | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Desagregado meta valor por género | |
|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| | | | | Hombre | Mujer |
| 130 | 100% | 22 | Artículo publicado | No disponible | No disponible |
| 80.00 | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | | |
| 79.99 | Descendente | 24 | 2019 | | |
| 60.00 | | | | | |
| 59.99 | | | | | |
| 0 | | | | | |

Variables del Indicador

| Nombre de la Variable | Unidad de medida | Tipo de Acumulación |
|--|--------------------|---------------------|
| Artículos que proyecten positivamente a los destinos de Jalisco en medios de comunicación Internacionales (realizado) | Artículo publicado | Suma |
| Artículos que proyecten positivamente a los destinos de Jalisco en medios de comunicación Internacionales (programado) | Artículo publicado | Suma |

Fuente de Información Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

Medios de verificación Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística

Supuestos La contratación de una o mas agencias de RP garantizan una mayor cantidad de exposición de los destinos turísticos en los mercados seleccionados

Observaciones

Id_mir 18921

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

¿Quién gasta?

| 08 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00204 | Unidad Ejecutora del Gasto |
|----|-----------------------|-----|-----------------------|-------|--|
| | Secretaría de Turismo | | Secretaría de Turismo | | Dirección General de Promoción Turística |

¿Para qué se gasta?

| Finalidad | Función | Subfunción |
|----------------------|---------|------------|
| Desarrollo Económico | Turismo | Turismo |

Presupuesto asignado al Programa Presupuestario

Monto \$26,831,899.10

Objetivos

| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
|-----------|------------------|---|
| Actividad | 02-06 | Publicación de artículos en medios nacionales que mencionen a Jalisco y/o sus destinos como resultado de las acciones de relaciones públicas planeadas y realizadas con ese propósito |

Datos del Indicador

Denominación

Total de artículos publicados en medios nacionales que proyecten una imagen positiva de los destinos de Jalisco.

Método de cálculo

(Artículos que proyecten positivamente a los destinos de Jalisco en medios de comunicación nacionales (Realizado) / Artículos que proyecten positivamente a los destinos de Jalisco en medios de comunicación nacionales (Programado))*100

Descripción del Indicador

Son los Artículos que se publican en medios nacionales como resultado de las acciones de relaciones públicas que proyectan positivamente los productos, servicios y atractivos de los destinos de Jalisco para atraer turistas.

| | | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Economía | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

Desagregado meta valor por género

| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Hombre | Mujer |
|---|-------|-------|-------|-------|-----|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|--------|-------|
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | 100% | 1,828 | Artículo publicado | 0.00 | 0.00 |
|  | | | | | | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | | |
| | | | | | | Ascendente | No disponible | No disponible | | |

Variables del Indicador

| Nombre de la Variable | Unidad de medida | Tipo de Acumulación |
|---|--------------------|---------------------|
| Artículos que proyecten positivamente a los destinos de Jalisco en medios de comunicación nacionales (realizado) | Artículo publicado | Suma |
| Artículos que proyecten positivamente a los destinos de Jalisco en medios de comunicación nacionales (programado) | Artículo publicado | Suma |

Fuente de Información Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

Medios de verificación Reportes y expedientes de la Dirección general de promoción turística

Supuestos A través de los medios digitales que tienen cada vez mas penetración en la sociedad, podemos llegar a mas personas comunicando un mensaje, una campaña, información e imágenes que atraigan a los turistas potenciales a querer visitar nuestros destinos o a decidirse a venir.

Observaciones

Id_mir 18922

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

¿Quién gasta?

| 08 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00204 | Unidad Ejecutora del Gasto |
|----|-----------------------|-----|-----------------------|-------|--|
| | Secretaría de Turismo | | Secretaría de Turismo | | Dirección General de Promoción Turística |

¿Para qué se gasta?

| Finalidad | Función | Subfunción |
|----------------------|---------|------------|
| Desarrollo Económico | Turismo | Turismo |

Presupuesto asignado al Programa Presupuestario

Monto \$26,831,899.10

Objetivos

| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
|------------|------------------|---|
| Componente | 03 | Acciones especializadas de promoción realizadas para llegar a los diferentes mercados, segmentos y nichos de mercados de importancia para Jalisco |

Datos del Indicador

Denominación

Total de acciones especializadas realizadas para la promoción turística de Jalisco

Método de cálculo

(Acciones especializadas para promoción turística de Jalisco (Realizado) / Acciones especializadas para promoción turística de Jalisco (Programado))*100

Descripción del Indicador

Se refiere a las acciones especializadas realizadas de Jalisco para incrementar los flujos de turistas y consecuente derrama económica por turismo en nuestro estado, Realización y asistencia a eventos especializados, atención de grupos de Fams, subsidio a eventos, así como campañas, activaciones y otras acciones realizadas con socios y aliados estratégicos.

| | | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Economía | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatad | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

Desagregado meta valor por género

| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Hombre | Mujer |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|---------------|---------------|
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | 100% | 64 | Acción | No disponible | No disponible |
| | | | | | | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | | |
| | | | | | | Ascendente | 24 | 2019 | | |

Variables del Indicador

| Nombre de la Variable | Unidad de medida | Tipo de Acumulación |
|--|------------------|---------------------|
| Acciones especializadas para promoción turística de Jalisco (realizado) | Acción | Suma |
| Acciones especializadas para promoción turística de Jalisco (programado) | Acción | Suma |

Fuente de Información Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

Medios de verificación Reportes y Expedientes de la Dirección General de Promoción Turística

Supuestos Los flujos de turistas se incrementan de la mano de los socios estratégicos, líneas aéreas para conectividad, operadores mayoristas, hoteleros, agencias de viajes, etc. y las relaciones con ellos y entre ellos se generan, acercan, negocian, actualizan e incentivan en gran medida a través de estos eventos en los que participamos y que realizamos.

Observaciones

Id_mir 18583

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|-----------------------|----------------------------|-----------------------|---------------------------|--|-----------------------------------|
| 08 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00204 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Turismo | | Secretaría de Turismo | | Dirección General de Promoción Turística | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|----------------------|----------------|-------------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Desarrollo Económico | Turismo | Turismo |

Presupuesto asignado al Programa Presupuestario

Monto \$26,831,899.10

Objetivos

| | | |
|--------------|-------------------------|--|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Actividad | 03-10 | Entrega de subsidios como colaboración con los ayuntamientos a través del apoyo a eventos que proporcionan proyección positiva de los destinos de Jalisco, así como el posicionamiento de la marca Jalisco es México, locales y socios cooperativos, para incrementar su oferta de atractivos turísticos y atraer mayor número de turistas |

Datos del Indicador

Denominación

Total de eventos nacionales e internacionales realizados en Jalisco, apoyados

Método de cálculo

(Número de eventos apoyados (Realizado) / Número de eventos apoyados (Programado))*100

Descripción del Indicador

Apoyos económicos otorgados para incentivar la realización de eventos que promuevan la imagen positiva de los destinos de Jalisco, la marca Jalisco es México y que atraigan turistas al Estado

| | | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Eficacia | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

Desagregado meta valor por género

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|---------------|---------------|
| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Hombre | Mujer |
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | 100% | 8 | Evento | No disponible | No disponible |
| | | | | | | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | | |
| | | | | | | Ascendente | No disponible | No disponible | | |

Variables del Indicador

| | | |
|---|-------------------------|----------------------------|
| Nombre de la Variable | Unidad de medida | Tipo de Acumulación |
| Número de eventos apoyados (realizado) | Evento | Suma |
| Número de eventos apoyados (programado) | Evento | Suma |

Fuente de Información Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

Medios de verificación Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística

Supuestos Los realizadores tienen interés en llevar a cabo eventos de diversa naturaleza, incluyendo ferias y festividades en los municipios del Estado

Observaciones

Id_mir 26032

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|-----------------------|----------------------------|-----------------------|---------------------------|--|-----------------------------------|
| 08 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00204 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Turismo | | Secretaría de Turismo | | Dirección General de Promoción Turística | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|----------------------|----------------|-------------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Desarrollo Económico | Turismo | Turismo |

Presupuesto asignado al Programa Presupuestario

Monto \$26,831,899.10

Objetivos

| | | |
|--------------|-------------------------|--|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Actividad | 03-11 | Recepción de grupos especiales en Viajes de Familiarización (Fams) |

Datos del Indicador

Denominación

Total de grupos especiales atendidos en Viajes de Familiarización (Fams)

Método de cálculo

(Número de grupos especiales de mercado nacional e internacional atendidos (Realizado) / Número de grupos especiales de mercado nacional e internacional atendidos (Programado))*100

Descripción del Indicador

Son grupos de personas que tienen la capacidad de llevar la información de los productos, destinos y atractivos turísticos de Jalisco a los mercados a los que queremos llegar, ya sea con difusión mediática o directo a las fuerzas de ventas, por lo que se les recibe en el estado para que se familiaricen con la oferta y puedan difundirla en donde tienen influencia.

| | | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Eficacia | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

Desagregado meta valor por género

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|---------------|---------------|
| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Hombre | Mujer |
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | 100% | 22 | Grupo | No disponible | No disponible |
|  |  |  |  |  |  | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | | |
| | | | | | | Ascendente | No disponible | No disponible | | |

Variables del Indicador

| | | |
|--|-------------------------|----------------------------|
| Nombre de la Variable | Unidad de medida | Tipo de Acumulación |
| Número de grupos especiales de mercado nacional e internacional atendidos (realizado) | Grupo | Suma |
| Número de grupos especiales de mercado nacional e internacional atendidos (programado) | Grupo | Suma |

Fuente de Información Dirección de Promoción Nacional e Internacional de la Secretaría de Turismo de Jalisco

Medios de verificación Reportes y expedientes de la Dirección de Promoción Nacional e Internacional

Supuestos Existe interés de los promotores en conocer la oferta de los destinos turísticos de Jalisco

Observaciones

Id_mir 26033

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

¿Quién gasta?

| 08 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00204 | Unidad Ejecutora del Gasto |
|----|-----------------------|-----|-----------------------|-------|--|
| | Secretaría de Turismo | | Secretaría de Turismo | | Dirección General de Promoción Turística |

¿Para qué se gasta?

| Finalidad | Función | Subfunción |
|----------------------|---------|------------|
| Desarrollo Económico | Turismo | Turismo |

Presupuesto asignado al Programa Presupuestario

Monto \$26,831,899.10

Objetivos

| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
|-----------|------------------|---|
| Actividad | 03-07 | Realización de acciones en conjunto con socios y aliados estratégicos para promoción de destinos específicos como lo son proyectos de promoción, activaciones, cooperativos, etc. |

Datos del Indicador

Denominación

Total de Acciones de promoción a nivel nacional e internacional realizados en conjunto con socios estratégicos

Método de cálculo

(Acciones de promoción a nivel nacional e internacional (Realizado) / Acciones de promoción a nivel nacional e internacional (Programado))*100

Descripción del Indicador

Se refiere a Acciones estratégicas realizadas con aliados estratégicos de la industria, campañas de promoción y activaciones con operadores mayoristas, líneas aéreas, etc. Incentivación de apertura de rutas aéreas a Jalisco, entre otras.

| | | | | | |
|--------------------------|-------------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Estratégico | Dimensión del Indicador | Economía | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

Desagregado meta valor por género

| Parámetros de semaforización | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Hombre | | Mujer | |
|-------------------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|---------------|---------------|-------|--|
| | | | | | | | |
| 0 59.99 60.00 79.99 80.00 130 | 100% | 10 | Acción | No disponible | No disponible | | |
| | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | | | | |
| | Ascendente | 24 | 2019 | | | | |

Variables del Indicador

| Nombre de la Variable | Unidad de medida | Tipo de Acumulación |
|---|------------------|---------------------|
| Acciones de promoción a nivel nacional e internacional (realizado) | Acción | Suma |
| Acciones de promoción a nivel nacional e internacional (programado) | Acción | Suma |

Fuente de Información Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

Medios de verificación Reporte y Expedientes de la Dirección General de Promoción Turística

Supuestos Los flujos de turistas se incrementan de la mano de los socios estratégicos, líneas aéreas para conectividad, operadores mayoristas, hoteleros, agencias de viajes, etc. y las relaciones con ellos y entre ellos se generan, acercan, negocian, actualizan e incentivan en gran medida a través de estos eventos en los que participamos y que realizamos.

Observaciones

Id_mir 18925

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|-----------------------|----------------------------|-----------------------|---------------------------|--|-----------------------------------|
| 08 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00204 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Turismo | | Secretaría de Turismo | | Dirección General de Promoción Turística | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|----------------------|----------------|-------------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Desarrollo Económico | Turismo | Turismo |

Presupuesto asignado al Programa Presupuestario

Monto \$26,831,899.10

Objetivos

| | | |
|--------------|-------------------------|--|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Actividad | 03-08 | Realización de seminarios - tradeshows cuya planeación, preparación y ejecución recae en nosotros y los cuales llevamos a cabo en los mercados de nuestro interés y donde participan expositores de nuestros principales destinos, de manera que llevamos la promoción de nuestros destinos y la proveeduría ante los profesionales de viajes de los mercados seleccionados a nivel nacional e internacional |

Datos del Indicador

Denominación

Total de Eventos Jalisco es México realizados

Método de cálculo

(Número de eventos Jalisco es México (Realizado) / Número de eventos Jalisco es México (Programado))*100

Descripción del Indicador

Se refiere a evento propios planeados, coordinados y ejecutados por la Dirección de Promoción Nacional e Internacional, en los que acercamos a la proveeduría de servicios y productos turísticos de Jalisco con la industria de viajes de diferentes mercados.

| | | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Economía | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

Desagregado meta valor por género

| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Hombre | Mujer |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|---|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|---------------|---------------|
| 130 | 80.00 | 79.99 | 60.00 | 59.99 | 0 | 100% | 12 | Evento | No disponible | No disponible |
| | | | | | | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | | |
| | | | | | | Descendente | 24 | 2019 | | |

Variables del Indicador

| Nombre de la Variable | Unidad de medida | Tipo de Acumulación |
|--|-------------------------|----------------------------|
| Número de eventos Jalisco es México (realizado) | Evento | Suma |
| Número de eventos Jalisco es México (programado) | Evento | Suma |

Fuente de Información Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

Medios de verificación Reportes y expedientes de la Dirección General de Promoción Turística

Supuestos Cada destino del interior y cada empresa que ofrece productos o servicios turísticos necesita vender primero un destino principal que los derive al consumo de su producto o servicio. En los eventos Jalisco es México, el Estado lleva la promoción de destino para abrir las puertas a los empresarios a presentar su oferta, logrando una promoción mas efectiva. Estos eventos por lo tanto llevan el acompañamiento de la industria.

Observaciones

Id_mir 18926

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|-----------------------|----------------------------|-----------------------|---------------------------|--|-----------------------------------|
| 08 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00204 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Turismo | | Secretaría de Turismo | | Dirección General de Promoción Turística | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|----------------------|----------------|-------------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Desarrollo Económico | Turismo | Turismo |

Presupuesto asignado al Programa Presupuestario

Monto \$26,831,899.10

Objetivos

| | | |
|--------------|-------------------------|---|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Actividad | 03-09 | Participación en Eventos realizados por diferentes entidades, instituciones y empresas : Ferias Nacionales, Ferias Internacionales, Festivales , exposiciones, seminarios, postulaciones, etc. Siempre con el objetivo de hacer llegar la información, motivación, incentivo, promoción, etc. que pueda generar mayores flujos de turistas de estos mercados a nuestros destinos. |

Datos del Indicador

Denominación

Total de eventos de promoción organizados por terceros en los que se participa

Método de cálculo

(Número de eventos de promoción externos (Realizado) / Número de eventos de promoción externos (Programado))*100

Descripción del Indicador

Se refiere a la participación en eventos especializados realizados por diferentes entidades, instituciones y empresas: Ferias Nacionales, Ferias Internacionales, Festivales , exposiciones, seminarios, postulaciones, etc. con el objetivo de generar mayores flujos de turistas de estos mercados a nuestros destinos

| | | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Economía | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

Desagregado meta valor por género

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|---------------|---------------|
| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Hombre | Mujer |
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | 100% | 12 | Evento | No disponible | No disponible |
| | | | | | | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | | |
| | | | | | | Ascendente | 24 | 2019 | | |

Variables del Indicador

| | | |
|--|-------------------------|----------------------------|
| Nombre de la Variable | Unidad de medida | Tipo de Acumulación |
| Número de eventos de promoción externos (realizado) | Evento | Suma |
| Número de eventos de promoción externos (programado) | Evento | Suma |

Fuente de Información Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

Medios de verificación Reportes y expedientes de la Dirección de Promoción Nacional e Internacional

Supuestos Unas de las atribuciones y obligaciones de la Secretaría son: I. La participación de la Secretaría en eventos, congresos y exposiciones estatales, nacionales e internacionales; II. La promoción nacional e internacional de los atractivos turísticos que ofrecen el estado y sus municipios; En estos eventos la Secretaría participa sola o con el acompañamiento de unos pocos prestadores de servicios turísticos.

Observaciones

Id_mir 18927

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|-----------------------|----------------------------|-----------------------|---------------------------|--|-----------------------------------|
| 08 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00204 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Turismo | | Secretaría de Turismo | | Dirección General de Promoción Turística | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|----------------------|----------------|-------------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Desarrollo Económico | Turismo | Turismo |

Presupuesto asignado al Programa Presupuestario

Monto \$26,831,899.10

Objetivos

| | | |
|--------------|-------------------------|---|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Componente | C1 | Atención proporcionada a profesionales de la industria de viajes, así como a influenciadores y representantes de medios que apoyan y potencializan la promoción, difusión y venta de los destinos turísticos de Jalisco |

Datos del Indicador

Denominación

Total de personas de medios e industria atendidas

Método de cálculo

(Número de personas de medios e industria atendidas (Realizado) / Número de personas de medios e industria atendidas (Programado))*100

Descripción del Indicador

Se refiere a la atención que se proporciona a las personas que tiene un poder de influencia ya sea en los medios o en la industria turística de nuestros diferentes mercados, A quienes recibimos y atendemos con el objetivo de que conozcan y experimenten los destinos, atractivos, servicios y/o productos turísticos de Jalisco los cuales ellos promocionarán posteriormente en su área de influencia ayudándonos a difundir nuestra oferta y a contrarrestar la imagen negativa de seguridad de nuestros destinos

| | | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Economía | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

Desagregado meta valor por género

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|---------------|---------------|
| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Hombre | Mujer |
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | 100% | 170 | Persona | No disponible | No disponible |
| | | | | | | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | | |
| | | | | | | Ascendente | 24 | 2019 | | |

Variables del Indicador

| | | |
|---|-------------------------|----------------------------|
| Nombre de la Variable | Unidad de medida | Tipo de Acumulación |
| Número de personas de medios e industria atendidas (realizado) | Persona | Suma |
| Número de personas de medios e industria atendidas (programado) | Persona | Suma |

Fuente de Información Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

Medios de verificación Reportes y expedientes de la Dirección de Promoción nacional e internacional

Supuestos Al promocionar y difundir la oferta turística de nuestros destinos a través de la voz y letra de estas personas que tienen credibilidad e influencia en los públicos a los que queremos llegar, ya sea a través de los medios tradicionales, digitales, redes sociales y a través de los asesores, agentes y especialistas de viajes y de la industria, de esta forma la promoción es más eficiente y se potencializa la posibilidad de incrementar los flujos de turistas a nuestro Estado.

Observaciones

Id_ mir 17432

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

¿Quién gasta?

| 08 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00204 | Unidad Ejecutora del Gasto |
|----|-----------------------|-----|-----------------------|-------|--|
| | Secretaría de Turismo | | Secretaría de Turismo | | Dirección General de Promoción Turística |

¿Para qué se gasta?

| Finalidad | Función | Subfunción |
|----------------------|---------|------------|
| Desarrollo Económico | Turismo | Turismo |

Presupuesto asignado al Programa Presupuestario

Monto \$26,831,899.10

Objetivos

| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
|-----------|------------------|---|
| Actividad | C1-01 | Atención a influenciadores, representantes de la prensa o de medios diversos y/o profesionales de la industria de viajes para generación de artículos, post, emisiones, videos, etc. Que darán difusión positiva de los destinos de Jalisco |

Datos del Indicador

| Denominación | Método de cálculo |
|--|--|
| Total de personas influenciadoras de medios de comunicación atendidos en Jalisco | (Número de personas de medios nacionales e internacionales atendidos (Realizado) / Número de personas de medios nacionales e internacionales atendidos (Programado))*100 |

Descripción del Indicador

Es la persona o conjunto de personas que recibimos en Jalisco de manera programada con el objetivo de que posteen, publiquen artículos, imágenes, videos, etc. en los diferentes medios de comunicación donde tienen acción o influencia.

| | | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Economía | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

Desagregado meta valor por género

| Parámetros de semaforización | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Desagregado meta valor por género | |
|-------------------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| | | | | Hombre | Mujer |
| 130 80.00 79.99 60.00 59.99 0 | 100% | 110 | Persona | No disponible | No disponible |
| | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | | |
| | Descendente | 24 | 2019 | | |

Variables del Indicador

| Nombre de la Variable | Unidad de medida | Tipo de Acumulación |
|--|------------------|---------------------|
| Número de personas de medios nacionales e internacionales atendidos (realizado) | Persona | Suma |
| Número de personas de medios nacionales e internacionales atendidos (programado) | Persona | Suma |

Fuente de Información Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

Medios de verificación Reportes y Expedientes de la Dirección de Promoción Nacional e Internacional

Supuestos Los diferentes medios de comunicación nos ayudan a dar una mayor exposición de nuestros destinos y productos, desde la voz de personas con alta credibilidad e influencia ante los mercados, públicos, segmentos y nichos a los que podemos llegar.

Observaciones

Id_mir 17876

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|-----------------------|----------------------------|-----------------------|---------------------------|--|-----------------------------------|
| 08 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00204 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Turismo | | Secretaría de Turismo | | Dirección General de Promoción Turística | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|----------------------|----------------|-------------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Desarrollo Económico | Turismo | Turismo |

Presupuesto asignado al Programa Presupuestario

Monto \$26,831,899.10

Objetivos

| | | |
|--------------|-------------------------|--|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Actividad | C1-02 | Atención dentro del estado a profesionales de la industria que apoyan y potencializan la promoción y la venta de los productos y servicios turísticos de Jalisco |

Datos del Indicador

Denominación

Total de profesionales de la industria de viajes atendidos en Jalisco.

Método de cálculo

(Número de Personas de industria turística nacionales e internacionales atendidos (Realizado) / Número de Personas de industria turística nacionales e internacionales atendidos (Programado))*100

Descripción del Indicador

Es la Persona o conjunto de personas que trabajan en la industria turística, como operadores mayoristas, agentes de viajes, entre otros, que de manera programada recibimos en Jalisco como capacitación e incentivo para que los promuevan y vendan en sus mercados

| | | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Economía | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatál | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

Desagregado meta valor por género

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|---------------|---------------|
| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Hombre | Mujer |
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | 100% | 60 | Persona | No disponible | No disponible |
| | | | | | | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | | |
| | | | | | | Ascendente | 24 | 2019 | | |

Variables del Indicador

| | | |
|---|-------------------------|----------------------------|
| Nombre de la Variable | Unidad de medida | Tipo de Acumulación |
| Número de Personas de industria turística nacionales e internacionales atendidos (realizado) | Persona | Suma |
| Número de Personas de industria turística nacionales e internacionales atendidos (programado) | Persona | Suma |

Fuente de Información Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

Medios de verificación Reportes y expedientes de la Dirección de Promoción Nacional e Internacional

Supuestos A pesar de que el acceso a Internet ha abierto la posibilidad de que muchas personas planeen y compren sus servicios de viaje directamente, cada vez mas personas siguen usando el servicio de profesionales de viajes y agentes de viajes para reservar, comprar y/o elegir a la hora de viajar. La gran mayoría de viajes corporativos, del segmento de reuniones y de incentivos entre otros, se hacen a través de Agentes de Viajes y como nadie vende lo que no conoce, es importante que conozcan y se familiaricen con los productos, servicios y destinos de Jalisco que van a promocionar, recomendar y vender.

Observaciones

Id_ mir 17877

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

¿Quién gasta?

| 08 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00204 | Unidad Ejecutora del Gasto |
|----|-----------------------|-----|-----------------------|-------|--|
| | Secretaría de Turismo | | Secretaría de Turismo | | Dirección General de Promoción Turística |

¿Para qué se gasta?

| Finalidad | Función | Subfunción |
|----------------------|---------|------------|
| Desarrollo Económico | Turismo | Turismo |

Presupuesto asignado al Programa Presupuestario

Monto \$26,831,899.10

Objetivos

| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
|------------|------------------|---|
| Componente | C4 | Atención en módulos de información turística otorgada, con el fin de retener o prolongar la estadía de los turistas que visitan Jalisco, impulsándolos a ser promotores de Jalisco en sus lugares de origen |

Datos del Indicador

Denominación

Turistas atendidos en Módulos de información turística

Método de cálculo

$(\text{Turistas totales atendidos en módulos de información (Realizado)} / \text{Turistas totales atendidos en módulos de información (Programado)}) * 100$

Descripción del Indicador

Son los turistas que se acercan a los módulos de información turística ya sea en persona o vía telefónica o electrónica para solicitar información y/o orientación turística de los destinos de Jalisco

| | | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Economía | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

Desagregado meta valor por género

| Parámetros de semaforización | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Desagregado meta valor por género | |
|-------------------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| | | | | Hombre | Mujer |
| 0 59.99 60.00 79.99 80.00 130 | 100% | 37,800 | Turista | No disponible | No disponible |
| | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | | |
| | Ascendente | 24 | 2019 | | |

Variables del Indicador

| Nombre de la Variable | Unidad de medida | Tipo de Acumulación |
|---|------------------|---------------------|
| Turistas totales atendidos en módulos de información (realizado) | Turista | Suma |
| Turistas totales atendidos en módulos de información (programado) | Turista | Suma |

Fuente de Información Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

Medios de verificación Reportes y expedientes de la coordinación de Módulos de Información

Supuestos Los turistas que visitan el Estado requieren asesoría e información localmente, lo que enriquece su experiencia en sitio, desde el momento que inicia la interacción y se muestra la vocación turística del personal capacitado para brindar dicha orientación e información.

Observaciones

Id_mir 17433

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

¿Quién gasta?

| 08 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00204 | Unidad Ejecutora del Gasto |
|----|-----------------------|-----|-----------------------|-------|--|
| | Secretaría de Turismo | | Secretaría de Turismo | | Dirección General de Promoción Turística |

¿Para qué se gasta?

| Finalidad | Función | Subfunción |
|----------------------|---------|------------|
| Desarrollo Económico | Turismo | Turismo |

Presupuesto asignado al Programa Presupuestario

Monto \$26,831,899.10

Objetivos

| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
|-----------|------------------|--|
| Actividad | C4-03 | Son los turistas que físicamente se presentan en los módulos de información turística de Setujal o de algunos municipios para solicitar información y orientación turística sobre los destinos turísticos del estado |

Datos del Indicador

Denominación

Turistas atendidos en módulos de información presenciales

Método de cálculo

(Número de turistas atendidos en los módulos de información presenciales (Realizado) / Número de turistas atendidos en los módulos de información presenciales (Programado))*100

Descripción del Indicador

Son los turistas que físicamente se presentan en los módulos de información turística de Setujal o de algunos municipios para solicitar información y orientación turística sobre los destinos turísticos del estado

| | | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Economía | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

Desagregado meta valor por género

| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Desagregado meta valor por género | |
|---|---|---|---|---|---|------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | 100% | 27,800 | Turista | Hombre | Mujer |
|  |  |  |  |  |  | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | No disponible | No disponible |
| | | | | | | Ascendente | 24 | 2019 | | |

Variables del Indicador

| Nombre de la Variable | Unidad de medida | Tipo de Acumulación |
|--|------------------|---------------------|
| Número de turistas atendidos en los módulos de información presenciales (realizado) | Turista | Suma |
| Número de turistas atendidos en los módulos de información presenciales (programado) | Turista | Suma |

Fuente de Información Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

Medios de verificación Reportes de la Coordinación de Módulos de información turística

Supuestos Los turistas que visitan el Estado requieren asesoría e información localmente, lo que enriquece su experiencia en sitio, desde el momento que inicia la interacción y se muestra la vocación turística del personal capacitado para brindar dicha orientación e información.

Observaciones

Id_mir 17878

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2021

Ficha Técnica de Indicador

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Secretaría de la Hacienda Pública

Datos del Programa

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje: Desarrollo económico

Tema: Turismo

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|-----------------------|----------------------------|-----------------------|---------------------------|--|-----------------------------------|
| 08 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00204 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Turismo | | Secretaría de Turismo | | Dirección General de Promoción Turística | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|----------------------|----------------|-------------------|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Desarrollo Económico | Turismo | Turismo |

Presupuesto asignado al Programa Presupuestario

Monto \$26,831,899.10

Objetivos

| | | |
|--------------|-------------------------|---|
| Nivel | Clave Componente | Resumen Narrativo |
| Actividad | C4-04 | Son los turistas que solicitaron información y orientación turística sobre los destinos turísticos del estado en los módulos de información turística de Setujal o de algunos municipios vía telefónica o electrónica |

Datos del Indicador

Denominación

Atención de Turistas vía telefónica o electrónica

Método de cálculo

(Número de turistas atendidos en módulos de información vía telefónica o electrónica (Realizado) / Número de turistas atendidos en módulos de información vía telefónica o electrónica (Programado))*100

Descripción del Indicador

Son los turistas que solicitaron información y orientación turística sobre los destinos turísticos del estado en los módulos de información turística de Setujal o de algunos municipios vía telefónica o electrónica

| | | | | | |
|--------------------------|---------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------|
| Tipo de Indicador | Gestión | Dimensión del Indicador | Economía | Año de Medición del Resultado | 2022 |
| Cobertura | Estatal | Frecuencia de Medición | Trimestral | | |

Desagregado meta valor por género

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-----|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|---------------|---------------|
| Parámetros de semaforización | | | | | | Meta Institucional | Meta Valor | Unidad de medida (meta valor) | Hombre | Mujer |
| 0 | 59.99 | 60.00 | 79.99 | 80.00 | 130 | 100% | 10,000 | Turista | No disponible | No disponible |
| | | | | | | Sentido del Indicador | Línea Base (meta valor) | Año (Línea base) | | |
| | | | | | | Ascendente | 24 | 2019 | | |

Variables del Indicador

| | | |
|--|-------------------------|----------------------------|
| Nombre de la Variable | Unidad de medida | Tipo de Acumulación |
| Número de turistas atendidos en módulos de información vía telefónica o electrónica (realizado) | Turista | Suma |
| Número de turistas atendidos en módulos de información vía telefónica o electrónica (programado) | Turista | Suma |

Fuente de Información Reportes y expedientes generados por parte de la Dirección General de Promoción Turística de la Secretaría de Turismo de Jalisco

Medios de verificación Reportes de la Coordinación de Módulos de Información Turística

Supuestos Muchos turistas requieren información y orientación turística sobre los destinos y productos de Jalisco pero se encuentran distantes de los módulos, sin embargo lo pueden obtener vía telefónica o por correo electrónico sin necesidad de acudir físicamente.

Observaciones

Id_mir 17879

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.